



**R. JELÍNEK**

Original Czech Distilleries

# TRNKOVINY

35/20  
35. vydání, léto 2020

RUDOLF JELÍNEK a.s.  
Razov 472  
763 12 Vizovice  
www.rjelinek.cz

- ▶ Slivovice za časů korony (str. 2)
- ▶ Z Chile loď, vlakem a kamionem (str. 2)
- ▶ Hospodářské výsledky roku 2019 (str. 2)
- ▶ Vizovická slivovice do každé rodiny (str. 3)
- ▶ Hit letošního léta (str. 3)
- ▶ Produktové novinky (str. 3)
- ▶ Obstáli jsme na výbornou (str. 3)
- ▶ Petr Michálek (str. 4)



str. 2

## Slivovice za časů korony

Ústředním tématem roku 2020 bude jistě covid-19. Nový koronavirus zamíchal globálními kartami jako v novodobé historii zatím žádná nemoc ...



str. 3

## Hit letošního léta

Elixír z květu bezu jsme uvedli na trh v roce 2018 a od té doby stále roste jeho oblíbenost napříč věkovými skupinami.



str. 3

## Produktové novinky

V letošním roce nás opět čeká řada novinek. V červenci uvádíme na trh nové ovocné likéry, které v sobě spojují chuť a sílu pravého ovocného destilátu ...



str. 3

## Vizovická slivovice ...

Deset let po uvedení na trh je Vizovická slivovice neodmyslitelnou a čím dál důležitější součástí našeho portfolia.



str. 4

## Petr Michálek

Český dramaturg, režisér, ředitel Městského divadla Zlín, otec čtyř dětí... Jeho životních rolí je však mnohem víc.

# Muzeum slivovice v Praze: OTEVŘENO!



Jen co naše Muzeum slivovice udělalo v centru Prahy prvních pár krůčků, hodilo mu světové dění klacky pod nohy. Nezakopnuli jsme! Jde dál! Čas, kdy jsme nedobrovolně zavřeli bránu k naší expozici, jsme smysluplně využili a celé muzeum ještě více vyladili.

Největší evolucí prošel degustační bar a jeho prostory. Ze dřeva vyřezaná silueta ikonického budíku, která zpoza baru vyhlíží, je jasným signálem, co si máte objednat. A pokud přeci jen váháte, nakoukněte do nápojového lístku. Ten kromě kompletního portfolia R. JELÍNEK nabízí i míchané drinky a degustační sety. Pro za-

čátečníky je tu například set nazvaný „Vizovické minimum“, pro znalce „Čistá jak Vizovice“ a pro fajnšmekry „Kosher zážitek“. K tomu máme vždy něco k zakousnutí. Domácí špek na žitném chlebu, špetnka nebo třeba pomalu pečené vepřové maso na podmáslovém chlebu skvěle doplní váš degustační zážitek.

Vnitřní barové prostory jsou variabilní, a proto se skvěle hodí pro uspořádání soukromých i firemních akcí. Nejmenší salonek „Kampa“ s kapacitou 12 osob je ideální pro malé rodinné oslavy, velký sál „U jelena“ pojme až 90 osob při „koktejlovém“ uspořádání. Pronajmout lze samozřejmě i celý prostor včetně expozice. Pokud raději dáváte přednost konzumaci pod širým nebem, jsme tu připraveni s naším venkovním posezením.

Interaktivní expozice Muzea slivovice je již také v plném provozu. Svoji vstupenku za nevšedním zážitkem si můžete koupit na webových stránkách muzea nebo přímo na místě. Vstupenka se základní ochutnávkou i nealkoholická varianta stojí 450 korun, s premium ochutnávkou 550 korun. V průběhu léta můžete navíc využít rodinné vstupné, kdy ke dvěma platícím osobám mají až tři děti do 15 let vstup zdarma.

Expozice má celkem čtyři zastavení. V prvním se vrátíte v čase do období, kdy vznikaly první palírny. Ve druhém se zaníte ve švestkových sadech. Ve třetím se díky virtuální realitě stanete švestkou a ve čtvrtém pochopíte, jak to u nás ve Vizovicích ve výrobě chodí. A potom už vás bude čekat náš barman s ochutnávkou – se třemi panáky ovocných destilátů a třemi valaškými jednohubkami.

Muzeu slivovice R. JELÍNEK už má své místo i na sociálních sítích. Sledujte nás na facebooku a instagramu a dozvíte se, co pro vás aktuálně chystáme.

Hana Holubová



Vážený přítelé, dostalo se mi té cti, abych k vám promluvil jako pamětník realizace naší největší investice posledních let - Muzea slivovice v Praze.

Musím říci, že mé kroky ve firmě RUDOLF JELÍNEK byly přímo osudově spjaty s touto investicí. Právě v roce 2007, kdy jsem se po letech intenzivního přátelství se slivovíci, firmou i lidmi v ní rozhodl stát jejím akcionářem, jsme začali „okukovat“ do té doby nepříliš známý „baráček“ v Praze na Malé Straně. Naším cílem bylo vybudovat v Praze reprezentativní sídlo, které by dokládalo naše umění, historii a samozřejmě i současnost.

Od našich prvních kroků, které jsme tehdy učinili, k dnešnímu skutečně impozantnímu výsledku však vedla dlouhá a mnohdy trnitá cesta. Neodpustím si srovnání s další pro mě osudovou investicí, která byla shodou okolností zahájena ve stejném roce, tj. 2007. Jedná se o naši chilskou destilérku. I zde jsme na sklonku zmíněného roku odjeli do Jižní Ameriky „okukovat“ možnosti expanze. Ač na druhém konci světa, se všemi jazykovými a administrativně – kulturními bariérami a rozdíly jsme ještě do konce roku koupili novou společnost, dovybavili ji a zahájili výrobu.

V naší zlaté maticce Praze to však zdaleka tak jednoduché a rychlé nebylo. Samozřejmě nelze obě investice jednoduše srovnávat. Nicméně přes nezměrné úsilí, které řada z nás vynaložila, jsme zmiňovaný „baráček“ koupili až v roce 2011, výstavbu jsme zahájili o šest let později a hotovo máme až letos. Za to, že se celý projekt podařilo dotáhnout do úspěšného konce, je třeba vyslovit velký dík všem, kteří se na něm nějakým způsobem podíleli, především nejmenovanému řediteli, pro kterého se Muzeum slivovice stalo doslova čtvrtým dítětem.

A já si přeji, aby toto dítě přinášelo radost nejenom jemu, ale nám všem.

Miroslav Rychna,  
předseda dozorčí rady



## Slivovice za časů korony



**Ústředním tématem roku 2020 bude jistě covid-19. Nový koronavirus zamíchal globálními kartami jako v novodobé historii zatím žádná nemoc před ním, a to jsme teprve na začátku.**

Hodnocení ekonomických dopadů přenechám ekonomům. Rád bych se zaměřil na dopad na naši společnost. V prvé řadě je potřeba si uvědomit, že tato situace přišla těsně po zvýšení spotřební daně, kdy naši zákazníci nakoupili na konci minulého roku ve velkém. Nás tak čekaly především odvody spotřební daně. Jen za první dva měsíce letošního roku jsme odvedli do státního rozpočtu 145 milionů Kč.

Když se v sobotu 14. března zavřely restaurace a byla také fakticky ukončena lyžařská, plesová nebo jakákoli další sezóna, přišli jsme ze dne na den přibližně o 40 % našich tržeb. Následně zavření hranic a s tím související odliv zahraničních turistů nás dostal na minus 50 %. Se zpožděním několika dnů až týdnů podobná situace nastala na všech exportních trzích. Přesto si trůfám tvrdit, že jsme si poradili. Máme jistě zkušenosti...

Když v roce 2012 přišla v důsledku metanolové aféry prohibice, byl to šok. Nikdy předtím jsme nečelili něčemu podobnému. Tedy de facto zákazu činnosti. Přežili jsme

to. Myslím, že z dlouhodobého hlediska nás to dokonce posílilo. A možná trochu lépe připravilo na další podobné situace. Zkrátka si v sobě už neseme zkušenost, která velí šlápnout na brzdu, dělat správně, nikoli však nutně rychlá rozhodnutí a odpracovat si to.

Když jsme viděli, jak zoufalá je situace s dostupností desinfekce, uvedli jsme na trh během jednoho týdne Konzumní líh. Tedy produkt, se kterým pracujeme jako se surovinou, nikoliv jako s hotovým produktem. Desinfekci nemůžeme vyrábět, protože na to nejsme zařízení, nemáme suroviny. Nemáme denaturovaný líh, ze kterého se neplatí spotřební daň. Proto desinfekce nestojí a neměla by stát stejně jako lihoviny. Od první skici k první dodané lahvi jsme došli za osm dní. Dostali jsme k lidem, kteří to potřebovali, alespoň základní surovinu pro domácí přípravu desinfekce. Naplnili jsme na týden výrobní kapacity, které by jinak stály. Rozdali jsme desítky litrů našim zaměstnancům, dětským domovům ve Vizovicích a řadě dalším potřebným,

na které se v tu chvíli nedostávalo z oficiálních zdrojů.

Když je prakticky polovina našich cest k zákazníkům zapovězena, je o to důležitější aktivně využít zbývající. V řadě jednotek dnů jsme tak svou energii přesunuli do našeho e-shopu i do e-shopů našich partnerů a podařilo se nám více než ztrojnásobit tržby v online prostředí. V situaci, kdy je vyhlášena karanténa, dává online byznys s potravinami o to větší smysl. Bohužel, podíl online prodeje na našich tržbách je v řádech jednotek procent, takže tyto výsledky představovaly spíše potřebnou vzpruhu a pozitivní energii. Abychom skutečně něco změnili, museli jsme významně rozšířit zastoupení našeho sortimentu v maloobchodních prodejnách potravin. Když naše produkty nebudou dostupné, nikdo si je nekoupí. V uplynulých týdnech se tak na regálech maloobchodů objevila řada našich novinek, včetně čím dál oblíbenějšího Elixíru z bezového květu.

Čeká nás také léto bez festivalů, především tedy bez Trnkobraní a Masters of Rock. Dvou akcí, které k RUDOLFU JELÍNKOVI a Vizovicím neodmyslitelně roky patří. Obě akce již našťásti znají svůj termín v roce 2021 a návštěvníci, kteří si zakoupili lístky, je s klidem mohou využít o rok později. Sestavy účinkujících nedoznaly zásadních změn a jde tak spíše o zpoždění než zrušení těchto akcí.

Budeme nuceni také změnit tradiční termín i místo konání Jelínkova vizovického koštu. Nebude se konat tradičně v první den Trnkobraní. Ale letos budou košty dokonce dva a oba proběhnou v našem nově otevřeném Muzeu slivovice. Členové Spolku přátel Jelínkovy slivovice se mohou těšit na podrobnosti v pozvánce v nejbližších dnech.

Hodně se mluví a píše o tom, že každá krize je i příležitostí. Jsem si jist, že díky tomu, že je nám vlastní zůstat stát nohama pevně na zemi a zapojit zdravý rozum, překonáme ji a vyjdeme z ní, minimálně o cenné zkušenosti, silnější.

Na zdraví!

Miroslav Motýčka

## Z Chile lodí, vlakem a kamionem



**Letos v březnu jsme si opět zapakovali úspěšnou akci putování čerstvých hrušek z Chile do Vizovic a dopravili jsme 63 palet vynikajících hrušek odrůdy Williams až k nám. Odrůda Williams se vyznačuje vysokou šťavnatostí a výrazně sladkou chutí.**

Samotnému dovezení čerstvých hrušek do Vizovic předcházely důkladné přípravy. Naším cílem bylo, aby hrušky dorazily v té nejvyšší možné kvalitě a my tak měli ten nejlepší základ pro náš kosher destilát. Převážení do Evropy jsme realizovali lodí. Po celou dobu byly hrušky uskladněny v kontejneru, ve kterém byla udržována teplota kolem 1 °C. Hrušky dorazily do přístavu v Rotterdamu, odkud pak do Lípy u Zlína cestovaly vlakovou přepravou. Posledních pár kilometrů zdolaly hrušky v kontejneru již po silnici. Cesta od naložení v Chile až po vyskladnění ve Vizovicích trvala 35 dní.

Před samotným zpracováním do kvasných tanků byly hrušky uskladněny volně na paletách ve skladu, aby díky uvolňujícímu se ethylenu došlo k jejich rovnoměrnému a důkladnému dozrání. Na kvas bylo zpracováno celkem 22 t hrušek, tedy kompletní dodávka. Obsahu cukru byl 18 °Brix, což je u tohoto ovoce nadstandardní hodnota. Kvašení probíhalo pod kvasnou zátkou celkem 15 dní.

S ohledem na výsledný produkt jsme zvolili trojnásobnou destilaci na kotlích Holstein pro získání nejvyšší senzorické kvality destilátu. To, že kvašení hrušek proběhlo řádně a bylo dokonalé, nám ukázala nejen výsledná chuť, ale i výtěžnost z destilace, která byla nadprůměrná.

Výsledkem více jak půlročních příprav a samotné práce je dokonalá Hruškovice Williams Kosher R. JELÍNEK!

Miroslav Hala

## Hospodářské výsledky roku 2019

Rok 2019 byl pro naši společnost, jako již tradičně, náročný a plný úkolů a ambiciózních cílů. A díky intenzivní práci všech našich kolegů můžeme nakonec rok 2019 jednoznačně uzavřít jako úspěšný. Dosažené výnosy překročily půl miliardy korun a vytvořili jsme zisk před zdaněním ve výši téměř 31 milionů korun. Po zdanění činí hospodářský výsledek 24,58 mil. Kč, což je oproti roku 2018 nárůst o 2,2 %. Podařilo se nám zvýšit tržby z prodeje vlastních výrobků v České republice o 9 %, exportní tržby o 2 %, výnosy z naší poskytovaných služeb, především v oblasti našich aktivit v cestovním ruchu, se zvýšily o 5 %, prodej zboží vzrostl o 6 %.

Významně jsme se v uplynulém roce posunuli v oblasti investic – do pořízení majetku jsme vložili dalších 50 milionů korun, především do dokončení rekonstrukce a dostavby pražského Muzea slivovice v domě U Bílé botky. Pořídili jsme také další pozemky pro výsadbu ovocných stromů, strojní vybavení, obnovili jsme část vozového parku a zemědělské techniky, nakoupili nový retrak pro logistické centrum a nechali vytvořit nový spot k propagaci slivovice a značky R. JELÍNEK. Ten jste určitě zaregistrovali v online kampani nebo televizním vysílání v předvánočním období.

Pro všechny byl náročný především závěr loňského roku. Každoroční před-

vánoční nárůst výroby a prodeje se spojil s několikanásobným navýšením objednávek z důvodu očekávání významného zvýšení spotřební daně z lihu, a to z 285 Kč za litr 100 % alkoholu na 322,50 Kč za la. Přestože schválení této legislativní změny proběhlo pro podnikatelské subjekty naprosto nesystémově na poslední chvíli, dokázali jsme včas zareagovat, připravit se a požadavky našich zákazníků ve všech položkách vykryt.

Významně jsme opět přispěli do státní-



ho rozpočtu - jen na spotřební dani a DPH jsme v roce 2019 odvedli 399,5 mil. Kč.

Dobré ekonomické výsledky loňského roku a celkový zdravý stav firmy se ukázaly důležité především v první polovině letošního roku. Po očekávaném propadu prodeje v prvních dvou měsících z důvodu vytvořené předzásoby našich partnerů kvůli zvýšení spotřební daně se nás v dalších měsících dotkla opatření přijímaná v souvislosti s pandemií způsobené virem SARS-CoV-2. Závěrem mi tedy dovolu-

poděkovat našim zákazníkům za jejich věrnost a podporu naší znače a všem svým kolegům za skvělé výkony v loňském roce a za sílu, vytrvalost, pracovitost a pochope- ní, se kterým čelí výzám letošního roku.

Markéta Matějčková

### CHILE

V naší sesterské společnosti v Chile jsme i v loňském roce navýšili množství vykoupených a sklizených hrušek. Vynikající výkup hrušek dosáhl hodnoty téměř 8 mil. kg. Z vlastních sadů jsme sklídili bezmála 440 tun hrušek. Veškeré hrušky jsme zpracovali a výsledný destilát exportovali do Evropy – celkem 17 námořních kontejnerových cisteren.

Tržby společnosti činily necelé 2 miliony EUR a společnost vytvořila zisk téměř 40 tis. EUR, což znamená více než 50% pokles oproti předchozímu roku. Hodnota prodeje lahví na domácím trhu Chile dosáhla obdobné hodnoty jako v předchozím roce.

V roce 2019 jsme zrealizovali závěrečnou etapu výsadby nových hruškových sadů se zavlažovacím systémem na našem pozemku Parcela 22. Veškerá využitelná plocha byla osázena hrušněmi. Sady mají nyní celkovou rozlohu 26 ha. Probíhaly také další investice do výrobní technologie palírny.

Exportem cisteren jsme splnili veškeré naše závazky vůči zákazníkům, a tudíž z tohoto pohledu můžeme loňský rok považovat za úspěšný, byť dosažený zisk zůstal za očekáváním.

Od 1. ledna letošního roku převzal štafetu v naší sesterské společnosti Martin Pučálík. Stěžejním úkolem Martina pro následující roky je razantní navýšení prodeje výrobků R. JELÍNEK a METELKA v Chile a rozvoj návštěvnického centra v destilérce. Přejeme mu hodně sil a spoustu spokojených zákazníků a návštěvníků.

Martin Déva

### BULHARSKO

V roce 2019 naše bulharská sesterská společnost VINPROM TROYAN vytvořila zisk ve výši 62 tis. EUR. Velmi dobře se dařilo dárkové výrobě a rekordní nárůst o 31 % zaznamenal export. Díky obecně nízké úrodě, byl výkup ovoce v roce 2019 nižší než předpokládaný. Nadále jsme pokračovali v investicích do sadů. Dokončili jsme plánovaný nákup techniky a také nám bylo v rámci roku proplaceno 100 % předpokládané státní dotace, tedy 185 tis. EUR. Investovali jsme také v areálu společnosti, kde jsme rekonstruovali střešku skladu staření. Celková suma investic v roce 2019 překročila částku 255 tis. EUR.

Michal Kapoun

## VIZOVICKÁ SLIVOVICE DO KAŽDÉ RODINY!

**Deset let po uvedení na trh je Vizovická slivovice neodmyslitelnou a čím dál důležitější součástí našeho portfolia.**

První edice, ročník 2008, uvedená na trh v roce 2010, je téměř vyprodaná! Stala se sběratelským kouskem a bez přehánění raritou. Dnes se poslední lahve prodávají za částky převyšující dvacet tisíc korun. V posledních letech stíhá podobný osud i další ročníky. Na obrovské popularitě nabírá především řada jednodrůdových Vizovických slivovic, které jsou oblíbené i v prémiové gastronomii. Teorie praví, že na rostoucí poptávku je možné reagovat dvojím způsobem, buď zdražením nebo zvýšením produkce. Protože jsou naše těchlovské sady již v plné plodnosti a situace to u některých odrůd umožňuje, rozhodli jsme se navýšit produkci. Vizovická slivovice Presenta ročník 2018 se na trhu objeví v edici čítající 5 018 lahví. Věříme, že se tak dostane k širšímu obecenství. Vždyť skvělá slivovice patří do každé hospody, restaurace, baru i domácnosti!

Vedle utěšené rostoucího zájmu o Vizovické slivovice nám udělala obrovskou radost i Starovická meruňkovice. První meruňkovice z našich sadů ve Starovicích byla skvělá už sama o sobě. Zrání v sudech z meruňkového dřeva její charakter jen podtrhlo. Není divu, že po všech 636 lahvích se jen zaprášilo. Proto jsme ihned založili druhou šarži do stejných sudů a vy se už záhy po vydání těchto Trnkovin setkáte s druhou edicí 648 lahví. Najdete ji na našem e-shopu, v našich prodejnách v Praze, Vizovicích, Starém Smokovci anebo třeba v síti restaurací Lokál.

Nejnovějším přírůstkem celé řady je Vizovická jadernička. Tu jsme na trh uvedli těsně před začátkem koronavirové krize a možná proto, a na-prosto neprávem, trochu zapadla. Tato pá-



lenka je velmi specifická, a to nejen díky staré, a ne příliš rozšířené odrůdě jablek, ze kterých je vyrobená. V sadech na Těchlově máme vedle šedesáti pěti hektarů švestek také několik desítek stromů jaderniček. Tato výjimečná jablka zpracujeme dvojím způsobem – část na kvas klasickou cestou a z části jablek vymačkáme mošt, který necháme zkvásit. Obojí destilujeme, až po destilaci smícháme a uložíme ke zrání do dubových sudů. Tato jadernička je z roku 2015. Čtyři roky v sudu jí daly krásně nasládlou vůni s tóny hřebíčku a připomínající až štrůdl, a také svěží chuť jablek s patrnou tříslovinou dubového dřeva.

Miroslav Motyčka

## Hit letošního léta

Elixír z květu bezu jsme uvedli na trh v roce 2018 a od té doby stále roste jeho oblíbenost napříč věkovými skupinami. Drink Kozičky, tedy elixír s tonikem, se záhy stal hitem festivalů Trnkobraní i Masters of Rock. Letošní léto bude bohužel trochu jiné.

Příznivci Elixíru určitě o svůj oblíbený nápoj nepřijdou. Podařilo se nám domluvit s obchodními partnery a Elixír tak dnes najdete v široké síti prodejen Kaufland, Billa, hypermarketech Albert a v letní nabídce také v prodejnách Globus a Lidl.

Dostupný je samozřejmě také online, ať už v našem e-shopu nebo například na alko-hol.cz. Není tedy nic snazšího než si svůj drink umíchat v pohodlí domova.

Při vyletování a toulkách po republice si Elixír můžete vychutnat samotný, v drinku Kozičky nebo v sektovém koktejlu Hugo Spritz (bezový likér, prosecco a soda) na venkovních zahrádkách, kavárnách či v restauracích. Sledujte FB stránku @elixirzbezovekvetu – najdete zde seznam míst, kde si můžete užít skvělé okamžiky s Elixírem.

Irena Konečná



## Produktové novinky

V letošním roce nás opět čeká řada novinek. V červenci uvádíme na trh nové ovocné likéry, které v sobě

spojují chuť a sílu pravého ovocného destilátu s příjemnou vůní a sladkostí ovocné šťávy. Základem exkluzivních likérů



R. JELÍNEK je uleželý destilát z daného druhu ovoce, který jsme doplnili přírodní ovocnou šťávou. Žádné aroma, žádná barviva, jen přírodní suroviny. Protože tak je to podle nás nejlepší.

Druhá novinka se týká whisky Gold Cock. Ta je v našem portfoliu už řadu let a dnes je mezi odborníky respektovanou a oblíbenou českou značkou. Proto jsme si řekli, že si zaslouží nový „kabát“. Již brzy se tak můžete těšit na nové přírůstky v portfoliu whisky Gold Cock ve zcela novém designu. První novinkou bude Gold Cock Peated 49,2%. Jedná se o 4letou whisky, silně nakořenou rašelínovým kouřem, která dosahuje hodnot 33-35 PPM. Na trh bude uvedena rovněž v červenci.

Irena Konečná



Opět jsme se zúčastnili anonymního testování Německé zemědělské společnosti DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft), která je v Evropě vedoucí a nezávislou odbornou organizací pro hodnocení kvality potravin a udělování cen za kvalitu. Hodnotí se nejen kvalita výrobku, ale také vzhled, složení, etiketa a balení. V letošním roce jsme získali zlatou medaili za výrobek SLOVACKÁ BOROVICKA 45% a stříbrnou za výrobek MERUŇKOVICE 42%. Navazujeme tedy na úspěšný rok 2014, kdy jsme získali zlatou u produktu SLIVOVICE ZLATÁ 3LETÁ 45% a stříbrnou u WILLIAMS HRUŠKOVICE 42%, a rok 2015, kdy jsme obdrželi zlatou medaili pro BOHEMIA HONEY 35%.

## Operace HATIKVA PRAHA-NEW YORK

Takto se nazývá humanitární akce pro židovskou obec v New Yorku, v místě, které se stalo jedním z epicenter nemoci COVID-19. Společnost RUDOLF JELÍNEK byla oslovena jako jedna z prvních firem v Česku a neváhala ani minutu s finančním příspěvkem na nákup ochranných prostředků pro New York. Hlavní

organizátor této pomoci a člen pražské židovské komunity Aaron Günsberger se řídil myšlenkou vrátit pomoc tam, odkud po desítky let proudila podpora a pomoc zejména do východní Evropy. Celkem se podařilo zaslat ochranné pomůcky v hodnotě přes 600 000 Kč.

Zdeněk Chromý

## Obstáli jsme na výbornou

Tak jako každý rok, i letos proběhl recertifikační audit IFS (International Food Standard). V letošním roce jsme jej absolvovali se staronovým auditorem paní Miroslavou Illovou, která tento systém pomáhala před lety v naší společnosti zavést. První plánovaný termín auditu jsme museli vzhledem k vyhlášení nouzového stavu zrušit, a tak jsme se nakonec dohodli na termínu 22. – 23. dubna 2020. Kontrolu dokumentace jsme provedli vzdáleně a fyzickou prohlídku jsme u nás uskutečnili druhý den napláno-

vaného termínu. Všichni pracovníci, především z výrobního útvaru, byli perfektně připraveni, a tak plnění kontrolních úkolů paní auditorky probíhalo velice rychle a hladce. Výsledkem je rekordní skóre 98,24% ze 100% možných. Tento výsledek svědčí o tom, že systém u nás funguje na vysoké úrovni. Za to patří poděkování všem kolegům a kolegyním, kteří se na dodržování stanovených pravidel podílejí.

Vladimír Darebník



Lesní penzion Bunč otevřel své nové výdejní okénko uprostřed chřibských lesů právě včas! Díky novému zázemí a venkovní zahrádce se v době vyhlášení nouzového stavu podařilo navýšit kapacitu obslužených hostů a celkově zrychlit obsluhu návštěvníků. Výdejní okénko bylo otevřeno za každého počasí a turisté se tak zde mohli občerstvit i v době, kdy to téměř nikde nebylo možné. Velké díky patří všem zaměstnancům Bunče, kteří zvládli tuto nelehkou dobu na jedničku!

Karel Tomšej

## TIP NA DÁREK

Věříme, že nejlepším dárkem je relaxace uprostřed lesů, zdravý pohyb a večer v restauraci spojený s dobrým jídlem. Pokud to vidíte podobně, dárkový voucher na služby Ranče Kostelany nebo Lesního penzionu Bunč je přesně to, co hledáte. Věnujte svým blízkým poukaz k narozeninám, výročí nebo jen tak pro radost. Ranč pro své zákazníky nabízí poukazy v různé hodnotě na ubytování, útratu ve stylové westernové restauraci, jezdeckou školu nebo wellness s bowlingem. Lesní penzion Bunč láká své hosty mimo jiné na zrekonstruované Jelínkovy lesní lázně.

Dárkové vouchery je možné zakoupit fyzicky na Ranči nebo Bunči, případně si je můžete objednat přes e-shop R. JELÍNEK. Vhodným dárkem pro vaše blízké mohou být i nové letní pobytové balíčky s bohatým programem. Bližší informace naleznete na webových stránkách kostelany.cz a bunc.cz.

Magdaléna Kuncová

# Chceme-li hnout světem, musíme začít u sebe

**D**ovolte mi na úvod osobní otázku. Kým se cítíte být Petr Michálek na začátku léta 2020? Co Vás teď nejvíc baví, charakterizuje, zaměstnává, definuje?

Nejvíce se cítím být tátou a manželem. Musím přiznat, že jsem s napětím čekal, co s námi jakožto rodinou koronakrize vlastně udělá. Zda přijde ponorka. Zvládli jsme to ale úplně fantasticky a myslím, že jsme si to ve finále moc užili. Považuji toto období za šťastné v tom, jak jsme si byli blízko s dětmi.

Dost intenzivně se ale cítím být také ředitelem divadla, které musí aktuální situaci zvládnout. A já věřím, že ji zvládne! V té největší krizi se znovu potvrdilo, že mám kolem sebe lidi, kteří jsou úžasní a je na ně spoleh. Jak se říká, v krizi se pozná charakter. Je vidět, že máme skvělý tým. Nicméně jedna věc je zvládnout tu bezprostřední krizi, ale druhá věc jsou ty následky, které budeme řešit strašně dlouho - stejně jako všichni ostatní. A v tomto smyslu je před námi spousta nových výzev.

A má třetí role je úplně aktuální. Oznamil jsem kandidaturu do Senátu, a tak se v tuto chvíli cítím být i kandidátem.

**K**tomu se ještě dostaneme, počtříme si to na závěr. Mě by zajímalo, jak jste se vlastně dostal do Zlína a tohoto regionu?

Úplně jednoduše. V roce 1995 jsem nastoupil na JAMU na studium dramaturgie. Pátý ročník jsem strávil už jako zaměstnanec-dramaturg ve zlínském divadle. Měl jsem to obrovské štěstí, že jsem si poznatky ze studia mohl ověřit v praxi. No a potom jsem se rozhodl sbírat zkušenosti všude možně. Byl jsem v Brně, Karlových Varech a v Děčíně. A po šesti letech na pozici ředitele v Děčíně jsem se rozhodl, že si chci ještě zkoušet další výzvy, pracovní dobrodružství. Tak jsem se přihlásil do výběrového řízení na post ředitele Městského divadla Zlín. Vyhrál jsem a od 1. července 2010 jsem tu doma.

**P**ředpokládám, že se Vám tady líbí, jinak byste zde nebyl deset let. S tímto regionem je neodmyslitelně spjata výroba ovocných pálenek a pěstování ovoce obecně. Zkušenosti s tímto naerupávejte až nyní nebo jste začal již při svém prvním angažmá?

Určitě už i při svém prvním angažmá, ale spíš okrajově. Až v okamžiku, kdy máte sousedy a opravdu v praxi zažijete to (o čem jsem mimo jiné psal v loňském katalogu Jelínkova koštu), co je ta plotovka, tak pochopíte. Pro řadu Čechů je to jenom takové to, že se pije přes plot. Ale tady na Valašsku pochopíte, že podstatná je ta sousedská vazba a vztah. Přiznám se, že to zbožňuju, akt té plotovky.

**J**aký tedy máte skrze plotovku vztah k produkci a konzumaci ovocných pálenek jako součásti valašského folklóru?

O pálení jsem si od kolegů nechával často a rád vyprávět. Naše čtyři stromky zatím neplodí tolik, abychom se pouštěli do přípravy kvasu. Nicméně jdeme rájto směrem. Máme slepičky, pěstujeme rajčata a doufám, že se jednoho dne dostaneme právě i k pálení vlastního ovoce.

**M**ěstské divadlo Zlín se věnuje regionálním tématům i regionálním autorům. Je to dáno konkrétním směřováním nebo jde o jakýsi přirozený vývoj? A jak důležitou součástí divadla pro Vás regionálnost je?

Je to naprosto zásadní součást našeho divadla. Jde o to, aby to, co my nabízíme našim divákům, bylo specifické. My

**Český dramaturg, režisér, ředitel Městského divadla Zlín, otec čtyř dětí... Jeho životních rolí je však mnohem víc. Přečtěte si, co všechno nám o sobě a svých vizích prozradil autor nekorektního kabaretu Ovčáček čtveráček, Petr Michálek.**



jsem Městské divadlo Zlín a tím je řečeno mnohé: jsme divadlo, které nejenže hraje pro tento region, ale přímo z něj vyrůstá. Je důležité, že lidé, kteří před vámi stojí na jevišti a kteří zde pracují, tady taky bydlí. A vypráví příběhy, které jsou naše, jsou regionální. Jde i o to, že máme nějaký svůj styl hraní. Kdybych to měl srovnat třeba s fotbalem, tak musíme hrát jinak než Ostrava. Je to součástí naší identity. Jde o dlouhodobou tendenci. Z mého pohledu zde základy této tematiky položil dlouholetý umělecký šéf Dodo Gombár. A my na to velice pečlivě navazujeme a považujeme to za součást naší DNA.

**J**ak už jednou padlo, stal jste se kmotrem Jelínkova koštu a převzal pomyslné žezlo po, bohužel, zesnulém Karlu Pavlišťákově. Současně druhým kmotrem je Jožka Holcman, jehož hra Osobní poplach je v tuto chvíli nejčerstvější premiérou zlínského divadla. Podobných osobností je ve Zlíně celá řada. Jsou pro Vás zdrojem inspirace?

Musím říct, že osobností je tady opravdu mnoho. Lidí, kterých si člověk váží nejen pro jejich aktuální slova, ale především pro dlouhou řádku konkrétních činů. Já jsem rozhodně velmi rád, že tyto osobnosti chtějí vést dialog s divadlem. Pomáhá to otevřít divadlo celému městu. Chci, aby divadlo nebylo jen to, co se odehrává za jeho zdmi, ale naopak, aby prorůstalo do veřejného prostoru, aby žilo i vně zdí divadelní budovy. A právě dialog s takovými osobnostmi nám ohromně pomáhá. Jsem nesmírně rád za možnost se s nimi setkat. Přiznám se, že si člověk často při setkání ani neuvědomuje jeho význam a dojde vám to až později, někdy příliš pozdě. To je případ třeba Karla Pavlišťáka, kterého jsem, bohužel, zažil už relativně málo. Rozhodně daleko méně, než bych chtěl.

Na téma osobností bych ještě chtěl dodat, že lze najít několik společných znaků těchto osobností. Jednak se neberou příliš vážně a umí si ze sebe udělat legraci. A potom jsou to také lidé, kteří se velmi zajímají o své okolí. Vlastně by mohli díky svým zkušenostem jen vyprávět a vést monology. My bychom je vděčně poslouchali. Ale oni se naopak velmi často ptají, vyvolávají ten dialog a diskusi. Před tímto se skláním.

**M**luvil jste o snaze otevřít divadlo městu. V této souvislosti bych se Vás rád zeptal, co je projekt Živý Zlín a jaká je v něm Vaše role?

Tady na magistrátu dlouhodobě fungoval projekt, který se jmenoval Živé náměstí. Potom se přejmenoval na Živé nejen náměstí, ale trochu začal šlapat vodu a nebylo úplně jasné, kam směřuje. Já jsem opakovaně velmi stál o to dostat jej pod křídla divadla. Věděl jsem, že díky tomu můžeme společně rozžít Zlín. A to ne formou, kdy přineseme obyvatelům nějakou zábavu formou koupeného koncertu na náměstí, ale aktivně je zapojíme do dění, do života našeho města. A platforma divadla je pro to ideální. Myslím, že se nám to povedlo. Projekt je ale dnes už nad síly divadla. Proto vzniká od prvního července tohoto roku samostatná organizační složka na magistrátu. Povede ji Jana Kubáčová, dlouholetá hlavní produkční a srdce projektu. Jsem si jist, že díky ní bude tato myšlenka dál jen vzkvétat a strašně se na tuto etapu těším.

**B**yl pro Vás tento projekt odrazovým můstkem pro angažování se ve veřejném životě? Nebo to přišlo už dříve?

Kdepak, takový já jsem odjakživa. Vždycky jsem chtěl být aktivní. Už v Karlových

Varech jsem sepisoval petice, v Děčíně jsem byl radním. Vždycky mě zajímalo a bavilo věci dávat do pohybu, vytvářet prostor pro dialog, být spojovacím prvkem té společnosti. A tady jsem se do toho taky pustil. V tuto chvíli jsem zastupitelem ve Zlíně za STAN.

**A**vedle toho je zde nově Vaše kandidatura do senátu pod heslem „Nový typ senátora“. Co si pod tím máme představit?

Pro mě je zásadní myšlenkou to, že Senát zde není pouze jako pojistka, která má něčemu zabránovat. Senát má také něco tvořit. Ne v Praze. Ale v tomto regionu. To je pro mne to hlavní. Já se cítím být člověkem v terénu. Člověkem aktivním! Chci věci dávat do pohybu. A když jsem si přečetl slova pana profesora Klokočky, secvaklo mi to! Profesor Klokočka byl u vzniku Senátu. Je autorem myšlenky, že má-li mít Senát do budoucna smysl, musí tvořit a musí být silně propojený s regiony. Když jsem potom mluvil osobně s více než dvaceti starosty z našeho obvodu, kde je jich celkem padesát sedm, uvědomil jsem si, jaké konkrétní problémy a agendy oni řeší a jak malé je zde propojení mezi samosprávou a výkonnou mocí. Došlo mi, že toto je úkol pro nový typ senátora. Pomá-

hat řešit problémy v regionu, v místě, kde žiji. Našel jsem v tom smysl. A v tu chvíli jsem se rozhodl jít do toho.

**J**e možné hledat nějakou spojitost mezi vaším aktuálním a už v podstatě dva roky trvajícím angažmá v zastupitelstvu Zlína, aktuální kandidaturou do Senátu a Vaší angažovaností řekněme ve směru dramatickém? Narážím na politický kabaret Ovčáček a jeho pokračování, které ještě výrazně předcházelo Vašemu politickému angažmá.

Vlastně ano. Uvědomil jsem si, že nestačí o své nespokojenosti se současným stavem jen psát a dělat divadlo. Je skvělé, že se nám podařilo oslovit tolik lidí a věřím, že to mohlo i nějak změnit jejich pohled na věci. Ale když chcete věci měnit a posouvat, je potřeba jít dál. Já se nakonec naprosto ztotožňuji s myšlenkou, která není nijak nová ani překvapivá. Jedinou cestou, jak něco změnit, je, že se do politiky zapojí více lidí. Není to o tom, že jeden člověk všechno spasí. Ale pokud dojdete k myšlence, že jedinou cestou ke změně je zapojení více lidí, tak musíte začít u sebe. Tak jako Sokrates, který říká, „Kdo chce pohnout světem, ať hne nejdřív sám sebou“. A věřit, že to potom strhne i další. Rozhodně do toho nejdu jako spasitel. To ani náhodou. A máte pravdu, že je to možná pořád kontinuální proces od politického kabaretu až k politickému angažmá.

**P**oslední otázku si nemohu odpustit. Je to možná žádost o jakýsi veřejný příslib. Po regionálních tématech jako Žitkovské bohyně nebo Baťa se nabízí otázka, zda a kdy dojde na podobné zpracování historie palírenství ve Vizovicích, třeba na půdorysu osudů rodiny Jelínků?

Toto je myšlenka, která kvasí už mnoho let a myslím, že to prostě musíme vypálit. Pravdou je ale to, že pokud bych se dostal do Senátu, tak jsem avizoval, že bych zůstal ředitelem Městského divadla, ale že bych se vzdal mandátu v zastupitelstvu a svých autorských a režijních aktivit, protože nechci být táta na telefonu. Ale rozhodně nikde není napsáno, že to musí napsat Michálek. Za umělecké vedení divadla, jehož součástí je umělecký šéf Patrik Lančarič, můžu říct, že ten náš zájem je opravdu vážný. Uvidíme. Třeba to napíše někdo jiný, ale toto jednoduše musí vzniknout!

**Myslím, že lepší závěr rozhovoru není ani možný. Děkuji Vám za čas a spoustu podnětných a zajímavých myšlenek a přeji Vám, aby se Vám dařilo nejen v divadle a veřejném angažmá, ale třeba i na zahradě a snad se brzy uvidíme v páleníci!**

Miroslav Motyčka

