

TRNKOVINY

FIREMNÍ OBČASNÍK RUDOLF JELÍNEK a.s., Razov 472, Vizovice, tel. 577 686 120

Číslo 8, SRPEN 2007

Úvodní slovo ekonomické ředitelky



Dovolte, abych Vás pozdravila z tohoto msta Trnkovin a strune Vás informovala o novnkch z ekonomického úseku a hospodrskch výsledcích naši společnosti.

Za I. pololetí roku 2007, při trzbch 152 mil. Kč, byl vytvořen zisk ve výši 6.416 tisic Kč. Oproti stejnému období roku 2006 aktuln trb vzrostly o 12 %. Ve zisku byla ovlivena rozsáhlými opravami, kter souvisely s realizací nejvi investice v historii firmy – přesunem a modernizací pálenice.

Ekonomick úsek během letošního roku dozal naetch personálních, ale zejména organizačních změn. Novou organizaci pracovnchnst došlo k výraznému zvyen zastupitelnosti v rámci útvaru a byl ukončen projekt implementace uetnictv 100 % slovensk dceinn společnosti do SW Ventus.

Finann investice roku 2007 směřovaly do zaloen 100 % distribuční dceinn společnosti v Polsku, spolen produkn společnosti s firmou Hladnjaa Milenič v Srbsku a zejména na získání kontrolního podílu ve společnosti Vinprom Trojan AD, kter je dominantním výrobcem ovocných destilátů v Bulharsku.

Jedním z kladnch úkolů ekonomického útvaru je být verm informacnm zdrojem a „hlídačem“ efektivitě, nebot pouze zvyšování efektivitě je zrnkou budoui prosperitě. Růst efektivitě je, zjednoduen řeeno, mon zvyšováním výkonů a snřovnm nákladů. Toto kritérium bychom měli mít na paměti při veškerých naichnstch.

Toto vydání Trnkovin vyjde krátce před Trnkobranm, proto bych Vám všem chtla jmenem mm i mých kolegn a kolegů popřt úspěšnou uast v Jelnkov vizovickm koštu a zejména pijemn proit 40. svátku švestek ve Vizovicích.

Dagmar Dėvov

Společnost RUDOLF JELÍNEK otevřela novou pálenici

Na zaatku ˇervence, konkrtn dne 3. ˇervence 2007, byla ve Vizovicích slavnostne otevřena nov hala pálenice a kvasirny společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s.

Pozvání na tuto slavnostn událost, znamenjci modernizaci a rozen výrobní kapacity společnosti, přijal ministr zemědělství Mgr. Petr Gandalovič, hejtman Zlínského kraje pan Libor Lukáš a starostka Vizovic Mgr. Alena Hankov.

Spolen s generálním ředitelům společnosti RUDOLF JELÍNEK, Ing. Pavlem Dvorčkm, pestřhl slavnostn psku a zahájili tmto symbolickm gestem provoz nov haly, ve které je umístěna destiln aparatura společnosti Arnold Holstein. Kad ze ty nových kotlů má objem 1.500 litr, kter zpracují za 24 hodin až 40 tun kvasu. Tyto kotle byly vyrobeny speciln na zakázku společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. V nov hale kvasirny je umístěno více než 170 smaltovch a nerezových tanků, jež tvoi okamzitou kvasnou kapacitu 2.500.000 litr.

Nov hala pro kvasn tanky se začala stavět v říjnu 2006 a byla dokončena dle plánu v květnu 2007. V témže měsíci začala instalace technologie a všech jejích pomocných technologických souborů. V souasn době je nov hala v provozu, i kd prace na technologii jsou stále v plánům proudu. I přes tyto prace se j v ˇervenci tohoto roku začalo vykupovat ˇerstv ovoce pro výrobu destilátů. Byly to



Křest nového destilnho zřicn, zleva: Mgr. Alena Hankov, pan Libor Lukáš, Ing. Pavel Dvorček, Mgr. Petr Gandalovič

třen, meruňky a broskve a přes brzk období už i švestky. V souasn době je j podepsána smlouva na realizaci nového systému mren a regulace, kter nahradí souasn

Veln. Na místě stávajícího pultu s tlatky bude poitaov monitor, přes kter se bude cel provoz od přijmu suroviny až po konečnou destilaci a uskladnn řídit.

Kompletn realizace nové technologie včetně nového řízení se rozjed ve zkušebním provozu v prub měsíce listopadu letošního roku. **Jíří Kořřk**



Slavnostn pestřen psky



st budovy nov pálenice



Nov destiln zřicn

tyřicetilet historie Vizovickho Trnkobraní

se jim toto předsevzetí nepodařilo splnt. Srpnov okupace ˇeskoslovenska sovetskmi vojsky znamenla druh ročník Trnkobraní, kter se tak mohlo konat a v roce 1969. Tehdy dostalo charakter „slavnosti pracujících v zemědělství a potravinrnskm průmyslu“ a uastnil se jej i ministr zemědělství. Oblíbenou součastí byly potravinrsk výstavy v zemdlsko-technick škole, koncerty měly sv msto na hřišti u sokolovny.

Od roku 1970 byly součastí Trnkobraní okresní doinky s peknmi doinkovmi prvody, ale také povinnými politickými proslovy a manifestacemi. Pvodn oslava trnek ustupovala do pozadí a Miloš Zbka proto vymyslel populrn soutř v pojdn švestkových knedlik (poprvé v roce 1972 na náměstí). Sptn stav sokolovny a uzaven zemdlsko-technick školy si v roce 1974 vynutily přesun Trnkobraní na stdin (kde se konvala výšina ak, kon-

certy), respektive do nové školy (výstavy). V následujících letech se ˇasto nekonal doinkov prvod, zato přibýly koncerty na zámku.

Ve druhé pli 70. let se uvažovalo o výstavbě velkého areálu pro uel doinek a Trnkobraní v zahradě mezi stdinem a sokolnm hřitem ve Vizovicích. Zůstalo však jen u projektu. Nakonec se Trnkobraní pestřevalo na školní hřiště (1979), které bylo pro tento uel upraveno a přejmenováno na are mládeže. V letech 1978 – 1982 zcela zmzel pvodn název Trnkobraní, konaly se jen „zemdlsk a potravinrsk slavnosti“ nebo „Vizovick slavnosti – okresní doinky“.

V prvé pli 80. let došlo k vraznm zmnm, kd brzy po sobě odpadly dlouholet dleit body programu: v roce 1981 potravinrsk výstava (konány od 1967), v roce 1983 okresní doinky (konány od 1970). Slavnosti se tak vrátily k názvu Trnkobraní a dl se rozvíjely bez spoluasti okresních

orgánů. Zahájeny byly výstavy nábytku a konzervrenskho průmyslu, nvetnostno uteen stoupalo; oblben byly zejména folkov večery, jejichž pravidelnm hostem byl Jaromír Nohavica.

Po roce 1989 Trnkobraní njak čas hledalo svou tvář, organizan štáb se transformoval v Kulturn-spoleensk sdruen Vizovick Trnkobraní. V roce 1992 v rámci Trnkobraní poprvé vystoupil Bolek Polvka, kterému bylo uděleno ˇestn občanství msta. Are mládeže byl v roce 1997 přejmenován na are Trnkobraní, v roce 1998 přebrala organizan a programov náplň festivalu Agentura Publikum. Po pestřevn do areálu firmy RUDOLF JELÍNEK a.s. v roce 2000 se datuje strm nárůst programov nabidky i nvetnostno Trnkobraní, kter se pohybuje okolo 20 tisic lid. V roce 2004 se koncertovalo třka nonstop na ˇesti scénách. V letech 2005 – 2006 došlo ke krtk roztržce mezi



Pojdn švestkových knedlik v roce 2006

Kulturn-spoleenskm sdruenm Vizovick Trnkobraní a firmou RUDOLF JELÍNEK a.s. na jedné straně a Agenturu Publikum na straně druhé. Důsledkem byly dva festivaly pod tmejm jmenm – jeden ve Vizovicích, druh ve Slusovicch.

Od roku 2007 byla opět navázána spoluprae mezi oběma stranmi, takže jubilejn třict ročník Trnkobraní ve dnech 17. – 19. 8. 2007 v sobě opět může spojit kouzlo multizrov hudebn přehledky s oslavou tradic tohoto kraje.

Marcel Sladkowski



pln prv pojdn švestkových knedlik na náměstí v roce 1972, vlevo v bl košili Miloš Zbka

Trnkobraní spatřilo světlo světa na podzim 1967, kd vzniklo jako spontnn festival oslavující typick ovoce tohoto kraje – švestku neboli trnku. Vymyslel jej mstn lékárník a kulturn ˇinitel Miloš Zbka, kter se inspiroval slavnostmi vinobraní konnmi ve Znojmn a Mikulov. Miloš Zbka dal hlavu dohromady s ředitelům pálenice Janm Lagou, kter mu poradil, aby festivalu neřikal švestkobran, ale trnkobraní.

Hned prv ročník na přelomu září a října 1967 měl velk úspěch, takže se pořadatel rozhodli Trnkobraní pořadat kadoron. Ale j v následujícím roce

Léto s vůní švestek



Stejně jako každý rok, také letos vyrazí zástupci naší společnosti na letní akce a společenská setkání, z nichž velká většina jsou letní festivaly. Není důležité, zda je to akce v blízkém či vzdáleném okolí, neohrožený „letní tým“ sedá do auta a uhaní propagovat výrobky značky R. JELÍNEK a šifit dobré jméno Jelínkovy slivovice.

V dnešní moderní době má marketingové oddělení k tomuto šíření několik metod. Kromě již zaběhnuté věrnosti soutěže ve sbírání pecek s výměnou za reklamní trička a čepice, tzv. Jelínkův shop, jsme pro tento rok vymysleli a nechali vyrobit další neotřelé švestkové soutěže.

Golf hraný švestkou, známý z televizní reklamy René, já a Rudolf, již úplnou novinkou není, ale i přesto byl zařazen jako disciplína do takzvaného „Jelínkova trojboje“.

A jaké jsou jeho další soutěžní disciplíny? Každá ze soutěží musí prověřit schopnosti a dovednosti soutěžícího, a také musí souviset s naší společností. Jako sjednocující prvek jsme zvolili švestkové portfolio. Laik zasne, odborník se diví: na co všechno jdou láhve použít. Tak třeba náš krásný buclatý „budík“. Je na fantazii každého, na co by tvar budíku využil... Marketing

společnosti RUDOLF JELÍNEK ho použil jako terč na šípky. A tak vznikly „budíkové šípky“. Budík, v jehož středu je terč, navíc svítí a tak je za tmy nepřehlédnutelný. Přes den terč upoutá stojanem, na jehož pozadí je vyobrazen motiv z televizní reklamy na slivovici. V popředí hromada švestek, v pozadí budík a nad tím vším visí svítící budík – terč.

Když už hrajeme s Plum vodkou, teď se slivovici, tak by to do toho trojlístku chtělo přidat další švestkový nápoj. Na řadu přišel Plum likér... Karafa Plum likéru je krásná elegantní láhev, jejíž obsah je určen především pro ženy. Takže i soutěž by měla být elegantní a fyzicky nenáročná. My jsme karafu zasvětili ruským kuželkám... Dřevěné kuželky ve tvaru karafy mají i fialový odstín a nezbytnou etiketu a shazují se jak jinak než stylovou „kouli“ ve tvaru švestky.

Všechny tyto disciplíny jsou obdovány a dle vaší zručnosti a šikovnosti si podle nasbíraných bodů můžete odnést dárek: tričko, čepička nebo alespoň veselou švestku na mobil. A kde náš švestkový trojboj můžete potkat? Na téměř každé letní akci, kde se prodávají produkty společnosti RUDOLF JELÍNEK.

-pd-

Výroba sladového destilátu

V minulém měsíci jsme v nové pálenici v našem areálu vyrobili první šarži sladového destilátu, který bude základem pro naši whisky Gold Cock. Slad pro tento destilát byl vyroben ve Sladovně Bruntál z kvalitního moravského ječmene. V průběhu hvozdní byl nakouřen kouřem z rašeliny, který dodal sladu to správné jemné kouřové aroma. Ze sladu byla vyrobena sladinka a ta byla po

převozu do kvasných tanků v areálu naší společnosti zakvašena pivovarskými kvasinkami. Po vykvašení následovala destilace. Destilát bude následně uložen do dubových vypalovaných sudů a po zrání, trvajícím minimálně 3 roky, se stane základem pro naši whisky Gold Cock. Tehdy budete moci posoudit, jak se nám první dávka originální Jelínkovy whisky podařila. Zdeněk Kohn

GoldCock
WHISKY

Slavnosti piva na Kamínce již po dvanácté

O víkendů 10. – 12. srpna se v rekreačním areálu Kamínka Roštín (okres Kroměříž) uskutečnil již dvanáctý ročník oblíbené kulturně-společenské akce Slavnosti piva.

I letos to byla dva dny plné pivních specialit, dobrého jídla, soutěží a hudby. Čím jsou Slavnosti piva zajímavé fekl za organizátory, ještě před akcí, Lumír Zakravač: „Všichni, kteří mají natrénované pití piva, mohou změnit své síly s ostatními borci. Připraveno je pět pivních disciplín a jako překvapení jedna nafukovací atrakce. Pívaři mohou vyzkoušet i méně známá piva v regionu, například pivo z pivovaru Svijany, Šerák z pivovaru Holba Hanušovice. Zkrátka nabídka je pestrá a pivo se bude točit na deseti místech. Pro případ nepříznivého počasí máme připravený

i velkokapacitní stan „Kozlovna“ od pivovaru Velkopopovický Kozel. Třeba se nám letos podaří dohnat rekord, který se odehrál v roce 2001, kdy na Kamínce hrála kapela Kabát. Tehdy se na Slavnostech piva sešlo více jak čtyři tisíce lidí a za celý víkend se vypilo přes 28 tisíc piv.“

Ač hudební program není to jediné, proč na Slavnosti piva přijet, dvanáctý ročník byl i po této - hudební - stránce velice zajímavý: „Snažili jsme se pozvat kapely, které to umí roztočit.“ fekl Lumír Zakravač a ještě před samotným začátkem programu dodal: „Pátek bude trochu nostalgický, protože se nám podaří zajistit koncert kapely, která dříve plnila sportovní haly, a to kapelu Krejsson se zpěvákem Láďou Křížkem, který zazpívá ty největší pecky z jejich



slavného období. Kromě toho se mohou návštěvníci těšit na kapelu Doga, Premier, Sheron nebo Tip Top. V sobotu se na Kamínku přijede podívat a hlavně zazpívat další spousta kapel. Hlavní hvězdou bude určitě kapela CLOU, která v loňském roce získala prestižní ocenění ANDEÁL a tuto kapelu máme možnost, jako jednu z mála českých kapel, vidět na MTV. Sobota bude plná nejen hudby, ale i pivních soutěží. Návštěvníci budou mít možnost nechat se „upravit“ od kreslířů časopisu Trnky – Brnky, kteří budou již tradičně kreslit své obrázky na tělo. Sobotní večer bude patřit Kamilu Střihavkovi s kapelou, který zazpívá nejen známé songy z uskupení BSP, ale také z nového alba a muzikálu. Skvělý bude určitě i Robbie Williams Revival, přijede Deep Purple Revival a chybět nebudou Kosovci, kteří každoročně hrají vše, co si návštěvníci Slavnosti piva na Kamínce přejí.“ -pd-



Co nového ve výrobě?

BUDEME MÍT POSILU

Dnes už všichni bereme jako samozřejmost, že naše firma před dvěma lety přidala do svého portfolia dva nové výrobky: bylinný likér Praděd a whisky Gold Cock. Výroba Pradědu, bylinného likéru, je pro nás v podstatě jasnou záležitostí a naše firma a naši zaměstnanci s ní mají bohaté zkušenosti. To stejné se ale nedá říct o výrobě whisky. Výroba whisky má svá specifika, stejně jako výroba ovocných destilátů. Při přípravě na výrobu whisky v naší firmě probíhaly vášnivé diskuse o tom kdo, jak a kdy by se touto výrobou měl zabývat. Nakonec bylo vypsané výběrové řízení na pozici Provozně-technického pracovníka výroby whisky, který bude mít na starosti vše od nákupu ječmene, přes výrobu sladu a sladinky, kvašení, vlastní destilaci, zrání v sudech, jejich údržbu a samozřejmě výběr konečných destilátů, s potřebným vzděláním

a přehledem a navíc přímo z Vizovic. Je jim Ing. Vilém Jahoda. Nastoupí a posílí náš tým od 1. 9. 2007.

ZAČAL VÝKUP OVOCE

Jako každý rok i letos jsme se vrhli po hlavě do výkupu ovoce. Začátek byl složitější, protože z důvodu přesunu pálenice ještě nebyly zprovozněny nové příjmové vany. Proto jsme museli posunout zahájení výkupu, v tomto případě třetí, až na začátek července. Vzhledem k pozdějšímu zahájení byla určitá obava, že třešně nevykoupíme dle plánu, ale na základě již vybudovaných dobrých kontaktů a naší maximální snahy jsme vykoupili plánované množství a ještě i něco navíc.

Podobná situace se ze začátku jevila i u meruňek. V okolních státech, hlavně v Polsku a Maďarsku, odkud každý rok meruňky nakupujeme, byla velká neúroda. Na základě tohoto zjištění jsme se plně věnovali jižní Moravě. Vykoupili jsme rekordní množství meruňek z tuzemska a ani jeden kilogram meruňek

ze zahraničí. Celkový rekord ve výkupu meruňek z loňska jsme sice neprokeřovali, ale tuzemsky, a můžeme říct moravsky, rekord padl.

Nečekaný byl v letošním roce požadavek na výkup broskví. I přes nízkou cenu se nám zatím daří tuto surovinu nakupovat a stále ještě nekončíme, uvidíme jaké bude konečné množství.

To nejlepší nakonec. I když máme za sebou teprve polovinu měsíce srpna, již od konce července vykupujeme naši nejdůležitější surovinu - švestky. Průběh počasí naznačoval, že ovoce bude dozrávat o něco dříve, což se nám potvrdilo, a první kamion švestek ze Srbska jsme u nás uvítali před koncem července. V současné době jedeme výkup švestek na plný plyn už v prostorách nové haly. Protože švestky dozrály dříve než obvykle, je také předpoklad, že dříve skončíme. Hlavní nápor dovozu švestek pak bude spadat hlavně do měsíce srpna a začátku září, říjen bude spíše výjimkou. Jiří Koňářik

VIZOVICKÉ TRNKOVINY 17. - 19. srpna 2007

HLAVNÍ SCÉNA STAROBRNO STAGE

PÁTEK 17. 8. 2007

18.00 WALDA GANG
19.30 ČANKIŠOU
21.00 MIG 21
22.30 GIPSY.CZ
00.00 NO NAME

SOBOTA 18. 8. 2007

10.00 ONE NIGHT BAND
11.00 JACKYE
12.00 L.B.P.
13.30 KAPĚLA PIECZARKOW
15.00 MICHAL HRŮZA & BAND
16.30 BUTY
18.00 TURBO
19.30 PEHA
21.30 DAVID KOLLER
23.00 GREENLAND
WHALEFISHERS
KOSOVCI - TANEČNÍ ZÁBAVA

NEDĚLE 19. 8. 2007

10.00 HORKÝŽE SLÍŽE
11.30 FLERET & JARMILA
ŠULÁKOVÁ
13.00 SOUTĚŽ V POJÍDÁNÍ
ŠVESTKOVÝCH KNEDLÍKŮ – BOLEK POLÍVKA + VLÁDA
15.30 ČECHOMOR + HORŇÁČKA
CIMBÁLOVÁ MUZIKA
MARTINA HRBÁČE
17.30 TŘI SESTRY

ČSOB STAGE

PÁTEK 17. 8. 2007

19.30 DRUŽINA
21.00 JIM ČERT
22.30 ARŽEN
00.00 MICHAL PROKOP
& FRAMUS FIVE
KARAOKE SHOW

SOBOTA 18. 8. 2007

13.00 STREET 69
14.00 REMORSE
15.00 INA HANY BANY
16.30 VIDOCK
18.00 EGOTRIP
19.30 T4
21.00 LESNÍ ZVĚŘ
22.30 KALE
00.00 HYPERION
01.00 KARAOKE SHOW

NEDĚLE 19. 8. 2007

11.30 KLIPR
13.00 IVAN HLAS & K NEZAPLACENÍ)
14.30 -123 MINUT
16.00 MARIA HOFFMANN

SEMTEX STAGE

PÁTEK 17. 8. 2007

20.00 TUTA VS. MILHAUS
21.30 MOLCZIK
22.30 K.SANDRA
23.30 MICHAEL C
01.00 KREJDL VS. CENDA
AGENT
03.00 XTR

SOBOTA 18. 8. 2007

20.00 LOS ADAMOS
21.30 TRÁVA VS. LOUTKA
23.30 TOMMY RODGERS
01.00 MONORIDERZ
02.00 MICHAL POLIAK (BB MIKE)
03.30 MARCUS COOPER WIZARD

DOMECZECH

PÁTEK 17. 8. 2007

16.00 RADOVAN MYSLÍK
18.00 LEOŠ MAREŠ
20.00 MEDVĚD 009
22.30 DE BILL HEADS

SOBOTA 18. 8. 2007

14.00 RADOVAN MYSLÍK
18.00 LEOŠ MAREŠ
20.00 CROSSBAND
22.30 VOLANT

NEDĚLE 19. 8. 2007

13.00 RADOVAN MYSLÍK
15.00 LEOŠ MAREŠ
16.30 DOGA

DALŠÍ SCÉNY:

• KISS STAGE
• SMS.CZ FUN STAGE
• ROUTE 66 LOUNGE

DOPROVODNÝ PROGRAM:

• JELÍNKŮV VIZOVICKÝ KOŠT
• VIZOVICKÝ JARMARK
ŘEMESEL - ŠTĚPSKÁ ULICE
• VIZOVICKÉ PSTRUHOBRANÍ - RYBÁRNA VE VIZOVICÍCH
• VIZOVICKÝ FOLKLÓRNÍ A DECHOVKOVÝ FESTIVAL
• PROGRAM ZÁMKU VIZOVCE
• TRNKOVLAČEK
• AUTOGRAMIÁDY UMĚLCŮ



Nová dceřinná distribuční společnost RUDOLF JELÍNEK Polska

Společnost RUDOLF JELÍNEK Polska sp. z o.o. (s.r.o.) byla v souladu s rozhodnutí představenstva a.s. RUDOLF JELÍNEK založena dne 4. 6. 2007 notářským aktem ve městě Bielsko Biata dle polského práva jako společnost s ručením omezeným (sp. z o.o.) jediného majitele RUDOLF JELÍNEK a.s.

V souladu s rozhodnutím představenstva a.s. RUDOLF JELÍNEK má RUDOLF JELÍNEK Polska základní kapitál PLN 100.000,-, právní subjektivitu získala dne 20. 7. 2007 zápisem do firemního registru. Jedna-

telem společnosti je ing. Martin Déva.

Dne 31. 7. 2007 bylo pro společnost RUDOLF JELÍNEK Polska vyřízeno statistické evidenční číslo a následně byla firma registrována u polského Finančního úřadu jako plátců daní a bylo jí přiděleno daňové identifikační číslo (tzv. NIP).

Po zápisu do firemního registru a registraci na Finančním úřadu společnost může požádat polské Ministerstvo hospodářství o udělení licence pro prodej alkoholických nápojů s obsahem alkoholu nad 18 %, neboli tento druh podnikání je v Polsku regu-

lován a systém licencí je jedním z nástrojů regulace. Cena licence činí PLN 45.000,- na kalendářní rok.

Společnost musí také požádat polský Celní úřad o povolení pro dovoz alkoholických výrobků bez spotřební daně jako tzv. oprávněný příjemce (zarejestrovany handlowiec) a dle rozhodnutí Celního úřadu bude muset složit zajištění ve stanovené výši. Společnost bude fungovat jako výhradní importér výrobků R. JELÍNEK do Polska a bude je dodávat vybraným velkoobchodním společnostem a maloobchodním řetězcům. **Martin Déva**

Noví členové dozorčí rady

Dozorčí rada společnosti má nové složení. Na řádné valné hromadě společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. dne 28. 6. 2007 byli do dozorčí rady nově zvoleni Ing. Miroslav Rychna a Ing. Martin Déva. Následně byl na dozorčí radě novým předsedou zvolen Ing. Miroslav Rychna. Dalšími členy dozorčí rady nyní jsou: Ing. Leoš Kvapil, André Lenard, Ing. Martin Déva, Ing. Petr Mareček a Oldřich Kalenda. **Zdeněk Chromý**

Další výrobek do USA

Portfolio slivovic pro americký trh se rozšířilo. Tentokrát ne pod značkou R. JELÍNEK, ale s obchodním názvem Troyanska Slivovitz. Díky investici do majoritního podílu v bulharské společnosti Vinprom Trojan jsme získali další značku i pro trh USA. „Trojanská“ si svého zákazníka v Americe určitě najde, především mezi zákazníky s bulharskými kořeny a židovskou klientelou“ říká Zdeněk Chromý. Rozhodli jsme se obchodovat tuto kvalitní 4letou slivovicí s kosher certifikátem společně s výrobky R. JELÍNEK. Důvodem je snadný a rychlý vstup na trh a distribuční potenciál až 30 států USA. „V neposlední řadě to bude výzva i pro samotného „Jelínka“, kterému tak přibude další konkurent na náročném slivovicovém trhu USA“ dodává s mírou nadsázky Zdeněk Chromý.

Paroháč Cup 2007

Na začátku června proběhl 4. ročník společensko-sportovního setkání s obchodními partnery. Hlavním bodem programu byl tenisový turnaj, který letos vyhrála dvojice Jiří Starosta (na snímku) – Jan Bujok. Blahopřejeme!



Koupaliště v Roštíně nově otevřeno!

Obyvatelé obce Roštín a jejího okolí se dočkali koupaliště. Nově zrekonstruované koupaliště vzdálené od rekreačního areálu Kamínka pouhých 500 m, bylo otevřeno 4. srpna. Stalo se tak za přispění akciové společnosti RUDOLF JELÍNEK a nadace První lidský klub. Po příjemném osvětlení v bazénu jistě všem přijde k duhu bohatě zásobený bar výrobky firmy RUDOLF JELÍNEK. Energií ztracenou plaváním a vodními hřítkami lze doplnit občerstvením nebo relaxovat pod slunečníkem. K dispozici je hřiště na plážový volejbal. Koupaliště je možno navštívit v době od 9 do 20 h, a to předběžně až do 15. září. Provozovatelem je a.s. RUDOLF JELÍNEK.

Nová čistírna odpadních vod na Kamínce

V průběhu měsíce června byla do provozu spuštěna nová čistírna odpadních vod v rekreačním areálu Kamínka. Čistírna s kapacitou 200 ekvivalentních obyvatel je schopna zabezpečit vyčištění odpadních vod z celého areálu, a to i v době konání velkých kulturních akcí. Současně byla zprovozněna i akumulační nádrž na dešťovou vodu, která je dále využívána pro zavlažování trávníku v areálu. Tímto způsobem se snižuje spotřeba pitné vody a současně naše společnost, jako provozovatel areálu, přispívá k ochraně přírody v krásném prostředí Chřibů. **Zdeněk Kohn**

Pěstitelské pálení zahájeno



V letošním roce si ovoce pospíšilo, a proto jsme i my, na vaše přání, zahájili pěstitelské pálení na destilační aparatuře od společnosti Arnold Holstein. Pálení bylo zahájeno dne 7. 8. 2007 a páli se od 6 do 15 h, dle potřeby i déle. Zatím však pouze v pracovní dny. Cena pálení zůstala proti loňsku nezměněna a je ve výši 215,- Kč/litr absolutního alkoholu. Zájemci se mohou objednávat na telefonním čísle +420 577 686 180. **Jiří Koňarik**

Vychází kniha o Trnkobraní

Po dvou letech od vydání knihy Království slivovice aneb Osudy palníků ve Vizovicích připravila firma RUDOLF JELÍNEK a.s. další publikaci, která mapuje „švestkovou“ historii zdejšího kraje. Letošní čtyřicáté výročí festivalu Trnkobraní se stalo dobrou záležitostí zpracovat dějiny tohoto hudebního a kulturního festivalu. Úkolu se ujal autor Království slivovice Marcel Sladkowski, který připravil přehledné čtení o jednotlivých ročnících Trnkobraní doplněné množstvím fotografií a dalších ilustrací. Kniha s názvem Trnkobraní v proměnách času 1967 - 2007 vychází v nákladu 1.500 kusů a dostání bude v podnikové prodejní společnosti ve Vizovicích a vybraných knihkupectvích. **Marcel Sladkowski**

Karafa se dočká dárkového balení

Také letos připravujeme na vánoční trh novinku v balení. Tentokrát se dárkového balení dočká láhev „karafa“ a všechny produkty, které jsou v této láhvi prodávány. Jedná se tedy o Plum likér, Griotku a Luhačovickou bylinnou. Dárková kazeta z tvrdého kartonu dovolí vyniknout krásnou tváří láhve a navíc bude obsahovat dvě reliéfní skleničky R. JELÍNEK o objemu 0,05L, které jsou atypické svým oválným tvarem. Skleničky jsou z autorské dílny designéra Ronyho Plešla a společnosti Sahn s.r.o.

Valašský oheň dorazil do Vizovic

Valašské království letos pořádalo 2. ročník Valachjádů a štafeta nesoucí Valašský oheň měla svoji zastávku také v Distillery Landu ve Vizovicích. Slavnostní zahájení včetně zapálení ohně proběhlo ve Frenštátě pod Radhoštěm v pondělí 6. 8. 2007 a v tento den se vypravila cyklistická štafeta po obcích Valašského království, aby šířila poselství a pozvánku na Valachjádů široké veřejnosti. Zastavila se také ve Vizovicích, v likéře R. JELÍNEK. Účastníci jsme přivítali pravou vizovickou slivovicí. Navštívili exkurzní trasu, aby nasáli pravou vizovickou atmosféru, vůni ovocných destilátů a seznámili se s výrobky značky RUDOLF JELÍNEK. **Veronika Jakobová**

Bulharský veletrh VINARIA 2007

Ve dnech od 28. do 31. března se v bulharském Plovdivu, uskutečnil 15. ročník Mezinárodního veletrhu vína a alkoholických výrobků pod názvem VINARIA 2007. Na ploše několika hektarů se každoročně střetávají pěstitelé a výrobci vína a obchodníci s alkoholem z různých koutů světa. Veletrh VINARIA sa stal největší specializovanou výstavou v oblasti pěstování vinné, výroby vína ve střední a východní Evropě.

Na veletrhu sa představilo 556 firem celkem z 35 zemí, se svými expozicemi se zúčastnilo 203 renomovaných bulharských výrobců a obchodníků. Českou republiku zastupovala naše společnost RUDOLF JELÍNEK a.s. a také „naše“ bulharské firmy VINPROM TROJAN AD a DESTILA AD TETEVEN.

Pod dohledem Národní vinařské komory se zde uskutečnily oficiální degustace vín a alkoholických nápojů,

kterých se zúčastnilo celkem 752 soutěžních vzorků. Udělování cen proběhlo v první den veletrhu ve večerních hodinách za účasti 1.600 vystavovatelů a pozvaných hostů.

Nás a naše bulharské kolegy ze všeho nejvíce těší zisk prvního místa a udělení zlaté medaile pro slivovicí společ-



nosti VINPROM TROJAN, což nám, stejně jako každý jiný pozitivní výsledek, dodává stále více chuti do práce a již teď se těšíme na další ročník veletrhu. **Vladislav Katrenčík**



Lotyšsko – propagační akce České dny v obchodním řetězci RIMI

Lotyšská distribuční firma UNIBEVERages z Rigy uvedla některé z našich výrobků (Plum vodku, slivovici bílou v láhvi budík, moravskou třešňu a moravské jablko) do druhého největšího lotyšského maloobchodního řetězce RIMI, který vlastní 13 hypermarketů a 29 maloobchodních jednotek.

Ve spolupráci s ambasádou v Rize, zejména paní Ludmilou Jánočkovou (obchodní rada), agenturami Czech Trade a CzechTourism a akciovou společností BVV byla v tomto řetězci uspořádána měsíční propagační akce „České dny“ s hlavním motem „Nogařšo Čehijas produktu“ (Vyzkoušej české výrobky).

Hlavním propagátorem českých potravinařských výrobků byla postava Švejka, který je u Lotyšců velmi

známou a oblíbenou postavou, a proto byl zvolen za symbol akce. „České dny v RIMI“ byla zahájena dne 19. května



a trvaly jeden měsíc. Během propagační akce byly některé naše výrobky umístěny na paletových místech a nabízeny

za akční cenu, v regálech měly speciální akční označení. Hypermarkety byly vyzdobeny českými vlajkami, akce byla promována v místních sdělovacích prostředcích a speciálních letáčích společnosti RIMI. Prodejní akce byla podpořena dotazníkovou spotřebitelskou soutěží zaměřenou na zvýšení povědomí spotřebitelů o českých značkách. Každý víkend probíhalo v jiném hypermarketu losování ceny pro vítěze, kterou byl pobyt v některých z českých lázní.

Společnost UNIBEVERages nás informovala, že vedení řetězce RIMI bylo s průběhem a prodejními výsledky akce spokojeno a naše výrobky v prodejních jednotkách RIMI zůstanou. Na podzim tohoto roku proběhne jednání o listovno našich produktů. **Martin Déva**

Soutěž s Plum vodkou „Úsměv prosím“ pokračuje

Od května až do konce září probíhá e-mailová soutěž s výrobkem Plum vodka. Název soutěže ÚSMĚV PROSÍM a podtitul Vyfoťte se s Plum vodkou naznačuje, co je účelem soutěže.

Do této chvíle se nám již sešlo pár podařených fotografií, ale soutěž zatím nekončí! A proto posílejte další vtipné, milé a originální fotografie, na které bude zachycena láhev Plum vodky, nejpозději do

30. září 2007 na soutěžní e-mail: soutez@rjelinek.cz.

Fotografie budou vyhodnoceny zástupci firmy a deset nejoriginálnějších bude odměněno 3litrovou láhví Plum vodky. **-pd-**



Největšímu výrobcí ovocných destilátů v Bulharsku vládne žena

Se jménem Vinprom Trojan se v Trnkovinách nesetkáváme poprvé. Tato firma je největším výrobcem ovocných destilátů v Bulharsku a zároveň majetkově spadá pod křídla společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. Velikou zajímavostí této společnosti je však, kromě výrobků, které vyhrávají na prestižních výstavách, také její ředitel, nebo spíše ředitelka. Paní Ivanka Stančeva vládne Trojanu s lehkostí, a přesto společnost a její výrobky dosahují velkých úspěchů.



Na veletrhu VINARIA 2007 s Pavlou Dvořákovou (vlevo) a Lumírem Zakraváčevem (vpravo)

Jak a kdy jste se dostala do Vinpromu?

Ined po ukončení studia na Univerzitě potravinářských technologií v Plovdivu (v roce 1975). Ve Vinpromu byly pozice, na kterých bych mohla pracovat ve vystudovaném oboru – technologie vysokostupňových alkoholických nápojů. Přesně takové bylo i téma mého diplomového projektu – „Zrání, stabilizace a stáčení švestkové rakije (slivovice) v Trojanu“. To bylo poprvé, kdy se v Bulharsku pracovalo na moderních technologiích výroby rakije. Neměla jsem k dispozici literaturu o rakiji, ale i přesto jsem to obhájila výborně a jsem ráda, že jsem tolik let poté tento projekt uplatnila v Trojanu v praxi. Citím to jako zadoštíčení.

Jaké pozice jste si ve Vinpromu vyzkoušela?

Když jsem po škole nastupovala, byla jsem ve Vinpromu krátkou dobu v oddělení bezpečnosti práce. Za socialismu bylo všechno v Bulharsku centralizované a v Trojanu nebylo volné místo pro technologa. Necelý rok poté jsem se dostala do „svého“ oboru. Prošla

jsem si všechny etapy vývoje, tj. vyšplhala jsem po celém žebříčku: bezpečnost práce, technološka, výrobní technološka, technološka ve stáčírně, vedoucí podnikni (v době když firma ještě patřila pod centrálu v Loveči) a od roku 1989 – ředitelka společnosti. Do té doby byla společnost pobočkou mateřské společnosti v Loveči a první věc, kterou jsem udělala, když jsem přijala řízení firmy (v lednu 1989), bylo vyčlenit Vinprom Trojan jako samostatný podnik v rámci systému Státní hospodářské jednoty Vinprom (SHJV) – tj. celý vinný průmysl v Bulharsku. Tenkrát to byl náročný proces, byla spousta úředních překážek a jsem do dneška vděčná tehdejšímu vedení SHJV, že mi dali svou důvěru a už před demokratickými změnami v Bulharsku (v listopadu 1989) byla už naše společnost samostatná a vydala se vlastní cestou vývoje.

Mnoho lidí u nás tvrdí, že se nedá skloubit náročné povolání s rodinným životem? Vám se to podařilo? Máte na to nějaký tip?

V Bulharsku to také všichni tvrdí

a jsou překvapeni, že společnost vede žena. V Bulharsku všichni říkají, že výroba rakije je mužská záležitost, ale my ženy dokazujeme, že to dokážeme také, a vůbec ne hůř. Velká část mého života se odehrála ve firmě, ostatní v rodině. Musím balancovat mezi těmito dvěma odpovědnostmi. Jsem vděčná své rodině, která mě v těch nejnáročnějších chvílích podporovala.



Paní Ivanka Stančeva (vpravo) po převzetí ocenění z veletrhu VINARIA v roce 2003

Možná, že právě tato koordinace je ono tajemství. Mám srdce rozdělené na dvě části – na prvním místě je samozřejmě rodina, ale velká část mého srdce patří firmě. Když se něco dělá s láskou a chutí, člověk to zvládá dobře a úspěchy jsou patrné.

Máte jednoho syna? Jde ve Vašich stopách?

Nevím, jestli je to dobře nebo ne, ale on se vydal vlastní cestou a udělal to docela brzy. Neumím posoudit, proč to tak udělal – možná, že tužil potíže, kterým jsem musela čelit já. Vybral si obor, který v rodině nemá žádné tradice – Ropné inženýrství, sondování a těžba ropy a plynu (Univerzita Montan, Leoben, Rakousko). Do měsíce by měl nastoupit do mladé a prestižní americko-kanadské společnosti. Doufám, že bude spokojen. Když vidím, s jakou chutí se tomu věnuje, nelituji, že nešel v mých stopách. Nikdy jsme se nesnažili ho do něčeho tlačit. Jeho budoucnost je jeho vlastní volba a jsme rádi, že je šťastný.

Máte nějaký vzor ve své práci nebo i v životě?

Težko říci... Nenapadá mě žádný vzor... Během všech let svého života jsem se snažila žít důstojně, být pilná a odpovědná ve své práci. V tom smyslu jsem se snažila sledovat svá vlastní pravidla, být sama sebou, nikoliv někomu napodobovat. Byla bych ráda, kdybych já sama byla pro někoho vzorem.

Co považujete za svůj největší úspěch při vedení společnosti Vinprom Trojan?

Největším úspěchem společnosti je to, že Vinprom Trojan je nejmodernější bulharskou značkou a my jsme ji během všech těch let demokratických změn v Bulharsku dokázali zachovat a vyvíjet, udržet si první pozici ve výrobě pravých ovocných destilátů, která firmě vždycky patřila. Byly zachovány tradice a dobrá pověst společnosti. Jsem

hrdá, že během všech těch let byl Vinprom Trojan naprosto korektní vůči státu a přitom si zachoval tržní podíl. Přežil nerovný boj s nekorektními výrobci. Přesnost, etika, kvalita – to jsou synonyma Vinpromu Trojan.

Pocítujete nějaké zásadní změny od doby, kdy se společnost RUDOLF JELÍNEK účastní řízení společnosti?

Ano, pocítuji. Určitě. Na prvním místě v tom, že nejsem v řízení společnosti sama. Obdivuji způsob, jakým pan Dvořáček organizuje a vede činnost výboru ředitelů (představenstva). Líbí se mi postupy řízení společnosti – věcné a operativní. De facto teď, od kolegů z „Jelínka“, se teprve učím vedení a jsem za to vděčná. Pokud bych měla mluvit o nějakém vzoru, tak pan Pavel Dvořáček je mým vzorem manažera. Odpovědnosti jsou rozděleny a velkou část na sebe teď berou moji kolegové z výboru ředitelů. Do té doby tomu tak nebylo. Bohužel do března roku 2007 byla společnost součástí holdingové struktury, která vlastnila 6 firem z různých ekonomických odvětví (obuvnictví, textilní, konzervářství, hoteliérství) a dala si záležet spíše na vývoji těch ostatních. My jsme tam byli jedna z nejmenších firem. Námí se chlubil, měli nás spíše pro image, ale nijak nás odborně a strategicky nevyvíjeli. Možná se čekalo na okamžik, kdy si společnost najde dobrého vlastníka.

Druhá věc je, že naši firmě chyběla obchodní a marketingová politika – měli jsme „pouze“ exkluzivní smlouvu s bulharskou obchodní společností. Teď se to začíná rozvíjet, už máme strategický směr k navýšení tržního podílu. A to je právě ta třetí důležitá změna: doteď se pracovalo ze dne na den, ale nyní už máme skoro vybudovanou strategii a cíle do budoucna.

Máte do budoucna nějaké přání, které se týká chodu Vinpromu Trojan?

Chci z něho udělat evropskou společnost, co do vzhledu, tak do fungování. Jeden z příkladů je společnost RUDOLF JELÍNEK. Chci, abychom se vyvíjeli a posouvali pořád dopředu, protože jako značka i jako společnost si to zasloužíme.

A osobně máte nějaké sny?

Na sny mi nezbyvá čas. Nedostanu se k tomu... Ale jedním z mých přání je, aby lidé, které miluji (myslím teď hlavně syna, protože on je příkladem je společnosti, protože on je příkladem je společnosti, protože on je příkladem je společnosti) byli co nejlíbejší, abychom se mohli častěji vidět. Ale zřejmě to zůstane jen přání... Ráda cestuji a mým dalším přáním je, pokud bude někdy možnost, navštívit co nejvíce míst na této zemi.

Děkuji mnohokrát za milé odpovědi a přeji hodně úspěchů a splněných přání. Margarita Rumenová, Petra Dvořáková

Dceřinná společnost v Srbsku

Několikaletá úzká spolupráce s panem Draganem Mileničem, majitelem firmy PROGRES PROMET-HLADNJAČA MILENIČ ze Srbska, jedním z největších dodavatelů švestek do naší společnosti, vyústila letos v červnu k založení nové společnosti.

Společnost, založená 15. 6. 2007, sídlí - stejně jako chladnička a mraznička rodiny Mileničů - v Donja Trnava nedaleko města Topola v centrálním Srbsku, a nese název MILENIČ-R. JELÍNEK D.O.O. (forma podnikání je společností s ručením omezením). Předmětem podnikání společnosti MILENIČ-R. JELÍNEK D.O.O. je především výroba prvního destilátu (tzv. lutru) z tamějších vynikajících švestek.

Základní kapitál společnosti je 110.000 EUR, a společnost PROGRES

PROMET- HLADNJAČA MILENIČ vlastní podíl 49 %, společnost RUDOLF JELÍNEK a.s. většinový podíl 51 %. Jednatel společnosti je Ing. Alexandr Nálepa, zástupcem jednatele je syn Dragana Mileniče, pan Dejan Milenič.

Společnost RUDOLF JELÍNEK a.s. vložila do společného podnikání kompletní technologické vybavení této pánice, mimo jiné 4 reparaované destilační kotle s příslušenstvím, měřidla a technologii příjmu ovoce, vše z pánice u nádraží ve Vizovicích. Tato nová pánice dceřinné společnosti MILENIČ-R. JELÍNEK D.O.O. byla slavnostně otevřena 10. 8. 2007 a naše firma bude samozřejmě exkluzivním odběratelem její produkce.

-pd-

S Plum vodkou na golf

Na konci roku 2006 proběhla spotřebitelská soutěž s výrobkem Plum vodka. Zákazníci, kteří poslali v SMS číselný kód z etikety, se mohli zúčastnit týmové soutěže nebo vyhrát zvonění do mobilu, golfový kšilt či hlavní výhru - pobytový zájezd do Tuniska pro 6 osob, s golfovým trenérem a vybavením. Vítězka, paní Irena Korcová ze Sušice, se na zájezd vypravila v průběhu června 2007 a jako poděkování za pěkný zážitek nám poslala pár fotografií.

Týmová část soutěže spočívala ve tvoření týmu příznivců Plum vodky, kteří se přihlásili k danému týmu formou SMS. Týmovou soutěž vyhrál ŠVESTKA TÝM se 40 členy (což bylo udané maximum). Výhrou týmové soutěže byla návštěva Distillery Landu pro všechny členy týmu. Také ŠVESTKA TÝM si svoji výhru již vyzvedl a navštívil nás ve Vizovicích



koncem července. Pro členy týmu byla připravena exkurze, drobné občerstvení a degustační i dovednostní soutěže. Nadšení výherci odjžděli s nákupnými láhevmi Plum vodky a slibili, že budou dále šířit věhlas a slávu švestek a švestkového „království“.

-pd-

