

**R. JELÍNEK**

Original Czech Distilleries

# TRNKOVINY

36/20  
36. vydání, zima 2020RUDOLF JELÍNEK a.s.  
Razov 472  
763 12 Vizovice  
www.rjelinek.cz

- Sady 2020: Sklizeň, výsadba a investice (str. 1)
- RUDOLF JELÍNEK ONLINE (str. 2)
- To nejlepší z našich sadů (str. 2)
- Nové přírůstky Gold Cock family (str. 2)
- Nová krev v chilské společnosti (str. 3)
- Prává online valašská zabijačka (str. 3)
- Bulharsko: Rekonstrukce skladu staření dokončena (str. 3)
- Slovenské aktivity v době pandemie (str. 3)
- Jedno jablko denně drží daleko od doktora (str. 4)



str. 2

## To nejlepší z našich sadů

Sadařská práce je běh na dlouhou trať, sady vyžadují péči a trpělivost. Zasažené stromy přinášejí...



str. 2

## RUDOLF JELÍNEK ONLINE

V posledních letech, a obzvláště pak v tom letošním, se stává online komunikace se zákazníky...



str. 2

## Nové přírůstky Gold Cock family

Portfolio Gold Cock se rozšířilo v druhém pololetí tohoto roku hned o dvě novinky.



str. 3

## Nová krev v chilské společnosti

Když jsem koncem roku 2018 měl tehdejší přítelkyni Karolíně říkat o zajímavé nabídce...



str. 4

## MARTIN LUDVÍK

Předseda Ovocnické unie ČR a zároveň Viceprezident Agrární komory ČR má ovocnářství a pozitivní vztah k přírodě vepsaný přímo ve své DNA.

# Sady 2020: Sklizeň, výsadba a investice

V pořadí již třináctá sklizeň z vlastních sadů se letos kromě rozmarů počasí musela poprat i s nedostatkem pracovních sil. Pojďme se popořádku podívat, co všechno se v sadech odehrálo, kdo byl letošním šampionem a kolik ovoce doputovalo do naší pálenice.



První z ovocných druhů, který začínáme sklízet jsou třešně v Kostelanech. Sady ještě nejsou v plné plodnosti, ale červené plody jsme viděli skoro na každém stromku. Na sklizeň setřasačem to nebylo, tak jsme se vlastními silami pustili do ruční sklizně. Dařilo se! Třešně byly velké a krásné. Rozhodli jsme se, že je nabídneme i do trhu na konzum. Z celkové úrody, která byla 1920 kg, se nám podařilo na konzum prodat 345 kg jak do řetězců, tak i do nezávislého obchodu. Může se to zdát málo, ale důležité pro nás bylo, že jsme si to vyzkoušeli a nyní můžeme plánovat, jak v budoucnu tento podíl zvětšit a celkově lépe zvládnout. Určitě jste si spočítali, že větší podíl třešní šel samozřejmě na Kostelanskou třešňovnici.

Po třešních přichází na řadu meruňky. Pěstujeme je ve Starovicích a ve Velkých Němčicích. Tady musím bohužel konstatovat, že po dobrých sklizních z předchozích dvou let jsme letos neskližili ani kilogram. Mrazy v průběhu kvetení v březnu i po odkvětu v dubnu sklídili úrodu za nás.

Hlavním ovocným druhem je pro nás švestka. V uplynulých pěti letech jsme se potýkali zejména se suchem. V letoš-

ním roce tomu bylo naopak. Pršelo na jaře, v létě i do sklizně na podzim. Přes nepřízeň počasí jsme v letošním roce sklídili **558 105 kg** švestek, což je druhá největší úroda, kterou jsme zatím měli.

Vrátme se ale o pár měsíců zpět. Opylení v dubnu našťastí proběhlo dobře. Slibně se rozvíjející plody přibrzdilo v červnu a červenci chladné a deštivé počasí. Termín zahájení sklizně se posunul o 14 dní, zahájili jsme ji 6. srpna odrůdou Katinka. Té bylo letos opravdu hodně, ale nedosahovala takové kvality jako obvykle. Deštivé počasí ji jako rané odrůdě nesvědčilo. Ve sklizni jsme dále postupovali dle zralosti jednotlivých odrůd - Čačanská lepotica, Hanita, Čačanská rodná, Gabrovská, Valjevka, Durancie, Haganta, Stanley, Topper a Presenta. Naposledy jsme sklízeli 20. října. Letošní sklizeň trvala celkem 62 dnů. A která odrůda nám dala největší množství úrody? Byla to Stanley se 141 590 kg, tedy čtvrtinou celé sklizně. Je nutné poznamenat, že ji máme vysazenou na největší ploše. Deštivé počasí mělo dobrý vliv na velikost a váhu plodů, ale nedostatek slunce ovlivnil množství cukru. Švestka totiž potřebuje k dozrání hlavně teplo a sucho.

Dalším problémem při deštivém počasí je nebezpečí houbových chorob monilie. Proto jsme museli před sklizní švestku několikrát ošetřovat, aby nám vydržela na stromech dozrát a neshnit. V některých dnech bylo dokonce nemožné vjet do sadů a zahájit práci setřasače, protože půda byla tak podmáčená, že by stroje neunesla.

V srpnu jsme měli tradičně smlouvených přes sedmdesát brigádníků. Do sadů přišli ale jen na pár dnů a na září jich zbylo jen málo. Už tři roky po sobě k nám na září jezdili sezónní pracovníci ze Slovenska. Letos se tak nestalo a důvod byl jediný - COVID-19. Museli jsme si tedy poradit sami. Organizovali jsme výpomoc pracovníků z jednotlivých útvarů ve Vizovicích i z těch mimo Vizovice, zkoušeli jsme oslovit místní, na pomoc přijeli i členové Spolku přátel Jelínkovy slivovice, pracovali jsme skoro každou sobotu, ale úplně nahradit tento výpadek se nám nepodařilo. Všechny odrůdy jsme setřásli, ale ručně jsme dosbírali jen některé. Neměli jsme dostatek pracovníků, abychom to vše zvládli.

V letošním roce se nám opět potvrdilo, že pro dobrou úrodu švestek, samozřejmě při stejném ošetřování, je jednoznačně nej-

důležitější umístění sadu. Naši nejlepší lokalitou je již tradičně sad „Nade dvorem“. Je na kopci, s dostatečným pohybem vzduchu, správnou vlhkostí, dobrou půdou, správným sklonem a orientací řad ke světovým stranám. Zde stromy na jaře zvládly pokles teplot i hluboko pod nulu, přičemž v jiných lokalitách při teplotě pod bodem mrazu již stromy žádnou úrodu neměly.

Ve svém výčtu nesmím zapomenout, že i v letošním obtížném roce pokračujeme ve výsadbě nových sadů v lokalitě Horní Dvůr na Luhačovicku, kde již máme vysazených 20 ha. V letošním roce zvýšíme výměru o cca 4 ha, celkem o 1700 ks stromků a vše bude odrůda Čačanská lepotica. Po této výsadbě budeme mít celkem 97 ha švestkových sadů na 4 lokalitách Vizovice, Kostelany, Lípa a Ludkovic. Třeba už za rok pokoříme výměru 100 ha, kterou jsme si už dávno stanovili jako cíl.

Zajímavostí či ponaučením z pěstování švestek by se dala najít ještě spousta. Já tady „povídám“ a málem bych zapomněl, proč to všechno děláme. Samozřejmě pro doušek dobré slivovice z našich švestek nebo, jak říkáme raději, trnek! Tak už si nalijte naši Vizovickou slivovici a pamatujte na to, že přípitek „na zdraví“ nabývá v dnešní době ještě mnohem většího významu než kdy dříve.

Jiří Koňáček

## Posílení sadařských firem

I v této nelehké době stále věříme v budoucnost našich sadů, a proto do nich neustále investujeme!

V letošním roce jsme získali dotaci na nákup širokého spektra zemědělské techniky, která výrazným způsobem pomůže v práci našim sadařům. Důležitou investicí bude výstavba skladu ovoce a techniky ve Velkých Němčicích. Naším cílem je, aby společnosti RUDOLF JELÍNEK sady s.r.o. a BIOSADY s.r.o. byly silné a prosperující, a tak do nich od 1. ledna 2021 vložíme další kapitál v souhrnné výši 16,2 milionu Kč. Nově tak budou v jejich majetku nejen veškeré sady a zemědělská technika, ale také například koně ustájené na Ranči v Kostelanech.

Změny se ale nebudou týkat pouze sadů a strojů, převádět budeme také naše nejcennější aktivum – kvalifikované a loajální zaměstnance. To vše přispěje ke stabilitě obou firem a schopnosti nadále produkovat kvalitní ovoce a rozšiřovat plochu jimi obhospodařovaných sadů.

Vladimír Pelaj



Asi jste už někdy zaslechli slova W. Allena: „Pokud chcete Boha rozesmát, řekněte mu o svých plánech.“ Neradi nebo se smíchem

vzpomínáme na plánované pětilátky a jejich plnění na 130 %, ale fakt je, že plány potřebujeme. Osobní, firemní, provozní, akční ... Odhadujeme, co a kdy máme udělat, abychom se dostali tam, kde si přejeme být. Ve firmě to znamená určit cíle a vědět, zda máme dost šikovných kolegů, sladkého ovoce, dobrých nápadů, ale i strojů, zásob, financí ...

Asi bychom historicky nenašli plán výnosů, který byl nižší než ten z předchozího roku. Ani letos jsme navzdory loňské prosincové předzásobě kvůli zvýšení spotřební daně neplánovali pokles výnosů. Pokles prodejů kvůli předprodeji měly vyrovnat tržby z dokončeného pražského Muzea slivovice.

V prosinci jsme tvořili plány a zpozdání sledovali covid v Číně. Další SARS, tačí chřipka, ... že se nás to může týkat si mysleli snad je ti, co už měli do Číny koupenou letenku. Praha bez turistů? A Vizovice bez rockeřů? Nemožné...

Po 10 měsících roku vidíme, že se blížíme k historickému meziročnímu poklesu tržeb o cca 18 %, plnění plánu výnosů odhadujeme na 80 %. Loňskou předzásobu mají některé velkoobchody ještě na skladech, gastronomie a hotely jsou zavřené, muzea také, turistický ruch na nule. Skleňku dobrého pití si můžete dát jen doma se svými nejbližšími.

A tak posilujeme e-shopy, listujeme nové výrobky do retailu, otvíráme okénka, pořádáme on-line degustace, prodáváme nepotřebný majetek, snažíme se využít podpůrné programy. Ano, musíme reagovat i na straně nákladů – omezili jsme nákupy a investice na nejnútnejší, redukovali jsme velkou část marketingových nákladů a museli jsme i přiměřeně snížit osobní náklady a ukončit některé pracovní poměry. Ale fungujeme a v rámci možností dobře – vyrábíme, destilujeme, dodáváme bez výpadků a hospodaříme ziskově.

Nevězte hlavu, rok 2020 není vůbec jednoduchý, museli jsme zabrat, občas musíme na čas zastat jinou pozici nebo se uskrovnit v osobních potřebách a zájmech, někdy řešíme zdravotní komplikace, ale zvládáme to se ctí. A to díky Vám všem, našim zaměstnancům. Jsme teď sice poněkud menší, ale zdravá firma a určitě nás čeká rok 2021. Takže pojďme s odvahou plánovat!

Přeji Vám i všem Vaším blízkým především pevné zdraví, ale také zklidnění, vyrovnanost, pohodu a do roku 2021 hodně optimizmu, elánu, nadhledu a chuti do života.

Markéta Matějčková





## RUDOLF JELÍNEK ONLINE

V posledních letech, a obzvláště pak v tom letošním, se stává online komunikace se zákazníky čím dál důležitější. Produkty R. JELÍNEK, ale i jiných značek patřících do skupiny R. JELÍNEK Group (Metelka, Vinprom Troyan) najdeme téměř po celém světě. Proto dostává onlinová komunikace v marketingovém mixu stále větší prostor.

Online komunikace je vícevrstvá – zahrnuje webové prezentace našich jednotlivých společností, jejich produktů a služeb, sociální sítě (v našem případě Facebook, Instagram, YouTube a LinkedIn), vyhledávací weby, cestovatelské a turistické weby a další.

Celkově máme jako skupina R. JELÍNEK Group zaregistrováno 37 domén, 12 profilů na Facebooku, 9 profilů na Instagramu, 3 na LinkedIn a další registrace na vyhledávacích portálech. V České republice se nám podařilo za poslední léta vybudovat základnu čítající více než 25 tisíc fanoušků, na Slovensku 5 700, v bulharské sesterské společnosti Vinprom Troyan se počet fanoušků za poslední rok více než zdvojnásobil na téměř 4 000, v dalekém Chile se slibně rozvíjí FB a IG účty založené roku 2019. Fanoušky máme také v USA, kde se zaměřujeme především na podporu kosher výrobků. Své profily má od letoška i nově otevřené Muzeum slivovic v Praze. V průběhu let 2019-2020 jsme updatovali webové stránky prakticky všech našich společností.

Online prostředí poskytuje nesmírnou výhodu komunikovat s fanoušky napřímo a v reálném čase. Investice věnované do tohoto komunikačního kanálu se ukázaly jako velmi důležité zejména v letošním roce, v čase covidové pandemie. Mohli jsme například okamžitě informovat naše zákazníky, že jsme pro ně připravili speciální výrobek, Konzumní lih pro výrobu domácí dezinfekce. Jako náhradní řešení se ukázal FB a IG také pro uspořádání tradiční barmanské soutěže RUDOLF JELÍNEK CUP. Místo slavnostního prostředí Muzea slivovic v Praze se soutěž přesunula do online prostoru. Barmani se museli popasovat mimo přípravu receptury také s fotkou, videem a podporou na sociálních sítích. Navíc nemohli své drinky připravovat přímo před porotou, ale museli je nachystat dopředu ve formě take-away drinků.

Mimo krizové období nám pak sociální sítě umožňují nejen prezentovat naše výrobky, informovat o dění v naší společnosti, ale také naše fanoušky edukovat. Skrze naše facebookové seriály „Putování (nejen) za slivovicí“, „Víte, že...?“, „Lidé, bez kterých by to nešlo“ a nejnověji „Sady jako lék“ se tak uživatel dozví více o výrobě našich destilátů, pěstování ovoce a sadařské práci nebo o jednotlivých profesích, bez kterých by se to u nás neobešlo. Navíc získáváme skvělou zpětnou vazbu od koncového zákazníka, a to nás posouvá dál. A co naše fanoušky baví nejvíce? Jednoznačně soutěže, tipovačky. Jednou z neúspěšnějších byla soutěž s ovocnými destiláty o stylový balíček Příběh švestek nebo letní soutěž o Elixír z černého bezu s 360 st. fotografií. Sledujte nás a bavte se s námi online i vy!

Irena Konečná

## To nejlepší z našich sadů

Sadařská práce je běh na dlouhou trať, sady vyžadují péči a trpělivost. Zasazené stromy přináší úrodu až po několika letech. My jsme výsadbu švestkových sadů ve Vizovicích na Těchlově zahájili v roce 2003, po pěti letech sklídili první úrodu švestek a započali tak novou tradici – výrobu limitované série Vizovické slivovice. Od roku 2008, kdy jsme sklídili první panenskou úrodu 25 tun švestek devíti odrůd, uvádíme každé léto na trh Vizovickou zlatou slivovicí, která vzniká kupáží nejlepších odrůd daného ročníku a dozrává na sušených švestkách. O rok později spatřila světlo světa také jednoodrůdová Vizovická slivovice. Ta vzniká výběrem nejlepší odrůdy daného ročníku. V roce 2013 došlo k významnému rozšíření plochy vlastních sadů nákupem meruňkových sadů na jižní Moravě. V další sezóně jsme v chřibských Kostelanech vysadili především třešně, tradiční ovoce právě

pro tuto oblast. S první edicí Starovické meruňkovice, stažené v sudu z meruňkového dřeva jsme zákazníky seznámili v loňském roce, letos nabídku doplníme o Kostelanskou třešňovici. „Rodinku“ destilátů z vlastního ovoce pak doplňuje Moravská jadermička, jablkovice z tradiční místní odrůdy jablek, kterou jsme v roce 2015 založili do sudu a do prodeje se dostala na Vánoce loňského roku. Zpracování ovoce má však také další podoby - ze švestek kromě ovocného destilátu vyrábíme i povidla, sušené švestky nebo švestkový čaj, v nabídce máme také sušené hrušky a třešně. Úplnou novinkou v nabídce jsou pak degustační sety. Vedle kalendáře Vizovických slivovic s 24 vzorky jsme pro naše zákazníky připravili i zúženou degustační sadu 6 vzorků, ke které připravujeme online degustace. Více se dozvíte na webu [vizovickaslivovice.cz](http://vizovickaslivovice.cz).

Irena Konečná



- RUDOLF JELÍNEK a.s.**  
www.rjelinek.cz  
www.rjelinek.cz/eshop  
facebook.com/rjelinek.cz  
www.linkedin.com/company/rudolf-jel-nek-a.s.  
instagram.com/rudolfjelinekvizovice
- facebook.com/rjelinek.sk  
facebook.com/tatry.rjelinek
- MUZEUM SLIVOVICE PRAHA**  
www.muzeumslivovice.cz  
facebook.com/muzeum.slivovice

- VINPROM TROYAN BULHARSKO**  
www.vinprom-troyan.bg  
facebook.com/vinpromtroyan.bg
- RUDOLF JELÍNEK CHILE**  
www.rjelinek.cl  
www.eshop.rjelinek.cl  
facebook.com/rjelinek.chile
- RUDOLF JELÍNEK USA**  
www.rjelinek.us  
facebook.com/rjelinekus

## Nové přírůstky Gold Cock family

Portfolio Gold Cock se rozšířilo v druhém pololetí tohoto roku hned o dvě novinky. V prvním případě jsme se rozhodli zkusit neprošlapanou cestu a vyrobit první silně nakouřenou českou whisky,

Gold Cock Peated 49,2% 0,7 l. Tato whisky je jiná nejen díky silnějšímu nakouření! Jde o první whisky Gold Cock, která není charakteristicky ovocná, ale jak ve vůni, tak v chuti se prosazují květinové tóny. Druhou novinkou není whisky, ale Gold Cock Gin 40% 0,7 l. Zkušenosti s destilací jalovcového destilátu máme mnoholeté a tak bylo jen logickým krokem zúročit je v tomto produktu. A protože ctíme tradice, oprášili jsme recepturu starou několik desetiletí. Tento gin v sobě obsahuje vyváženou směs koření a bylin zahrnující koriandr, kardamon, andělíku, kosatec, lékořici, pelyněk, pomerančovou a citronovou kůru a samozřejmě černý jalovec. Výsledkem je v dobrém smyslu slova jednoduchý gin, který nezklame samotný ani v typických koktejlech.

Irena Konečná



## Sady jako lék pro krajinu

Že je důležité zvelebovat krajinu a životní prostředí ve kterém žijeme, o tom není sporu. Existuje celá řada způsobů, jak se na tom podílet, a zapojit se může každý. Naše společnost kromě jiných aktivit logicky směřuje svoje úsilí do výsadby ovocných stromů. Od roku 2003 jsme vysadili více než 100 tisíc stromů, a nejen švestek. Všechny tyto stromy mají díky nám své místo v krajině. Ta díky naší snaze trpí méně ztrátou povrchových vod, méně eroduje a navíc dává prostor pro řadu živočichů, kteří by z ní jinak mizeli. Ovocné stromy do kraji-

ny jednoznačně patří. Vždyť na konci první světové války se jen Vizovice mohly chlubit 68 tisíci švestek, které později díky šarce a kolektivizaci zemědělství z Vizovických vrchů zmizely. Vrátit je do krajiny považujeme za náš přirozený důležitý úkol. Kromě toho, že nám tyto sady dávají ovoce, ze kterého vznikají nejlepší ovocné destiláty, pomáhají i jinak. Pojďte se tak s námi prostřednictvím názorné grafiky podívat jaká pozitivní sadařství pro krajinu, ve které žijeme, má.

Miroslav Motyčka

**R. JELÍNEK**

- 1. STROMY ZLEPŠUJÍ KVALITU VZDUCHU**  
Jeden vzrostlý strom denně vyprodukuje přibližně 1 000 l kyslíku a odpaří 100 l vody. Za svůj život spotřebuje 24 mil. m<sup>3</sup> CO<sub>2</sub> a skleníkových plynů. V našich sadech máme více než 100 000 stromů.
- 2. STROMY PŮSOBÍ JAKO PŘÍRODNÍ KLIMATIZACE**  
Má-li strom dostatek vody, odpaří za den až 100 litrů vody a na to spotřebuje cca 70 kWh energie. Při přepočtu na 10 h intenzivního slunečního svitu, tak chladicí výkon běžného stromu je 7 kW. Skutečně výkonná klimatizace má výkon cca 2 kW. Naše sady mají výkon jako 300 tisíc klimatizací. Navíc dobře vypadají a celková doba jejich provozu je srovnatelná s délkou lidského života.
- 3. STROMY ZMÍRŇUJÍ DOPADY SUCHA A ZTRÁT POVRCHOVÝCH I PODZEMNÍCH VOD**  
Pod stromy lze ve dne naměřit až o 3 °C nižší teplotu než v okolí, v noci naopak teplotu o 3 °C vyšší. V našich sadech v mezířadí vyséváme leguminózní rostliny, které dodávají půdě dusík a zadržují vláhu v půdě.
- 4. DÍKY PRAVIDELNÉMU MULČOVÁNÍ A DRČENÍ VĚTVÍ V SADECH SE ZVYŠUJE PŮDNÍ ÚRODNOST**  
V našich sadech mulčujeme pravidelně dvakrát ročně.
- 5. STROMY ZPOMALUJÍ EROZI PŮDY**  
Svým kořenovým systémem zvyšují soudržnost půdy. Ta se stává odolnější vůči vlivům stékající vody. Stromy tak působí jako stabilizační prvky v krajině, jsou přirozeným větrolamem a mohou například zabránit povodním.
- 6. SADY SPOLUVYTVAŘEJÍ BIODIVERZITU A ÚZEMNÍ PRVKY EKOLOGICKÉ STABILITY KRAJINY**  
Jednoduše řečeno slouží pro migraci živočichů i rostlin mezi jednotlivými biocentry. Jednotlivé stromy v zemědělské krajině slouží jako útočiště pro ptáky a hmyz. V našich sadech umísťujeme ptáčích budky a do mladých výsadeb instalujeme bidla pro dravce.
- 7. V NAŠICH SADECH HOSPODAŘÍME V SYSTÉMU INTEGROVANÉHO PĚSTOVÁNÍ OVOCE**  
Hospodaříme v systému blízkému přírodě. Vnímáme přírodu, neděláme preventivní zásahy, ale na základě rozborů půdy, listů cíleně hnojíme a ošetřujeme naše stromy. Díky tomu eliminujeme zásahy do přírody na minimum.

**RUDOLF JELÍNEK JE NEJVĚTŠÍM PĚSTITELEM ŠVESTEK V ČESKÉ REPUBLICE**  
Celková aktuální rozloha našich sadů je 190 ha

**Sady jako lék pro krajinu**

VÍCE INFORMACÍ NA [WWW.RJELINEK.CZ](http://WWW.RJELINEK.CZ)





## Nová krev v chilské společnosti

**Když jsem koncem roku 2018 mé tehdejší přítelkyni Karolíně říkal o zajímavé nabídce od mého dlouholetého přítele Pavla Dvořáčka, netušil jsem ještě, jak to ona přijme a co všechno tato práce v Chile obnáší. Nyní, koncem roku 2020, je Karolína mou manželkou, Pavel je můj respektovaný nadřízený a já vím, že jsem se nemohl rozhodnout lépe.**



Po několikaměsíční přípravě v české sesterské firmě jsem v lednu 2020 přiletěl do Chile a za velké pomoci Lubo-

míra Čula a Martina Dévy se aklimatizoval na místní poměry. Od prvního momentu mě fascinovala krásná příroda, čisté

prostředí a autentická chuť místních potravin, zejména masa, ovoce či zeleniny. Ne nadarmo se tyto suroviny z Chile vozí až na druhý konec světa, k nám do Evropy.

O Chilanech se obecně říká, že jsou velmi uzavřený národ, na všechno mají čas a že za každým činem vidí způsob, jakým se obohatit. Uprímně přiznávám, že s takovým názorem nesouhlasím. Každý den se setkávám s místními kolegy, kteří dlouhá léta pracují v našich hruškových sadech, ve výrobě destilátů či na jiných pozicích a vidím, že se o vše starají tak, jako by tato firma byla jejich.

Je pravda, že zprvu byli vůči mně ostýchaví... No, kdo není před novým vedoucím? Avšak čím více s místními mluvím, tím více se vám otevírají a zjišťujete, že jsou to lidé stejní jako Vy. Mají svůj život, starají se o své rodiny a snaží se zajistit svým potomkům lepší život, než měli oni sami. Stejně jako u nás v Evropě.

S několika měsíčním zpožděním (zavineným COVID-19 opatřeními) za mnou přicestovala moje manželka Karolína, která se tady stará o marketing a návštěvnické centrum. Je pravda, že kvůli současné situaci náš business neběží tak, jak bylo plánováno. Ale díky všem marketingovým aktivitám k nám přichází stále více a více návštěvníků, kteří nás chtějí poznat, ochutnat a následně u nás i nakoupit. Na základě nadprůměrně pozitivních zpětných vazeb

a recenzí oba věříme, že tento trend bude nadále růst.

Jako celý svět, tak i nás situace s COVID-19 velmi negativně zasáhla. Od poloviny března 2020 až dosud jsou zavřené vnější hranice země, jednotlivé regiony, kulturní či jiné památky a také bary a restaurace. Když však pozoruji momentálně dění v Evropě, musím říct, že Chile je na tom daleko lépe, a to především v jasné komunikaci a dlouhodobém nastavení opatření. Monitoruje se zde situace na základě procenta infikované populace v jednotlivých městech a regionech. Podle toho je každé město a region zařazen do příslušné fáze programu „Krok za krokem“, takže v jakýkoliv okamžik všichni přesně vědí, co mají dělat a jaká fáze je očekává v případě poklesu infikovaných a nebo naopak při jejich nárůstu.

Musím ale podotknout, že obyvatelstvo zde je velmi disciplinované a jasná nařízení vlády respektuje a dodržuje (někdy až příliš) včetně platného zákazu vycházení od půlnoci do páté hodiny ráno.

Pandemie nám značně zkomplikovala prodej na lokální úrovni a také v rámci exportu do Evropy. Na druhé straně nás učí zefektivňovat zažitá pracovní postupy a objevovat nové obchodní příležitosti. Navzdory všemu jsme i tento rok pokračovali v investování - v areálu pánice například do zařízení na úpravu

### MARTIN PUČALÍK

- vystudovaný geodet
- 27leté zkušenosti na různých obchodních pozicích zejména v oblasti prodeje alkoholu
- 5 let obchodním ředitelem, krizovým manažerem a členem představenstva Jan Becher Pernod Ricard v ČR
- 9 let obchodním manažerem a prokuristou Jan Becher Slovensko

pitné vody, vybudování nové studny a do vyhotovení projektu na kořenovou čističku odpadních vod. Nově jsme také začali systematicky investovat do budování našich značek na chilském trhu prostřednictvím sociálních sítí. Máme zcela novou webovou stránku a od listopadu také e-shop. V centru Quillónu byl instalován billboard s navigací na naše turistické centrum a prodejnu.

Také z osobního pohledu nám tato situace mírně komplikuje poznávání krajiny. Věříme proto, že se svět co nejdříve vrátí do starých kolejí a my si vychutnáme Chile plnými doušky.

Karolína Krajčová & Martin Pučalík

## Pravá online valašská zabijačka

Letošní rok je důkazem tvrzení, že jediná jistota, kterou v životě máme je, že se něco změní. A tak v důsledku všech opatření došlo i ke změně formátu tradiční listopadové akce pro členy Spolku přátel Jelínkovy slivovice. Prostě zrušení každoroční valašské zabijačky jsme vyhodnotili jako nedůstojné. Ale jak vybrat tu nejlepší odrůdu pro další ročník jednodrudivé Vizovické slivovice? To je pečí výsadní právo a povinnost „spolkařů“! Degustční set šesti slivovic společně s drobným zabijačkovým občerstvením jsme zaslali na adresy našich „spolkařů“ a pozvali je do živého vysílání k online degustaci. Členové představenstva odpovídali na všetečné dotazy a alespoň skrz monitory si tak všichni přitukli na pevné zdraví! Záznam najdete na: [https://youtu.be/Dw\\_TDtMme9U](https://youtu.be/Dw_TDtMme9U)

Zdeněk Chromý

## Bulharsko: Rekonstrukce skladu staření dokončena

V letošním roce jsme úspěšně dokončili celkovou rekonstrukci skladu staření v naší bulharské společnosti Vinprom Troyan. Celková výše investice, včetně střechy v roce 2019, dosáhla hodnoty 168 tis. EUR. Největší změna nastala uvnitř skladu, kde byly zcela vyměněny rozvody vody a elektřiny. Všechna okna a dveře byly nahrazeny dřevěnými výplněmi, které odkazují na tradiční bulharskou architekturu. Ve druhé místnosti byla vybudována malá kuchyně, která bude sloužit jako zázemí při konání společenských akcí. Od této chvíle to tedy nebude jen sklad, kde staříme naše rakie, ale i místo pro konání exkurzí, degustací a různých jiných společenských akcí.

Michal Kapoun



## Slovenské aktivity v době pandemie

Po letnom oživení, kedy sme sa nadychli k rekordným výsledkom a prekročili všetky ukazovatele kvartálneho plánu sa postupne začala zase spúšťať opona obmedzení a protiepidemiologických opatření. Najprv zákaz hromadných podujatí v zariadeniach verejného stravovania, ktorý tak nabúrál naše plány na oficiálne uvedenie novej a inovatívnej značky cordialov Paragon od MONINU, ako aj slovenskú účasť na pražskom RJ Cupe. Od 15. októbra už pokrmy a nápoje nie je možné konzumovať v interiérových častiach prevádzok vôbec a pri dodržiavaní sprísnených hygienických pravidiel môže fungovať už len donáška alebo predaj balených pokrmov a nápojov cez okienko, s výnimkou ich podávania v exteriérových častiach prevádzky a s povinnými rúškami okrem samotnej konzumácie.

Mnohé gastro prevádzky sú zatvorené, iné sa pokúšajú prekonať kritické obdobie

v rámci možnosti. Niektoré využívajú svoju konkurenčnú výhodu presklených terás, iné rýchlo zhaňajú stany, alebo aspoň dopĺňajú svoje otvorené terasy o deky a výkonné ohrievače, aby urobili poseďenie pre svojich hostí čo najpríjemnejším, napríklad ročnému obdobiu, kedy sú už takéto letné terasy bežne sezónne zatvorené. Ďalší rozširujú svoju takeaway ponuku od jedál až po koktejly.

Príkladom kreatívneho prístupu je náš dlhoročný zákazník Andrej Berkeš z Nitry, ktorý sa rozhodol skombinovať svoje reštauračné

a ubytovacie služby vo svojom penzióne Artin tak, že pri objednávke obeda dostanú hostia na polhodinu k dispozícii hotelovú izbu a môžu si ho tak vychutnať v maximálnom pohodlí. Samozrejme, väčšina týchto aktivít má ďaleko k ziskovej činnosti a majiteľom prevádzok ide skôr o minimalizáciu strát, udržanie kľúčových zamestnancov a v neposlednom rade kontaktu so svojimi lojálnymi návštevníkmi.

My sa v tomto kontexte snažíme podporiť tých, čo so situáciou aktívne bojujú, zapožičaním várníc na Stroh Jägertee a naše punče so slivovicou alebo hruškovnicou, prípadne víričov na bombardino, ktoré zatiaľ nepotrebujeme v lyžiarskych strediskách, tipmi a receptúrami na horúce nápoje a ich kombinácie s na-

šími značkami. Napriek tomuto vynútenému neštandardnému stavu sme počas neho prehĺbili naše vzťahy so špičkou slovenskej barovej scény. Okrem spojenia úvodného online workshopu na Paragon vysielaného z bratislavského Mirror baru v hoteli Carlton so simultánnou ochutnávkou vzoriek produktu a vopred namiešaných drinkov v 24 baroch od Bratislavy po Košice, sa nám podarilo preniesť do online prostredia aj jubilejný ročník RJ Cupu. V rámci projektu Paragon plánujeme ďalej podporiť takeaway drinky top koktejlových barov, ktoré sme doň zapojili, dodávkou fláštičiek a grafických návrhov etikiet na ich signature koktejly s využitím našich značiek. Skvelé jednoduché kombinácie sme vyskúšali už pri samotnom uvedení produktu, kedy skvele fungovala naša 5-ročná Koshier Slivovitz s nepálskym Timur Berry alebo Albert Michler Gin a etiópske Ru Berry.

Michal Kredátus



## Tip na dárek



Jedním z nejlepších tipů na vánoční dárek je bezesporu zážitek. Věnujte svým nejbližším 5D zážitek s vůní slivovice v našem novém Muzeu slivovice v Praze na Malé Straně. Dárkové poukazy s platností 12 měsíců zakoupíte přímo v prodejně muzea nebo na webových stránkách [www.muzeumslivovice.cz](http://www.muzeumslivovice.cz).



# Jedno jablko denně drží daleko od doktora

Ovocnářství je nedílnou součástí našeho zemědělství a jeden z hlavních faktorů utvářející ráz a charakter české krajiny. Předseda Ovocnářské unie ČR a zároveň Viceprezident Agrární komory ČR Ing. Martin Ludvík má ovocnářství a pozitivní vztah k přírodě vepsaný přímo ve své DNA. Všichni jeho předkové se po staletí věnovali zemědělství, tak měl poměrně rychle jasno v tom, kterou cestou se ve svém životě vydá. V jaké kondici je české sadářství? Které ovoce má nejraději čerstvé a které vydestilované? Kam až ho zavedly cesty za ovocem? Nejen na tyto otázky nám pan Ludvík odpověděl.

**V jaké kondici je dnes z pohledu zemědělského, resp. sadářského krajina v naší zemi?**

Musím říct, že naší krajině by prospělo, aby v ní bylo více ovocných stromů. Jednak těch, které jsou v moderních sadech, které obhospodařují ovocnáři a pěstují zde ovoce pro trh nebo zpracování, tak i těch, které jsou v krajině nebo zahradách a alejích, jejichž funkce je především krajinná. Ovocné sady jsou důležitý a vítaný prvek naší krajiny, zadržují vodu, působí proti erozi, podporují biodiverzitu a jsou úkrytem i životním prostorem pro řadu živočichů.

**Jste předsedou Ovocnářské unie v České republice. Jaká je role této instituce? S čím se na vás může obrátit například začínající sadař?**

Zajišťujeme pro naše členy poradenství, pořádáme semináře, zájezdy, poskytujeme informační servis, zajišťujeme transfer výsledků výzkumu do praxe a organizujeme společnou propagaci. Také hájíme zájmy ovocnářů ve státní sféře nebo i na úrovni EU. Určitě každému novému zájemci poskytneme základní informace, co ho jako začínajícího ovocnáře čeká a kam všude se může obrátit, případně i o jakou podporu se může ucházet.

**Jak vnímáte současné české ovocnářství? Jaké jsou jeho silné stránky a kde naopak pokulhává?**

Silnou stránkou je určitě dobré zázemí, historie, tradice, velmi dobrá je také vzdělanost a dovednosti ovocnářů. Předností je kvalita našeho ovoce, zejména ta vnitřní, produkujeme zdravé a bezpečné ovoce. To potvrzují i nezávislé státní kontroly, ze kterých vyplývá, že tuzemské ovoce má podstatně méně prohršků než to dovozové. Slabší stránkou je, že máme dost velkou plochu starých sadů, které se nedaří dostatečně rychle obnovovat. S tím souvisí i nižší výnosy. Rovněž by se ovocnáři měli ještě více koncentrovat do odbytových



družstev, aby měli lepší vyjednávací pozici s maloobchodními řetězci.

**Jak hodnotíte aktivity naší společnosti v tomto oboru?**

Velkým problémem jsou u nás nedostatečné zpracovatelské kapacity. Řada zpracovatelských podniků skončila po roce 1989 a nové téměř nevznikly. Proto je společnost RUDOLF JELÍNEK velmi důležitým partnerem pro naše ovocnářství. Velmi vítáme, že firma v posledních letech zakládá vlastní ovocné sady a hlavně, že roste rok od roku její zájem o tuzemskou surovinu na pálení. Řada ovocnářů má dnes s firmou RUDOLF JELÍNEK uzavřeny i dlouhodobé smlouvy a zakládá právě

slivoňové sady přímo s cílem dodávat do Vizovic švestky na pálení.

**Výměra ovocných sadů v České republice klesá. Dle Vašich slov za posledních pět let ubylo 3,5 tisíce hektarů a v horizontu příštích let bude tento trend nejspíš pokračovat. Lze tento vývoj zvrátit? A pokud ano, jak?**

To je realita. Od roku 2014, kdy Rusko zavedlo embargo na vývoz ovoce z EU, je u řady ovocných druhů v Evropě přebytek, a ten snížil ceny. Velká produkce ovoce, zejména toho vyprodukovaného v Polsku, dnes tak místo v Rusku končí i u nás. Mnoho pěstitelů na situaci reagova-

lo tím, že snížilo plochy sadů. Tento trend bude ještě v nejbližších letech pokračovat. Nově budované sady ale mají vyšší výnos a tak produkce neklesá tak výrazně jako plochy.

**Co máte na své práci nejraději?**

Určitě to, že mohu být venku v přírodě a prakticky celý rok se těšit z krásy ovocných sadů, na jaře, když sady kvetou, před sklizní z krásného ovoce, na podzim, když listí hraje všemi barvami, ale i v zimě, když jsou sady pokryty zářivě bílým sněhem. Krásné je i to, že sad je vysázen na celou generaci, člověk se může těšit, jak nově vysazené stromy začínají plodit, pozorovat je, jak jsou v plné síle, i v době, kdy se už jejich čas chýlí ke konci. Je to jako život člověka.

**Vaše pracovní cesty za ovocem Vás jistě zavedly do různých zemí světa. Které místo Vás z pohledu sadářství nejvíce zaujalo?**

Samozřejmě inspiraci často hledáme v zahraničí a také pro ovocnáře organizujeme zájezdy. V Evropě jsme už viděli kde co, proto ovocnáři občas vyrazí i do vzdálených destinací. Určitě zaujaly nejvíce, a to nejen mne, poznávací zájezdy na Nový Zéland a do Chile. Obě země jsou v pěstování ovoce mírného pásma světovou špičkou a lze tam získat celou řadu inspirací.

**Jak vzpomínáte na cestu do Chile a návštěvu naší sesterské společnosti v Quillónu?**

V Chile byla skupina ovocnářů v roce 2016 a to i díky pomoci firmy R. JELÍNEK. Kromě řady ovocnářských i zpracovatelských podniků jsme navštívili vaše sady v Quillónu. Byla to skvělá a přátel-

ská návštěva. Je velkým potěšením vidět prosperující českou firmu tak daleko od domova.

**Kterému ovoci dáváte přednost v jeho čerstvé podobě a kterému v té destilované?**

Jednoznačně mám nejraději jablka. Myslím, že není v roce mnoho dní, kdy bych alespoň jedno nesnědl. Však jedno staré anglické přísloví říká, že jedno jablko denně drží daleko od doktora, což svědčí o tom, že jablko je doslova lékárna. Velmi rád mám i drobné ovoce, jako jsou jahody, maliny či borůvky. A to ostatní ovoce mám zase rád ve zpracovaném stavu, třeba destilované. Slivovice je naše tradice, vynikající je hruškovice nebo meruňkovice a nedám dopustit ani třeba na višňovici.

**Je zřejmé, že ovoce je u Vás na prvním místě. Čím si ještě dobíjíte energii?**

Ono to s tím souvisí. Mám rád vše, co souvisí s přírodou a krajinou, a to nejen stromy, ale třeba i koně, které jsme před mnoha lety doma na statku chovali. Zajímá mne také historie nebo třeba hokej.

**Téma letošního roku je bezespořičně tolik skloňovaná pandemie. Spousta z nás tak strávila více času na svých zahradách a pustila se do zahradničení. Jaké ovocné stromy doporučujete pěstovat v českých zahradách?**

Právě tato nepříjemná situace je velkou příležitostí začít se zahradničením, tedy alespoň pro toho, kdo nějakou tu zahrádku má. A opravdu se o výsadbu stromů a jejich údržbu zajímalo víc lidí než obvykle. Myslím, že na každé zahradě by neměla chybět jablko, hrušeň, třešeň a švestka. Jsou to naše tradiční ovocné druhy, které dříve nechyběly v žádné aleji.

**Popusťme nyní uzdu Vaší fantazii. Jakou podobu bude mít sadářství za 100 let?**

To je tedy otázka! Ale právě my ovocnáři si to umíme, na rozdíl od pěstitelů jednoletých plodin, představit. Každý, kdo vysazuje nový ovocný sad, musí mít představu na dalších dvacet, třicet let dopředu, kdy tenhle sad bude obhospodařovat. Každopádně za tuhle dlouhou dobu, tedy za 100 let, bude větší na práci v sadu robotizována, i takové práce, které si dnes robotizované neumíme představit. S opylením stromů budou pomáhat drony. Přípravky na ochranu rostlin se budou aplikovat v přesných dávkách podle potřeby každého stromu, nikoliv paušálně. Ale také budou sady vybaveny celou řadou technických opatření proti nepříznivým klimatickým jevům, jako jsou mrazy, horka, sluneční záření, kroupy, sucha a podobně. A pokud to snad bude úplně jinak, tak je štěstí, že tyhle představy se mnou nikdo za 100 let už nebude konfrontovat.

**Velice Vám děkuji za rozhovor a přeji Vám i nám mnoho nadšených sadařů.**

Hana Holubová



Zasedání předsednictva Ovocnářské unie ve Vizovicích v roce 2015.