

TRNKOVINY

FIREMNÍ OBČASNÍK RUDOLF JELÍNEK a. s., Razov 472, Vizovice, tel. 577 686 120

Číslo 5, SRPEN 2006

Úvodní slovo ekonomického ředitele

R. JELÍNEK



Vážení přátelé, za pár dní to bude rok, co jsem nastoupil na palubu pořádně rozjetého rychlíku. A stejně jak se společnost RUDOLF JELÍNEK a.s. řítí vzhůru ve všech zebřících a hodnoceních, tak i já se, spolu s Vámi, řítím vpřed. A nebýt tohoto úvodníku, tak bych si ani nevšiml, že jsem prožil už skoro rok ve velmi úspěšné firmě.

RUDOLF JELÍNEK a.s. má jako jeden z nejvýznamnějších výrobců lihovin výjimečné postavení v české ekonomice. Prostřednictvím svých prodejních zástupců si drží přední místo na domácím trhu, kde její výrobky představují špičky všech prodávaných lihovin. Stále více expanduje jak na západní a východní, tak i na zámožské trhy. Dynamický rozvoj společnosti nabízí tuzemským dodavatelům příležitost k dalšímu růstu a zároveň poskytuje českému průmyslu nové obchodní možnosti. RUDOLF JELÍNEK a.s. tak nepřímo vytváří další stovky pracovních příležitostí v České republice a dnes i v zahraničí. Podmínkou je ovšem splnění klíčových ukazatelů kvality, ceny a spolehlivosti.

A sám sebe se ptám: „Jak může ekonomický úsek přispět ke splnění těchto klíčových ukazatelů? Není to snad práce výroby, obchodu a marketingu?“ Je to už skoro rok, co jsem převzal otěže ekonomického úseku a musím říct, že existuje rozšířená představa, že vzdělání ve smyslu určitého objemu vědomostí je spolehlivou zárukou dobře odvedené práce. Ale existuje další, neméně rozšířená představa, že úspěšný účetní či ekonom je nadprůměrným specialistou v oboru svého působení. Praxe však ukazuje, že podmínkou úspěchu a vlastní spokojenosti v kolektivu a podnikání je schopnost orientace v lidských systémech, neboť pouze lidé, kteří efektivně spolupracují, dosahují společných cílů. A účetní či ekonom je ten, kdo se na tom dokáže účinně podílet.

A to se, myslím, v naší společnosti daří.

Jaroslav Burkart

Whiskovna před dokončením



Prostory nové whiskovny, pohled do druhého patra

V úvodníku minulého čísla Trnkovin jsem se zmiňoval o jednom z připravovaných projektů – o skladu zrání whisky. V současné době se tento projekt dokončuje a jak jsem slíbil, naši zákazníci již mají možnost ochutnat whisky se značkou Gold Cock, tentokrát blendovanou (míchanou) a stáčenou v naší společnosti. Pro účely zrání a scelování whisky jsme vyčlenili budovu egalizace 2, kam byla nainstalována mohutná dřevěná konstrukce, která bude evokovat vnitřek námořní lodi převážející sudy s whisky do zámoří. Návštěvníkovi se naskytne pohled na zračí sudy naskládané ve čtyřech řadách ztrácející se v šeru skladovacího prostoru. V těchto dубových, zevnitř vypálených sudech, bude dozrávat jednak whisky, kterou naše společnost získala

v aukci z líkérek v Těšeticích a Dolanech, jednak sladový destilát, s jehož výrobou začneme, abychom jím v průběhu příštích let nahradili tenčíci se zásoby nakoupené whisky Gold Cock – doba zrání whisky je totiž minimálně tři roky, ale platí pravidlo, že čím déle whisky zraje, tím je kvalitnější. Součástí skladu zrání bude i osm tanků, ve kterých bude probíhat scelování a skladování whisky před jejím stáčením. Sklad zrání whisky se stane součástí exkurzní trasy Distillery Landu a zmíněná dřevěná konstrukce bude skrývat i nové boxy členů Spolku přátel Jelínkovy slivovice. Nezbývá mi tedy nic jiného, než pozvat všechny čtenáře k návštěvě této nové a unikátní části společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s.

Zdeněk Kohn



Amfiteátru v Náměstí na Haně dominovala také nafukovací láhev Plum vodky

V obležení kultury... a dalších akcí

Dovolila bych si tipnout, že po letošních prázdninách nebude v naší společnosti jedinec, který by si nepovšimnul akcí, které se v našem areálu konají. Akce s sebou přináší nejrozličnější povinnosti, občas i problémy a ne všichni z nich máme radost. Ale ať chceme či nechceme, jsou to akce, které dávají naší společnosti, a Vizovicím vůbec, šanci vyniknout.

Již začátek měsíce června přinesl dvě velké akce. Jednou z nich byla závěrečná párty Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně, které se konala 2. června. Párty proběhla za poněkud rozmarného počasí, ale věřím, že všechny přítomné filmové hvězdy si odnesly hluboké zážitky. Hned následující den proběhla druhá velká akce, na přípravu mnohem náročnější. Byla to akce agentury IMA Production, která pro firmu ŠkoFin připravila den plný hudby, soutěží, dobrého jídla a zábavy.

Kulturní akcí, jež byla celá v režii naší společnosti - zejména pracovníků na Kamínce - byl hudební festival Folkparáda. Ten se uskutečnil na konci měsíce května ve zmíněném rekreačním areálu v Chříbech. Vystoupily zde mezi jinými hudební skupiny Podjezd, Fleret

s Jarmilou Šulákovou, Žalman & spol., Odpolední směna či Wabi Daněk. Akce měla úspěch a až na nepřízeň počasí, která se podepsala na návštěvnosti, to byla vydařená akce. V druhé polovině měsíce června proběhla pro změnu sportovní akce - tenisový turnaj pro obchodní partnery. Konal se na farmě Bolka Polivky v Olšanech, a kdo přijal pozvání, určitě nelitoval. Sportu i dobrým vztahům bylo učiněno zadost.

Začátek měsíce července patřil nejen volným svátečním dnům připomínající příchod Cyrila a Metoděje a upálení Mistra Jana Husa. Právě v těchto dnech byl v Náměstí na Haně zahájen velký folk & country festival s názvem Zahrada. Ina na tomto festivalu se objevila značka R. JELÍNEK. Náš velký stan dominoval jedné z hudebních scén a za doprovodu folkových písničkářů slavil svůj triumf Plum líkér. Stejný úspěch slavil několik dnů před tím na rockovém festivalu Noc plná hvězd v Trinci. Pohled na partu „drsných“ motorkářů, jak do sebe po kýchlech klopí sladký, veskrze

ženský nápoj - Plum líkér, byl zajímavý a zábavný.

Snad největší akcí v našem areálu byl mezinárodní rockový festival Masters of Rock. Naším odhadem před dvaceti tisíci rockery doslova z celého světa strávilo víkend ve Vizovicích a v líkérce vypilo rekordní množství všeho... Nealka, piva, a co nás těší nejvíce, také několik stovek litrů alkoholu.

Nyní už se město Vizovice i náš areál po tomto nájezdu hudby milovníků nadšeně vzpomínají a všichni se připravují na 39. ročník Vizovického trnkobraní, který, jak doufáme, letní festivalovou sezónu úspěšně zakončí.

Petra Dvořáková,



Pohled na pódium při akci Masters of Rock 2006

Nové boxy pro Spolek přátel Jelínkovy slivovice



Nové boxy Spolku ve whiskovně

Chystané rozšíření Distillery Landu o expozici whisky s sebou přinese nové prostory pro archivní boxy členů Spolku přátel Jelínkovy slivovice. V současné době jsou boxy před dokončením a čekají na nové majitele. Spolek přátel Jelínkovy slivovice má nyní 170 členů, kteří mají své boxy umístěny v prostorách egalizace, Valašského šenku ve Vizovicích a v restauraci Petřínské terasy v Praze. Tyto kapacity však v současné době již nestačí, protože zájem o členství ve Spolku je velký. Rada nových boxů měla své majitele už v době, kdy se whiskovna teprve začala budovat. I ty ostatní jistě nezustanou dlouho prázdné a budou se těšit zájmu nových spolkařů. Ti si mohou své boxy vybrat i podle čísel. Ve whiskovně budou boxy číslované od č. 105 nahoru. Nových boxů je přes dvě stě, takže se na všechny určitě dostane.

Lucie Sevců

Celofiremní výlet do rekreačního areálu Kamínka Roštín

V průběhu měsíce června dostali všichni zaměstnanci naší společnosti společný úkol: zúčastnit se celofiremního výletu do rekreačního areálu společnosti Kamínka Roštín. Výlet se konal v pondělí a úterý 26. a 27. června.

V pondělí odpoledne jsme všichni nasadili do připraveného autobusu a vyrazili na místo. Po ubytování a občerstvení jsme byli rozděleni do nevyzpytatelně namíchaných družstev. V těchto nových uskupeních jsme se vydali na trasu z Kamínky na rozhlednu Brdo. Po cestě jsme odpovídali na připravené kvízové otázky z nejrůznějších oblastí provozu naší společnosti. Nedílnou součástí kvízu bylo poznávání destilátů. První ze tří degustací „procházku“ odstartovala...

Pětí- až šestičlenná družstva odcházel za sebou ze „základního tábora“ zhruba po čtvrt hodině. Terén byl opravdu náročný, ale všichni zúčastnění se s ním hrdě poprali. Rozhledna Brdo nám přinesla nejen krásný výhled do okolí (Buchlov, Uherskohradištsko, Kroměřížsko), ale taky

druhou degustaci. Posílení radostí, že už jsme nahoře a zpáteční cesta už bude pouze klesat, jsme se vydali na cestu zpět. Někteří z nás přišli až za tmy a za deště; všichni však myslím hrdi na vlastní fyzické síly a příjemné unavení.

Večerní volná zábava za doprovodu kapely Podjezd ze Zlína však potěšila všechny. Společné setkání zaměstnanců z nejrůznějších útvarů posílilo dobré vztahy a kolektivního ducha. Nebyl snad nikdo, kdy by seděl sám – všichni se bavili dle vlastní chuti. A někteří až do rána...

Úterní ráno přineslo slunečné počasí a očekávané sportovní vžití – volejbalový turnaj jednotlivých útvarů. Kdo se sportu aktivně neúčastnil, alespoň své kolegy povzbuzoval. Sportovní klání muselo být nakrátko přerušeno kvůli dešti, avšak dobrá nálada nevyprchala a po pauze byli sportovci opět na hřišti. Z napínavých utkání nakonec vyšel vítězný tým útvaru generálního ředitele. Na druhém místě se umístilo ekonomické oddělení a na třetím marketingový a exportní útvar.

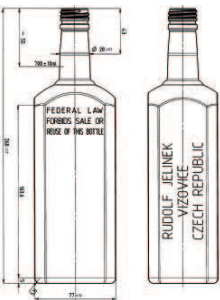


Gratulace však putuje ke každému, kdo se výletu zúčastnil. Přispěl tak svou přítomností k dobré atmosféře a posílení kolektivního vědomí. Firma

je složená z jednotlivců, kteří jsou si teď o trochu blíží. Společné zážitky nás sblížily a přispěly tak k příjemnějšímu pracovnímu prostředí.

Kamínce třikrát zdar, zdar, zdar - a brzy, na nějakém výletě, opět na shledanou...

Petra Dvořáková



K nové láhvi nové produkty

Rok 2006 přinesl novinku v designu láhvi. Po letech přichází naše společnost s novou láhví, která se nechává inspirovat láhví z období 30. let, kdy ji používala firma Zikmunda Jelínka synové (předchůdce společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s.). Tato firma do nich stáčela své vyhlášené ovocné destiláty (slivovici, třešňovici, meruňkovici) a tzv. Jelinkovu vizovickou medicínální borovičku. Novou láhev v podobě vysokého čtyřstěnu se zkosenými hranami a reliéfní

ražbou pro nás na zakázku vyrábí společnost VETROPACK Kyjov. Důvodem návratu k původnímu tvaru láhve je snaha společnosti navazovat na tradici a tu v moderním pojetí přinášet na trh v podobě vynikajících a kvalitních výrobků. V budoucnu se do této láhve budou stáčet tradiční výrobky Slovácká borovička a Praděd, ale také novinky jako whisky Gold Cock a PREMIUM Absinth.

Petra Dvořáková

Zlatý kohout zakokrhal ve Vizovicích



Výrobou whisky Gold Cock navazuje společnost RUDOLF JELÍNEK na tradiční výrobu Likérky Dolany a.s. a pokračuje v jejím odkazu kvalitního sladového nápoje. Chuť a duše této výtečné whisky je dána pečlivým výběrem odrůdy moravského ječmene, spojením sladu s křišťálovou čistou pramenitou vodou, mimořádnou pozorností při sušení sla-

du, opakovanou destilací a zráním v dubových sudech.

Naše společnost právě v těchto týdnech uvedla na trh whisky ve dvou variantách: tříletou a dvanáctiletou. Obě se stáčejí do nově vyrobených láhví a jejich renovovaná etiketa vychází z původní grafiky. Tříletá whisky Gold Cock je již na první pohled nepřehlédnutelná svoji zlato-vínovou etiketou; dvanáctiletou whisky Gold Cock a její silné aroma rašelínového dýmu reprezentuje sametově zelená etiketa doplněná zlatými prvky.

Petra Dvořáková



Zelená víla spatřena na Valašsku

Reakcí na požadavky trhu je vznik nového produktu v sortimentu naší společnosti. Jedná se o absint, který uvádíme pod obchodním názvem PREMIUM Absinth.

Naše společnost, která zaujímá na trhu destilátů pozici specialisty, představí absint se speciální výrobní recepturou. Ta spočívá v maceraci vybraných druhů bylin a následně unikátní destilací macerátu v měděných kotlích moderní palenice. To povyšuje PREMIUM Absinth do kategorie exkluzivních nápojů.

Historie absintu začala ve Švýcarsku, kde doktor Ordinaire léčil své pacienty zeleným eli-



xírem vlastní výroby. Díky své barvě dostal nápoj také svoji přezdívku – zelená víla. Během 19. století se absint stal ve Francii módním symbolem, který ovlivňoval tvorbu mnoha umělců, a to až do roku 1915, kdy byla jeho výroba zakázána. Důvodem zakázy byl nepřiměřený obsah tujonu, psychotropní látky obsažené v likéru, která způsobovala omamné stavy komentů.

K návratu absintu bezpochyby přispěla také popularita rituálu, který jej provázel. Díky vysokému obsahu alkoholu a nahořklé chuti (v řečtině absintu znamená nepitelný) musel být absint před konzumací

naředěn a přislazen. Rituál, který díky tomu vznikl, zní následovně: Nejprve se naplnila absintová sklenka třemi díly absintu a na její horní okraj se opatrně položila absintová, speciálně upravená lžička, na kterou byla následně umístěna hruška cukru. Po té byla z karafy pomalínku přes cukr do sklenky dolévána ledová voda, do doby než se cukr rozpustil a poměr vody k absintu byl asi dvě ku pěti - odpovídající požadované chuti. Absint při tomu uvolnil směsici vůni a jeho barva se pomalínku změnila a naplnila tak konzumenta dychtivostí spojenou s toužebným očekáváním. Pak už jen stačilo absint lžičkou zamíchat, pomalu jej popíjet a nechat svou mysl unášet zelenou vilou...

Petra Dvořáková



René, já a Rudolf... poletíme na golf

Když jsme hodnotili výsledky naší první tele-

vizní reklamy na Plum vodku, jedna z otázek zněla: Čím vás tato reklama zaujala, proč se vám reklama líbila? Odpovědi typu HRAJE tam skvělá píseň od Schellinga..... místo míčku se HRAJE švestkami..... text „René, já a Rudolf“ dobře HRAJE se značkou RUDOLF JELÍNEK..... reklama HRAJE všemi barvami..... lze shrnout do jedné věty: reklama na Plum vodku je prostě HRAVÁ. Také z tohoto důvodu jsme se rozhodli pokračovat ve výše zmíněné hravosti a připravujeme soutěž pro spotřebitele Plum vodky.

Staci si v průběhu října a listopadu zakoupit láhev Plum vodky a poslat unikátní kód pomocí sms. Hlavní výhrou je letecký zájezd cestovní kanceláře CEDOK do golfového ráje Monastir v Tunisku pro partu šesti přátel. Pro týdenní pobyt byl vybrán pětilhvězdičkový hotel AMIR PALACE.

Každý účastník spotřebitelské soutěže získá minimálně garantovanou cenu - vyzvánění na mobilní telefon René, já a Rudolf... Pro zvláště hravé zákazníky jsme připravili v rámci spotřebitelské soutěže nadstavbu s názvem MŮJ TÝM. Opět pomocí sms komunikace si zákazník Plum vodky může registrovat svůj tým, do kterého se snaží získat co nejvíce členů. Na nepočtenější tým čeká výhra v podobě speciální exkurze v našem návštěvnickém centru DISTILLERY LAND ve Vizovicích.

Mediálním partnerem této akce je rádio Impuls, rááááadio, které HRAJE rááááadio česky.

Zdeněk Chromý



Modernizace pálenice zase o krok dál

Jak jsme od jara pokročili v projektu modernizace pálenice? V tomto čase proběhlo několik významných kroků k vlastní realizaci. Bylo vysáno výběrové řízení na stavbu haly kvasírny, kterého se zúčastnilo pět firem, z nichž byly tři vybrány do dalšího kola. Následně bylo rozhodnuto o zpracování realizačního projektu ve dvoustupňovém řízení. Na zpracování projektu byla vybrána firma, která postoupila do dalšího kola jako možný dodavatel celé stavby. Rozhodli jsme se, že po zpracování realizačního projektu bude celá stavba opět naceněna firmami, které postoupily. Bohužel firma odstoupila od již rozpracované projektové dokumentace, takže jsme museli přistoupit k novému výběrovému řízení na zpracování realizačního projektu. Ze třech oslovených firem byla vybrána firma Interplan Brno, která nyní tuto dokumentaci zpracovává za výdatné pomoci našeho dvorního architekta ing. Jana Konečného. Dokumentace bude dokončena v srpnu, poté proběhne znovu nacenění stavby již dle realizačního projektu, výběr dodavatele stavby a její zahájení. To se předpokládá v září, dokončení je plánováno do konce roku 2006.

A nyní se dostáváme k technologii.

Během jara došlo ke dvěma zásadním rozhodnutím. Byla zpracována celková koncepce pálenice a kvasírny v podobě, v jaké by měla být realizována. Tato koncepce byla upravena pro potřeby vytvoření poptávky na celkovou technologii a bylo osloveno šest firem pro vytvoření nabídky. V současné době probíhá shromažďování nabídek a jejich prezentace.

Jedním z nejdůležitějších kroků bylo rozhodnutí o výběru destilační technologie. V prvním kroku bylo rozhodnuto o zachování části destilační technologie (čtyři destilační kotle na druhou destilaci, dva destilační kotle pro třetí destilaci). V druhém kroku byla vybrána destilační technologie, která umožňuje vyrábět ovocné destiláty jak tradiční dvou- nebo třístupňovou destilací, tak přímou destilací přes kolonu. Tímto způsobem zůstane zachována velká variabilita v možnostech výroby destilátů různých charakterů a vlastností. Třetím krokem byl výběr konečného dodavatele, kterým byla opět firma Arnold Holstein z Německa. Na základě proběhlých jednání bylo zřejmé, že je pro obě strany přínosné, že je oproti konkurenci přece jen o krok dál. S firmou Arnold Holstein byla po-

depsána smlouva, ve které byl stanoven termín dodání nové destilace v průběhu měsíce října. Nová destilační stanice bude mít čtyři kotle o objemu 1500 l a bude umístěna do prostoru rektifikace před levým místem nových čtyř kotlů pro druhou destilaci.

Kromě zmíněných investičních akcí stavby haly kvasírny a nové technologie je další nedílnou součástí také výměna vedení plynovodu a parovodu z kotelny na rektifikaci. Současné nadzemní vedení přes panelovou plochu ke kotelně bude změněno na vedení všech těchto sítí pod zemí. Kromě parovodu a plynovodu povede pod zemí ještě kamerový systém, elektroinstalace, vedení polotovárů z rektifikace do egalizace, vedení pro výpal ky a voda.

Na závěr bych chtěl stručně zrekapitulovat termíny realizací. Stavba haly kvasírny začne v září a dokončena by měla být do konce roku 2006. První technologie se začne instalovat v průběhu měsíce října a celá technologie včetně kvasírny bude dokončena do konce června 2007. Nezbyvá než napnout všechny síly, aby předpokládané termíny byly splněny.

Jiří Koňářik

RUDOLF JELÍNEK a.s. fúzuje s firmou MORAVIA holding a.s.

Firma RUDOLF JELÍNEK a.s., největší český výrobce ovocných destilátů, fúzuje se společností MORAVIA holding a.s., která dosud byla jeho mateřskou společností. Rozhodným dnem fúze byl 1. leden 2006, přičemž nástupnickou společností se stala RUDOLF JELÍNEK a.s. Cílem tohoto spojení je zjednodušení řízení a majetkových poměrů firmy RUDOLF JELÍNEK a.s. Úprava právních poměrů ve společnosti se zjednoduší a současně bude zachována kontinuita právních vztahů se zákazníky.

„Díky fúzi se zvýší majetek společnosti

o 120 milionů korun a celkové dosáhne bezmála hodnoty půl miliardy korun. Vlastní kapitál pak vzroste na 278 milionů korun.“ říká generální ředitel a předseda představenstva společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. ing. Pavel Dvořáček a dodává: „Mimo jiné dojde také k pozitivní změně struktury dlouhodobého a krátkodobého majetku společnosti.“

Spojení posílí vlastní zdroj společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s., významným přínosem je také získání restauračních a rekreačních zařízení, které byly v majetku MORAVIA holdingu a.s. a které podpoří odbyt

výrobků společnosti. MORAVIA holding a.s. vlastnila několik restaurací a rekreačních zařízení zejména na Kroměřížsku s kapacitou asi 200 lůžek (např. Kamínka a Bunč v Chřibech).

MORAVIA holding a.s. založená Pavlem Dvořáčkem byla firmou podnikající v oblasti pronájmu nemovitostí. Kontrolní podíl ve společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. držela od roku 1998, kdy se také Pavel Dvořáček stal předsedou představenstva RUDOLF JELÍNEK a.s. (od roku 2000 též generálním ředitelem).

Zdeněk Chromý

Historický archiv odhalil... co kdysi také dělala laboratoř

V průběhu jara a léta pokračovaly práce na zpracování historického firemního archivu, jehož nejstarší písemnosti sahají až do konce druhé světové války. Postupně rozkrývání písemného bohatství vede k mnoha zajímavým objevům dokreslujícím minulost firmy. Jednou z nejzajímavějších oblastí, které lze v historickém archivu sledovat, je činnost podnikové laboratoře. Ta byla ve znárodněném podniku zřízena počátkem 50. let a v jejím čele stál po desítky let známý Jiří Žabka. Laboratoř sloužila nejen vizovickým palírnám, ale celému národnímu podniku včetně jeho závodů od Bzenec po Nivnici. K nejdůležitějším činnostem laboratoře patřily vývojové úkoly spočívající v hle-

dání a zkoušení nových receptur, které mohly vést k zavádění nových výrobků – v tomto úseku Jiří Žabka



Laborant Hynek Dohnal při práci

skutečně vynikal. Vedle této nejdůležitější tvůrčí práce však laboratoř

zvládala také desítky dalších úkolů, zejména rozborů surovin, kvasů, lihovin během procesu výroby a jakostních rozborů před stáčením. Jiří Žabka se pravidelně účastnil jakostních přehlídek jak v rámci národního podniku, tak po celém Československu. Úkolem laborantů bylo také analyzovat reklamované zboží. Záběr národního podniku byl přitom takový, že se rozborů zdaleka nemezomal jen na lihoviny. Vizovická laboratoř analyzovala také například limonádové sirupy či ocet. Jako určitou kuriozitu pak lze uvést třeba zjišťování zahlnění brambor (pro lihovary) nebo rozboru kvality a výhřevnosti uhlí.

Marcel Sladkowski

Nové vymrazovací zařízení instalováno

Jednou z letošních velmi důležitých investic je nové vymrazovací zařízení, které naše společnost zakoupila od firmy Padovan z Itálie. Proč vlastně naše destiláty vymrazujeme? Slupky ovoce jsou pokryty tenkou vrstvičkou vosků, která zabraňuje ztrátě vody a tak udržuje plody po určitou dobu čerstvé. Tyto vosky však při destilaci přecházejí spolu s parami alkoholu přes chladicí a dostávají se do destilátu. Tam o nich ani nemáme, ale jen do okamžiku, kdy se rozhodneme ovocný destilát vychladit v mrazničce. Při nižší teplotě přestávají být vosky rozpustné, z alkoholu takzvané vypadnou a mohou způsobit zákal. Ten je sice zcela neškodný a po zvýšení

teploty opět zmizí, ale zákazník ho vnímá jako senzoricovou vadu. Tomu můžeme předejít tím, že destilát zchladíme hluboko pod bod mrazu a vosky odfiltrujeme. Následně destilát zahřejeme na běžnou teplotu a můžeme ho stáčet do láhvi s jistotou, že po uložení v mrazničce se už nezakalí. To je podstatný rozdíl mezi výrobky se značkou RUDOLF JELÍNEK a destiláty z pěstelského pálení, které se nevymrazují.

Zmíněné zařízení Padovan nahradilo staré vymrazovací zařízení, které bylo velmi náročné na spotřebu energie a obsluhu a jeho provoz nebyl ani příliš ekologický. Nové zařízení je zcela automatické a kromě spuštění a odsta-

vení prakticky nepotřebuje obsluhu. Jeho velkou předností, přinášející značnou úsporu energie, je deskový výměník, ve kterém si předává chlad již vymražený a přefiltrovaný destilát s destilátem, který do procesu teprve vstupuje. Chladicí jednotka tak už jen destilát dochlazuje, protože při průchodu potrubím, čerpadly, filtrem a při skladování v tanku dochází vlivem tepelných ztrát k jeho zahřívání. Lze říci, že nákupem nového vymrazovacího zařízení jsme udělali další krok k tomu, aby naše výrobky patřily i nadále mezi ty nejvyšší na trhu a aby jejich výroba byla efektivní, bezpečná a ekologická.

Zdeněk Kohn

Rituál s hruškou frčí



Servírování hruškovice R. JELÍNEK s malou kompotovanou hrušičkou se stává velice oblíbeným zvykem fajnšmekrů. Rituál s hruškou mediálně odstartovala televizní reklama na závěr loňského roku, a toto servírování je stále podporováno tiskovou inzercí, PR články, přibýlými kompoty a vlaječkou k lahvičce a tiskovinami do restaurací. Nejlepší je však osobní předání zkušenosti a hromadné vyzkoušení. Tak šíte tento nešvédni zvyk dál a tukejte hrušičkami o sto šest.

-pd-

Nové skleničky R. JELÍNEK dostaly ocenění za design



Naše společnost se může pyšnit dalším oceněním. Design centrum České republiky v rámci soutěže „Vynikající výrobek roku 2006“ ocenilo reliéfní skleničky s logem naší společnosti, které pro nás na zakázku zpracoval designér Rony Plesl a vyrobila společnost SAHM s.r.o. Praha.

-pd-



Jelínkův hruškový kompot

S příchodem podzimu a zralých hrušek se připravuje nový hruškový kompot se značkou R. JELÍNEK. Hrušky budou v mírně sladkém nálevu a v různých tvarech (kostky, koule nebo půlky). Kompot o hmotnosti 425 gramů a v originálním jelínkovském designu bude sloužit především jako marketingová podpora prodeje naší hruškovice.

Radovan Seibert

Michal Filipowski u RUDOLFA JELÍNEKA

Michal Filipowski, absolvent univerzity v Opole (Polsko), nastoupil do funkce asistenta pro export od února tohoto roku na dobu 6 měsíců. Mezi jeho hlavní pracovní náplň patří průzkum polského trhu s alkoholickými nápoji a prezentace naší společnosti a výrobků vybraným polským velkoobchodním společnostem. Souběžně s tím získává aktuální informace o polském trhu, zajišťuje překlady a komunikaci s polskými firmami. Dobře se naučil informační text o exkurzní trase Distillery Land a provádí návštěvníky v polském nebo anglickém jazyce. Pracuje rovněž na základě firemních webových stránek do polštiny. Vzhledem k vzájemným zkušenostem předpokládáme prodloužení Michalova pobytu do konce srpna a následnou změnu jeho funkce na obchodního zástupce pro oblast jihozápadního Polska.

Martin Déva

Nově zalistované produkty v LIDL V.O.S.

Počátkem července 2006 se podařilo v prodejních domech společnosti LIDL zalistovat další výrobky a tím rozšířit dosud dodávaný sortiment o produkty moravská švestka 40% 0,5 l, moravská švestka zlatá 40% 0,5 l, slivovice bílá 45% 0,5 l, slivovice zlatá 45% 0,5 l a Plum vodka 40% 0,5 l.

Radovan Seibert

Dárkové balení Plum vodky 0,5 l

Na vánoční trh připravujeme nové dárkové balení oblíbené Plum vodky 0,5 l. Tato švestková vodka, která se vryla do paměti zejména televizní reklamou René, já a Rudolf..., bude k dostání v atraktivním tmavém modrém dárkovém balení se dvěma originálními reliéfními skleničkami

-pd-

Vánoční balení do USA

Marketingové a exportní oddělení připravilo na vánoční trh do USA dárkové balení desetileté zlaté slivovice kosher se dvěma skleničkami. Na důvody uvedení tohoto balení na trh jsme se zeptali Neila Holtze, viceprezidenta pro prodej v USA: „Hlavním důvodem je vysoká obliba dárkových balení u zákazníků a možnost vstoupit na tento specifický trh během vánoční sezóny. Dalším důvodem je poptávka po dárkovém balení desetileté zlaté kosher slivovice od našich významných distributorů, především společností Fedway v New Jersey a Kedem v New Yorku.“ Tento výrobek plánujeme podpořit inzercí ve speciálních dárkových katalogích. Věřím, že v segmentu vánočních dárkových produktů, který vyžaduje nejen kvalitu, ale především špičkový design, tento výrobek uspěje.

Zdeněk Chromý





ROZHOVOR

EUNECO - tvůrce webové prezentace R. JELÍNEK

Jméno společnosti European Network Company, s.r.o. (neboli EUNECO) nemusí být pro všechny známým pojmem. S jejich prací se však již většina z nás potkala. Pro společnost RUDOLF JELÍNEK a.s. vytvořila tato společnost sídlící v Praze grafickou podobu webových stránek, a to nejen na www adrese RJELINEK CZ, ale také RJELINEK SK, RJELINEK US nebo RJELINEK COM. V nedávné době byly dokončeny práce na prezentačním CD o naší společnosti.

Na pár otázek, které představí společnost EUNECO, nám odpověděl Mgr. Vladimír Skalský, ředitel společnosti European Network Company, s.r.o.

a neznámější freewebhostingový server na Slovensku Miesto.

S jakými cíli jste vstupovali do světa českého internetu?

Náš cíl byl jednoduchý: vytvořit navštěvovaný server a ten prodat zahraničnímu partnerovi. Naplnění tohoto cíle ale tak jednoduché již nebylo. Zahájili jsme spolupráci s jednou pražskou firmou. Ta měla zajišťovat technickou stránku věci, my zase obchodní a organizační. Ze začátku vše fungovalo, nápad se serverem Miesto byl vynikající, de facto jsme na Slovensku neměli konkurenci. Začali nás oslovovat investoři, kteří v období internetového boomu hledali navštěvované servery ke koupi. A tehdy začaly problémy. Naši partneři doslova zpychli, přestěhovali se do drahé pražské vily, koupili si na zahradu metrovou želvu - no chovali se typicky velkopanský. Navíc nám začali dávat nájevo, že jsou to oni, kdo bude rozhodovat, za kolik a komu se případně Miesto prodá. Když jsme dostali nabídku tuším 18 milionů, tak se jim to zdálo málo a chtěli 40. Vše jim ale plavalo na vodě a server nezabezpečili před hackerským útokem. Po něm byla všechna data ze serveru vymazána a naši partneři si nepodívali ani zálohu aplikace, aby se server mohl opět rozběhnout. Začali jsme s mým partnerem od začátku.

Dáří se vám váš cíl naplňovat nebo jste jej museli korigovat?

Rána, kterou jsme dostali, nás vyprovokovala k okamžité akci, měli jsme náklady - zaměstnance, prostory atd. Nezbyvalo nic jiného než server znovu obnovit, ale také začít diverzifikovat naši činnost. Tak jsme se dostali k tvorbě webových prezentací pro komerční subjekty. Tento tah se

ukázal jako rozumný a od něj byl jenom krůček k tvorbě softwaru pro webové prostředí. Tak vznikly naše produkty Návštěvnost CZ, Registrujweb CZ, a další. Dnes vlastně několik námi vytvořených programů, které souvisejí s provozováním webu.

Pro jaké významné klienty jste pracovali a pracujete?

Mezi naše nejvýznamnější klienty patří bezpochyby společnost RUDOLF JELÍNEK, Rakouská národní knihovna, KFC, Česká lékařská komora, Úřad pro zastupování státu ve věcech majetkových, Vojenský historický ústav a další. Dnes poskytujeme služby nejenom komerční sféře, ale také státní správě a neziskovému sektoru. Internetová prezentace je v dnešní době nevyhnutelná a řada společností si uvědomuje, že web musí být vytvořen profesionálně, že to nemohou být sprovat amatéři a studenti, jak jsme toho někdy svědky.

Jakých největších úspěchů si ceníte?

Za největší úspěch považuji skutečnost, že jsme to nevzdali ani, když jsme byli vytopeni pražskou stouletou vodou v srpnu 2002. Naše sídlo bylo kompletně vytopené. Jeden nejménovaný státní úřad nám dlužil za práci za deset měsíců a my jsme stáli před rozhodnutím, co dál. Dnes to hodnotím jako velmi poučnou zkušenost. Pokud jde o konkrétní projekt, tak nás těšilo, že jsme poskytli služby několika klientům ve Velké Británii, kteří jsou s naší prací velmi spokojeni.

Je těžké udržet se na špičce v takto obnásňujícím dravém a proměnlivém oboru?

Každé podnikání je v dnešní době náročné. Asi neřeknu nic nového v této věci: aby podnik uspěl, musí neustále inovovat, přicházet s novými námetými a opečovávat stávající klienty. Najít

nového zákazníka je těžké, přijít o stávajícího je naopak velice jednoduché.

Čeho byste se značkou EUNECO chtěli dosáhnout?

I když nás pořád živí hlavně tvorba webových prezentací a prodej služeb souvisejících, začínáme se orientovat na tvorbu softwaru. Nikoliv na zakázku, jak jsme to kdysi dělali, když jsme začali, ale vytváříme produkty, které jsou univerzální. To je na softwaru hezké. Jednu počítačový program napíšete a pak ho můžete prodat třeba milionkrát. Ne náhodou je nejbohatším člověkem na světě softwarový král Bill Gates. Nyní budujeme obchodní tým. Za pár let chceme být jedním z významných poskytovatelů softwaru řešení ve východní Evropě.

Marcel Sladkowski

euneco.com
European Network Company

RUDOLF JELÍNEK v jihovýchodní Evropě

V prvních pěti měsících letošního roku se Pavel Dvořáček, Martin Déva a Jiří Koňářik vydali na několik tzv. „balkánských“ pracovních cest. Hlavním cílem těchto cest bylo zajištění dostatečného množství kvalitních surovin pro výrobu ovocných destilátů a současně poznání konkurence v daných zemích. Výsledkem je relativně podrobná „mapa“ a rozsáhlý soubor informací o Bulharsku, Srbsku a Moldávii. Spotřebitelé v těchto regionech preferují ovocné destiláty, které jednoznačně patří mezi tradiční a typické alkoholické nápoje a obyvatelé mají k jejich konzumaci jednoznačně kladný vztah. Ročně se vypěstuje asi 580 tisíc tun švestek v Srbsku (druhý největší producent na světě), asi 45 tisíc tun v Bulharsku a okolo 35 tisíc tun v Moldávii. Pro srovnání - statistiky uvádějí asi 25 tisíc tun v České republice.

Nejhmataelnější výsledky přinesly cesty do Bulharska, kde naše firma koupila majoritní podíl akcií privátní firmy DESTILA AD Teteven. Tato firma je druhým největším výrobcem slivovice v Bulharsku, které má 7,5 milionů obyvatel. V výrobě alkoholických nápojů v Bulharsku dominuje vinný destilát následovaný slivovicí. Mezi další oblíbené druhy patří hruškovice a meruňkovice. Za významnou konkurenční výhodu firmy DESTILA AD považujeme fakt, že se na rozdíl od mnohých dalších producentů zabývá též výrobou a prodejem ovocných destilátů v lahvi. V její nabídce může zákazník v současné době nalézt jedno, tři, pět a desetiletou slivovici, hruškovici a s hruškou v láhvi a jablkovici.

Firma disponuje areálem ve vzdálenosti 100 km od hlavního města Sofie, dostatečnou kvasnou a destilační kapacitou. Jako jedna z prvních postupně přechází z kontinuálních destilačních kolon (typických pro Balkán) na modernější vsádkové kotle typu Holstein nebo Carl Jacob. Firma ročně zpracovává až 5 milionů kilogramů ovoce a obhospodňuje 150 ha sadů. Typická balkánská slivovice má zlatavou barvu a firma DESTILA také vlastní dubové sudy v celkové kapacitě 150 tisíc litrů. Ve společnosti pracuje 30 zaměstnanců. Po provedení nezbytných investic bude firma schopna ve větší míře oslovit konečné spotřebitele a také produkovat typ destilátů, na který jsou zvyklí konzumenti ve střední a západní Evropě. Pro tyto oblasti však firma zůstane zejména dodavatelem suroviny. K rozvoji obchodních vztahů mezi Bulharskem a Evropou přispěje vstup této země do EU od 1. ledna 2007.

V Srbsku došlo k úspěšnému navázání obchodních vztahů s několika významnými pěstiteli a zpracovateli švestek v centrální oblasti země, která je hlavním pěstitelským regionem švestek. Díky pronáku moderních přepravních box palet a novému systému logistiky budeme moci v letošním roce dovézt ze Srbska kvalitní a vyzrálou surovinu, která doplní objemy ovoce vykoupeného v Česku. Měli jsme možnost navštívit několik sadařských firem. Na základě jejich informací a nabídek budeme moci obohatit naše vlastní sady o další odrůdy švestek. Vzhledem k vysoké oblibě a spotřebě ovocných destilátů je našim

cílem nalézt v Srbsku vhodného obchodního partnera a věnovat se též obchodu s alkoholickými produkty. Viděli jsme několik zajímavých marketingových konceptů, špičkové vybavené laboratoře i historické firmy opedené dávnou, někdy i religiozní mystikou.

Moldávie, která patří mezi nejméně rozvinuté země Evropy, je trhem, který nabízí velké šance, ale současně s sebou nese i významná rizika. Přestože máme možnost spolupracovat s velmi zkušenými partnery, nepodařilo se nám dosud získat potřebné množství informací pro zahájení užších obchodních vztahů s tímto teritoriem. Mezi klady této malé země patří velice úrodná půda a zkušení zemědělci a sadaři, kteří mají skutečně kladný vztah k půdě a své práci. Udržované sady, které jsme měli možnost navštívit, toho byly zřejmým důkazem. Moldávie významnou měrou dopltila na svou velice silnou orientaci na ruský trh, který se jí vlivem obchodně politických opatření uzavřel a velká část produkčních kapacit je proto v současné době nevyužita a chátrá. I proto se země snaží přilákat zahraniční investory.

Společnost RUDOLF JELÍNEK a.s. si rozšířila své obzory, získala množství cenných informací i kamínků do mozaiky evropské produkce ovocných destilátů a nové surovinové zdroje. Učinila tak další z kroků ve své strategii prosazení slivovice jako globálního produktu.

Martin Déva



6. ročník
RUDOLF JELÍNEK CUP 2006
Mezinárodní barmanská soutěž profesionálů
15. - 17.09. 2006
Hotel PARTIZÁN Tále - Nízke Tatry

Program:
Piatok 15.9. 2006
od 14⁰⁰ do 19⁰⁰ hod.
FANCY LONG DRINK

Sobota 16.9. 2006
od 9⁰⁰ do 13⁰⁰ hod.
HOT DRINK
od 23⁰⁰ do 24⁰⁰ hod.
BARMANSKÁ SHOW

Hlavní partner soutěže:
R. JELÍNEK
Original Czech Distilleries

Partneři soutěže:
MONIN, Premium, GOPPINI CAFFE, PRIMAT, RAUCH, TOPLIMO

Mediální partneři soutěže:
TVA, MPX, Vyber, GASTRO

Odborný garant soutěže:
www.rjelinek.sk / RUDOLF JELÍNEK CUP



SPECIÁLNÍ PŘÍLOHA

39. TRADIČNÍ VIZOVICKÉ

25. - 27. 8. 2006

TRNKOBRAŇ



generální partner



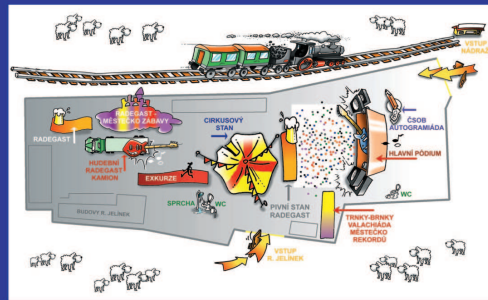
generální mediální partner



Tradiční Vizovické trnkobraní je multižánrový festival originální svou myšlenkou, prostředím a neopakovatelnou atmosférou, která potěší návštěvníky všech generací. Je to festival oslavující švestku ve všech podobách.

Hudební program 39. ročníku je připraven na hlavním pódiu v likérce RUDOLF JELÍNEK, pro děti je připraven celodenní program v cirkusovém stanu a amatérské začínající skupiny nejrůznějších žánrů dostanou prostor na hudebním Radegast kamionu. Ožije však také celé město Vizovice. Návštěvníky jistě potěší II. vizovický jarmark řemesel, II. vizovické pstruhobraní, Folklorní a dechovkový festival, výstava historických automobilů a oblíbený Trnkovláček. Nad celým festivalem převzal záštitu vizovický rodák, valašský král Boleslav I. Dobrotivý Nafurt.

AREÁL LIKÉRKY RUDOLF JELÍNEK



MĚSTO VIZOVICE



Hlavní scéna

- Velký hudební koktejl
- GRAND PRIX VIZOVIC v požívání švestkových knedlíků - Patrik Hezucký & Renata Angelov
- Pokus o překonání světového rekordu v „hromadném přitpiku slivovic“ pod vedením patrona Vizovického trnkobraní a valašského krále Boleslava I. Dobrotivého Nafurt
- Spousta soutěží pro návštěvníky

Cirkusový stan

- Denní program pro děti 10 - 18 hod.
- Sobota 15 hod. Michal Nesvadba
- Neděle 15 hod. Jaroslav Uhlíř

- Večerní program - Diskotéka pod šapitó
- Pátek 19 hod. Divadlo DNO Vizovice: Blaník

Hudební Radegast kamion

- Přehlídka amatérských kapel z „divácké“ soutěže Trnkoparáda na www.vizovicketrnkobraní.cz

Ostatní kouty areálu

- Stánek humoristického časopisu Trnky Brnky
- Radegast - městečko zábavy
- Rekordy agentury Dobry den z Pelhřimova
- Valachyjáda - netradiční valašské sportovní disciplíny ve spolupráci s Valašským královstvím
- 4. Jelínkův vizovický košť ovocných destilátů
- Prohlídka likérky RUDOLF JELÍNEK a.s.
- Prohlídka sklárny Glass Ateliér Morava

Vizovické trnkobraní bude znít celým městem Vizovic! To je jedinečnost této akce a 39. ročník tuto tradici neporuší.

II. VIZOVICKÝ JARMARK ŘEMESEL

Sobota 10 - 18 hod., neděle 10 - 18 hod.

II. VIZOVICKÉ PSTRUHOBRANÍ

Sobota 10 - 20 hod., neděle 10 - 18 hod.

DECHOVKOVÝ A FOLKLÓRNÍ FESTIVAL

Sobota 10 - 15.30 hod.

VÝSTAVA HISTORICKÝCH AUTOMOBILŮ

Sobota 10 hod. - neděle 17 hod.

TRNKOVLÁČEK

Netradiční způsob jak se přemístat mezi jednotlivými místy konání festivalu. Děti ocení a dospělí na zážitek nezapomenou. Zastávka je na každém z uvedených míst.

PÁTEK 25. SRPNA

HLAVNÍ SCÉNA

- 16.30 Deep Purple Revival (Koberec Band)
- 17.20 Nevím
- 18.20 Citron
- 19.30 Děda Mládek Illegal Band
- 20.40 Svatý Pluk a Pepa Vojtek
- 22.10 Support Lesbiens
- 23.30 Premiér

CIRKUSOVÝ STAN

- 19.00 Divadlo DNO Vizovice: Blaník
- 21.00 Diskotéka pod šapitó

HUDEBNÍ RADEGAST KAMION

- 18.00 Kobent
- 19.30 Podjezd
- 21.00 V.S.P. Band

SOBOTA 26. SRPNA

HLAVNÍ SCÉNA

- 09.30 Reflexy
- 10.20 Robbie Williams Revival
- 11.20 Odpolední směna
- 12.20 Panga - The Beatles Revival
- 13.20 UDG
- 14.40 Věra Špinarová
- 16.00 Bolek Polívka - hromadný přitpěk
- 17.20 Clou
- 19.00 No Name
- 20.50 Tři sestry
- 22.40 Kosovci

CIRKUSOVÝ STAN

- 10.00 Program pro děti
- 15.00 Michal Nesvadba
- 20.00 Diskotéka pod šapitó

HUDEBNÍ RADEGAST KAMION

- 13.00 Davidovy nové brýle
- 14.30 Chvilka poezie
- 16.00 Pan Přisný
- 18.00 333
- 19.30 Zlatý voči
- 21.00 Weget

NEDĚLE 27. SRPNA

HLAVNÍ SCÉNA

- 09.30 Power 5
- 10.20 Turbo
- 11.40 Mňága a Žďorp
- 13.00 GRAND PRIX VIZOVIC - Hezucký & Angelov
- 14.50 Fleret a Jarmila Šuláková
- 16.10 Vašo Patejdl
- 17.20 Petr Bende Band

CIRKUSOVÝ STAN

- 10.00 Program pro děti
- 15.00 Jaroslav Uhlíř

HUDEBNÍ RADEGAST KAMION

- 13.00 4 DOHODY
- 14.30 HIM Revival
- 16.00 Free Fall



Změna programu vyhrazena

Vizovické trnkobraní rozzáří oči návštěvníků

Ve dnech 25. - 27. srpna proběhne již 39. ročník Vizovického trnkobraní. Stejně jako loni připravují organizátoři víkendovou smršť zábavy pro všechny věkové kategorie. Čím nás festival letos překvapí nám v rozhovoru prozradí obchodní ředitel společnosti R. JELÍNEK Lumír Zakravač.

Čím bude výjimečný letošní ročník Vizovického trnkobraní?

Vizovické trnkobraní ctí svou tradici a letos pořádáme již 39. ročník! A našim přáním je festival dále rozvíjet. Od pátku 25. srpna do neděle 27. srpna se návštěvníci můžou těšit na opravdu pestrý program nejen v areálu likérky R. JELÍNEK, ale i v celých Vizovicích. Novinkou určité bude páteční divadelní představení v cirkusovém stanu, v němž vystoupí divadelní soubor DNO z Vizovic s címrmanovskou hrou Bláník. Výjimečnost letošního ročníku bude určitě i v tom, že se termínově setkáme s Barum rallye, což však považujeme za výhodu, protože diváci a obdivovatelé rychlých kol mohou vůni benzínu sloučit s kvalitním programem ve Vizovicích.

Návštěvníci dostávají od vás pořadatelů slušnou dávku doprovodných programů. Jak se v nich mají vyznat?

To je jednoduché. Je nutné přijet do Vizovic, celé je projt a najít si zábavu, která se bude nejvíce líbit. Radost uděláme stejně tak malým jako i dospělým dětem, nebo dospělým či prarodičům. Nechceme, aby naši návštěvníci stáli jen před pódiem a čekali na svou kapelu. Chceme, aby neměli důvod se nudit. Proto jim nabízíme možnost měnit jeden styl zábavy za druhý. Novinkou letošního ročníku bude soutěžní klání Valachyjáda, po Vizovicích budou jezdit dva trnkovláčky, ve městě bude i jarmark řemesel, nově i výstava historických aut a k tomu všemu hudební koktejly pro každou věkovou kategorii.

Valachyjáda? Co si pod tím můžeme představit?

Protože náš festival je oslavou švestky ve všech podobách, Vizovic a Valašska, zaslouží si i soutěže ve valašských disciplínách. Skok přes kozu je jednou z nich, valašská bude v tom, že koza bude živá. Stejně originální bude po celou dobu festivalu výstava historických aut, tento nápad vznikl v souvislosti s konáním Barum rallye a návštěvníci by dokonce měli mít možnost nechat se svěřit po Vizovicích historickým autem.

Určitou zvláštností bylo vloni vystoupení dechovky na parkovišti za kulturním domem, budete v této akčivě pokračovat?

Samozřejmě. Překvapila nás pozitivně velká návštěvnost příznivců dechovky a folkloru, což znamená, že do Vizovic se skutečně mohou vydat celé rodiny. Letos dokonce na sobotní dopoledne přislíbili účast heligonkáři. Z programu pro rodiče určitě stojí za zmínku i druhý ročník Vizovického pstruhobraní. Vloni si během víkendu soutěžící vyvolili z rybníka 400 kilogramů pstruhů, které si buď odnesli domů nebo je snědli přímo ve Vizovické rybárně. Stejně zajímavý bude druhý ročník jarmarku řemesel ve Štěpské ulici, kde bude k vidění práce našich předků, partnerem jarmarku je firma Štěpský dvůr. Ve stáncích budou k dostání valašské utopenec, což je švestka několik dní naložená ve slivovici.

Máte nějaké překvapení pro návštěvníky?

Určitě. Překvapení bude víc než dost a určitě se o ně nepostarají jen pořadatelé, ale i sami návštěvníci. Tak



už to při velkých akcích chodí. Jak jsem říkal, letos se termínově potkáváme s Barum rallye, proto jsme se spojili s Valašským Veteran Car Clubem z Rožnova pod Radhoštěm, s jehož spoluprací se v sobotu uskuteční jízda krále Bolka Polívky po Vizovicích. Také se pokusíme zdolat světový rekord v hromadném přípitku slivovici, každý dospělý návštěvník dostane zdarma panáka slivovice, čímž má možnost vstoupit do dějin netradiční soutěžní disciplínou. V loňském roce si s námi i Bolkem připilo najednou 2 418 návštěvníků. Letos zkusíme toto číslo pokořit.

Koho z vystupujících vy sám považuje za atraktivní tahouny letošního festivalu?

Osobně považuji za příjemné páteční vystoupení sboru Svatý pluk, protože hostem bude Pepa Vojtek z kapely Kabát, který zazpívá v netra-

dičním podání hity z muzikálu Krysař a Tři mušketýři, a věřím, že zazní i písně kapely Kabát. Určitě bude skvělé páteční vystoupení skupiny Support Lesbiens, kteří před časem vydali novou CD a patří ke stálícím české muziky. Z pátečního programu bych vzpomněl ještě legendu českého rocku kapelu Citron, naopak nejmladší rockovou kapelu Nevím nebo uskupení Děda Mládek Illegal band. Za atraktivní považuji i již zmiňované vystoupení divadelního souboru DNO z Vizovic. Celý sobotní program je napěchovaný známými jmény jako No Name, Clou, Tři sestry, Věra Špinarová, Bolek Polívka...

Na neděli je připraveno tradiční GRAND PRIX Vizovic v pojídaní švestkových knedlíků a po nich vystoupení kapel Turbo, Mňága a Žďorp, Fleret s Jarmilou Šulákovou... Určitě příjemným zpestřením bude vystoupení Vašo Patejdl, který zahraje všechny hity skupiny Elán, a pro mladší část publika jsme připravili vystoupení Petra Bendeho s kapelou.

Moderováním Grand Prix Vizovic v pojídaní švestkových knedlíků bude stejně jako vloni pověřena moderátorská dvojka Renata Angelov a Patrik Hezucký a je dost možné, že Renata nepřijede sama.

Za zmínku určitě stojí i generální partner festivalu, pivovar Plzeňský prazdroj, zn. Radegast, který zabaví přítomné v Městěčku zábavy. Na hudebním Radegast kamionu vystoupí amatérské kapely, které si návštěvníci sami zvolili hlasováním na našich internetových stránkách www.vizovicketrnkobraní.cz v sekci Trnkoparáda.

A jak jste připraveni na nejménš návštěvníky?

Cirkusový stan se stal již neodmyslitelnou součástí Vizovického trnkobraní. Dopolední i odpolední

program bude věnován dětem, pro které je připraveno mnoho soutěží, vrcholem bude jistě vystoupení Michala Nesvadby v sobotu a Jaroslava Uhlíře v neděli.

Večer se stan změnil na hudební arénu všech možných stylů a až do časných ranních hodin budou probíhat Diskoteky pod šapíto.

Těšíte se na letošní ročník trnkobraní?

Určitě. Přejí si jen jedině, aby počasí bylo lepší než vloni. Dopravu pro pohodlný příjezd i odjezd našich hostů bude zajišťovat speciální vlak, který do Vizovic dorazí z Ostravy. Jeho jízdní řád je zveřejněn na www.vizovicketrnkobraní.cz, kde jsou veškeré informace o festivalu. Areál i celé Vizovice ožijí posledním víkendem v srpnu hudbou a nabídkou všeho druhu. Proto budeme rádi, když si cestu do Vizovic udělají nejen rodiny s dětmi, ale i mladí, staří, důchodci, zkrátka všichni, které nebaví sedět doma a chtějí strávit příjemný víkend ve Vizovicích.

A jak je na tom cena vstupného?

Vzhledem k tomu, že se chceme profilovat jako festival pro rodiny s dětmi, přizpůsobili jsme tomu i cenu vstupenky. Jednodenní vstupenka bude stát 200 Kč, 100 Kč pro návštěvníky od 6 do 15 let, děti do 6 let zdarma. Pro taneční fandky a opozdilce máme připravenou večerní vstupenku platnou od 22 hod. za cenu 100 Kč. Cena permanentní vstupenky na všechny tři dny v předprodeji je cenově zvýhodněná na 490 Kč a jako dárek při zakoupení obdrží návštěvník originální tričko Vizovického trnkobraní. Jakákoliv vstupenka platí současně jako jízdenka na vybrané spoje do Vizovic. Přehled vybraných spojů je k dispozici na www.vizovicketrnkobraní.cz v sekci Doprava. **Radka Škácelová**



Jelínkův vizovický košť už počtvrté

Čtvrté narozeniny sice ještě patří dětskému věku, ale pokud je dítě vydařené, rodiče už o něm mluví s náležitou pýchou. Nejinak je tomu v případě vydařených akcí, o kterých se může psát, třebaže jejich tradice není dlouhá. Ačkoliv říci o košť dobré slivovice, že nemá ve Vizovicích tradici, by také nebyla úplná pravda. Vizovice a slivovice k sobě odněpaměti patří, a že se tu až donedávna nekonala žádná ochutnávka tohoto valašského národního nápoje, je spíše historický paradoxem. Uvědomil si to i ve firmě RUDOLF JELÍNEK a.s. a v roce 2003 připravili první ročník akce s názvem Jelínkův vizovický košť. Konal se v rámci Vizovického trnkobraní.

Už tehdy byly určeny základní kategorie košť, které platí dodnes: soutěží se o nejlepší slivovici, hrůškovic, jablkovic, meruňkovic, třešňovic a vzorek z jiného ovoce; vyhodnocen je absolutní šampion košť; obec s nejlépe hodnocenými vzorky a vítěz pěstitelského pálení u firmy RUDOLF JELÍNEK a.s. Celkem se v roce 2003 sešlo 580 vzorků z České republiky, Slovenska, Maďarska, Chorvatska a Německa, z nichž odborná degustační komise vybrala jako vítěznou hrůškovic williams pořadající firmy RUDOLF JELÍNEK a.s. Nejlepší obcí byly Vizovice, v dalších jednotlivých kategoriích zvítězili Jan Kaluža ze Stražnice (slivovice), Ladislav Kořář z Vizovic (jablkovice), Josef Svoboda z Petrova (meruňkovic), palírna Radlík z Jílovoého u Prahy (třešňovice) a Miroslav Pařenica z Ratiboře (ostatní).

O rok později, v srpnu 2004, se 150 degustátorů sešlo nad 620 vzorky pálenek z České republiky, Slovenska, Polska, Rakouska, Švýcarska, Francie, Chorvatska, Rumunska a Bulharska. Komise vyhodnotila jako nejlepší

hrůškovic Josefa Lupače z Hodonína. Také ocenění pro nejlepší obec se stěhovalo na jižní Moravu, když je získala Velká nad Veličkou. V jednotlivých kategoriích pak zvítězili Jan Melichárek z Velké nad Veličkou (slivovice), Václav Juříček z Kozlovce (jablkovice), Jean Gauthier z Francie (meruňkovic), Zdeněk Lysý z Mutěnic (třešňovice) a Josef Stávek z Němčiček a firma RUDOLF JELÍNEK a.s. (ostatní).

Třetí ročník Jelínkova vizovického košť v uplynulém roce potvrdil, že se takto akce začíná dostávat do povědomí pěstitelů a páleníčářů. V čase relativního nedostatku pálenek po nižší úrodě v posledních letech znovu vzrostl počet vzorků na 686 z České republiky a Slovenska. Vláda nad nejlepšími destiláty se po roční přestávce vrátila zpět do Vizovic, když zvítězila košť hrůškovic williams firmy RUDOLF JELÍNEK a.s. Vizovice se také staly nejlépe hodnocenou obcí. V jednotlivých kategoriích destilátů zvítězili Emil Hlaváček z Trnavy (slivovice), palírna Líqu B z Blatné (jablkovice),

Svatomír Helešic z Hrušek (meruňkovic), Jaroslav Borkovec ze Slopenky (třešňovice) a palírna Radlík z Jílovoého u Prahy (ostatní).

Jelínkův vizovický košť nezazřel jako krátkodechý meteor na obloze, ale s každým ročníkem získává na velikosti

a prestiži. Pověst seriózní soutěže a zázemí největšího českého výrobce ovocných destilátů mu dodává respekt a uznání. Má předpoklad nejen pro letošní rok, ale hlavně pro budoucnost, aby se stal nejlepší českou přehlídkou destilátů. **Marcel Sladkowskí**

