

TRNKOVINY

16/10

16. vydání, zima 2010

Váš osobní výstik

RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472
763 12 Vizovice
Czech Republic
www.rjelinek.cz

- Kasher řada na scéně (str. 1)
- Bulharské novinky (str. 1 a 2)
- Nové posily v nabídce R. JELÍNEK (str. 2)
- Úspěchy exportu (str. 2)
- Rok 2010 chilským okem (str. 2)
- Obnovení spolupráce s řetězcem Kaufland (str. 2)
- Změny při přepravě lihu a lihovin (str. 3)
- Pravá valašská zabijačka (str. 3)
- Co nového v logistice? (str. 3)
- Projekt „Vzdělávání zaměstnanců společnosti R. JELÍNEK“ (str. 3)
- Pěstování ovocných stromů je starověké povolání Rumunů ... (str. 4)
- Návštěva v krušovické Salandě (str. 4)



str. 2

Bulharské novinky

Dokončený projekt nové láhve pro ovocné destiláty, moderní podniková prodejna v centru Trojanu nebo obchodní expanze v oblasti ...



str. 2

Úspěchy exportu

Přes nepříznivou celosvětovou ekonomickou situaci se i v tomto roce rozšířil počet destinací na celém světě, kde je možné nalézt, ...



str. 3

Pravá valašská zabijačka

Jako již tradičně, i letošní zimu jsme přivítali stylově, a to pravou valašskou zabijačkou, která se konala 19. listopadu v prostorech ...



str. 3

Další trnky na Těchlově

Pro čtyřleté odlmce jsme se rozhodli pro další výsadbu firemních sadů na Těchlově.



str. 4

Návštěva v krušovické ...

Jakmile překročíte práh restaurace Salanda na Národní třídě v Praze, zmizí hektické jednadvacáté století jako mávnutím kouzelného proutku.

Kosher řada na scéně



Gold Slivovitz Kosher 10 YR, Pear Williams Kosher a pro český trh zcela nový výrobek Silver Slivovitz Kosher for Passover. Ano, řeč je o top prémiové řadě kosher destilátů R. JELÍNEK, která na předvánoční trh vstoupila v novém elegantním provedení.

Londýnské grafické studio Dhandalfoss, které zvítězilo ve výběrovém řízení, se citlivě zhostilo redesignu obalů i etiket. Slovo kosher znamená „řádný“ nebo „čistý“ a takový je i výsledek práce anglických grafiků.

Modrá barva dominuje slivovici Silver,

hnědá desetileté zlaté slivovici a temně zelená hruškovici z hrušek odrůdy Williams. Barevná provedení v kombinaci s metalickým podkladem i použité moderní metody zušlechťení, jako je emboss, různé typy lakování, horká ražba atd., podtrhují exkluzivitu všech tří produktů. Estetické řešení, které není záplavou barev a prodejních výkřiků, tedy plně odráží kvalitní obsah láhve – pravý ovocný kosher destilát.



Silver Slivovitz

Silver Slivovitz byla doposud určena pouze pro americký trh. Nyní ji můžete koupit také na trhu českém. Díky certifikátu „Kosher for Passover“ (Passover, neboli Pesach, jeden z největších židovských svátků) podléhá těm nejpřísnějším kontrolám. Na první stáčení Silver Slivovitz pro domácí zákazníky dohlížel osobně Rabin Abraham Schwarz z britského Manchesteru, který je zástupcem americké Orthodox Union pro Evropu.

Hana Holubová

Bulharské novinky

Dokončený projekt nové láhve, moderní podniková prodejna v centru Trojanu nebo obchodní expanze v oblasti pobřeží Černého moře. To jsou letošní dílčí úspěchy bulharské společnosti VINPROM TROJAN.

Po dlouhém hledání vhodných prostor pro podnikovou prodejnu, jsme našli ideální místo v River byznys centru přímo v centru Trojanu. Jak zařízení, tak umístění prodejny konečně odpovídá významu a pozici VINPROMU TROJAN na trhu. Jde o reprezentativní prostory, které neuniknou hledáčku většiny turistů navštěvujících Trojan a jeho slavný Monastir. Ročně jde přitom až o 80 000 turistů, což je velmi zajímavé číslo. I proto jsme se rozhodli přizpůsobit prodejní dobu právě turistickému ruchu a máme tedy otevřeno i o víkend. V prodejně probíhají ochutnávky a pro stálé zákazníky je připraven i bonusový program. Díky všem těmto pozitivům jsou tržby dvojnásobné ve srovnání s bývalou prodejnou.

Pokračování na str. 2

Vážení kolegové, přátelé,

ještě není ani konec listopadu a už jsem od redakční rady Trnkovin dostal za úkol vyhodnotit celý letošní rok v naší firmě! Nicméně při krátkém zastavení a přemýšlení, je to nakonec úkol jednodušší všech letošních.

I přes očekávaný pokles trhu v roce 2010 z důvodů zvýšení spotřební daně od 1. ledna a tím předzásobením se odběratelů před koncem loňského roku, celkové snížení maloobchodní tržeb a konsolidaci segmentu producentů lihovin (fúze či ukončení podnikání některých konkurentů) musím konstatovat, že letošní rok byl pro naši firmu dobrým rokem!

Ani naší firmě se nevyhnula opatření směřující ke zvýšení efektivity všech činností, což s odstupem považuji za hlavní pozitivní zprávu letošního roku, tzn. i při nepříznivých vnějších podmínkách jsme všichni napříč celou firmou dokázali, že to dokážeme – ještě zvýšit pracovní tempo a naplnit plánované výsledky ve všech oblastech podnikání firmy. Zaměstnanci společnosti

si za svůj přístup zaslouží velký respekt! Všichni si jistě z letošního roku uchovají dobrý pocit zachování pracovních míst ve Vizovicích a z hlediska pracovních výsledků - překonání sebe sama.

I firma ve srovnání s konkurenty bude letos úspěšná. Výnosy za rok 2010 odhaduji ve výši 375 mil. Kč, které budou generovat zisk ve výši 26 mil. Kč.

Vzhledem k výše uvedenému se nám podařilo realizovat poměrně ambiciózní plán zahrnující zvýšení obchodních nákladů především na další obchodní zástupce s cílem navýšení obchodního podílu a míry distribuce v segmentu gastr. ČR a SR.

Neopomenutelnou skutečností je zahájení výroby a prodeje v nové 0,5 l láhvi – celé škály nejen stávajících, ale i nových výrobků. Zahájení spolupráce s novými zákazníky. Redesign mnoha našich výrobků, proběhnuvší Košť, Trnkobraní, Masters of Rock ...

Velice mě těší uvedení Vizovické slivovice 2008 – dlouho očekávaného produktu z vlastních sadů! Tyto jsme letos také novou výsadbou rozšířili o dalších cca 5 ha a ze stávajících sklídili 91 t švestek, což je vzhledem k celkové neúrodě ovoce v Evropě sice drobná, ale příjemná zpráva.

Dále jsme investovali do nových nerezových tanků s cílem zvýšení a zlepšení struktury skladovací kapacity, parkoviště Bunč a v závěru roku jsme zahájili rekonstrukci administrativní budovy.

Zahraněční aktivity naší skupiny vykazují velice dobré obchodní i výrobní výsledky především v Bulharsku a v Chile. Daří se nám navyšovat prodeje na Slovensku,

v Polsku a v USA. Úspěšně můžeme také hodnotit restrukturalizační aktivity a trend vývoje v Rumunsku.

Velmi důležitou změnou pro další rozvoj společnosti je realizace projektu rozdělení společnosti formou odstěpením sloučením částí jmění s nástupnickou společností. Cílem oddělení majetku a činností, které jsou společné pro všechny firmy skupiny,



od těch, které se týkají především nebo převážně společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s., je možnost dalšího mezinárodního rozvoje skupiny včetně dalších investic v zahraničí a standardizace řízení a financování celé skupiny. Aktuálně R. JELÍNEK GROUP SE standardizovala své fungování, je již vlastníkem všech společností skupiny a ukončuje navýšení svého základního kapitálu.

Na vyjmenování mnoha dalších činností, za kterými je usilovná práce mých spolupracovníků, mi bohužel nezbývá místo. Na poděkování našim zákazníkům však místa je dostatek: děkujeme za dosavadní důvěru a podporu našim výrobkům a službám! Vaši důvěru všichni ve firmě vnímáme jako náš závazek do budoucna!

Dále bych chtěl poděkovat Vám všem, svým kolegům, za vysoké pracovní tempo a práci pro společnost v roce 2010, dále obchodním partnerům a veřejnosti za podporu firmy. Přeji Vám pohodové a krásné Vánoce strávené se svými blízkými, veselého Silvestra a především zdraví a energii do nového roku 2011.

Váš, Pavel Dvořáček, Vizovice 22. 11. 2010

Bulharské novinky

Pokračování ze str. 1

Po dvou letech intenzivní práce se v tomto roce podařilo uvést na trh novou láhev společnosti VINPROM TROJAN určenou pro ovocné destiláty. Láhev o objemu 0,7 l je dílem dvorního grafika společnosti, pana Trifonova ze Sofie. Cílem bylo vytvořit láhev, která dokonale zapadne do portfolia lahví skupiny R. JELÍNEK a přitom ponese určující znaky VINPROMU. Designem navazuje na vysokou 0,5 l láhev RUDOLF JELÍNEK.

Jelikož se jedná o výrazný posun v designu výrobků VINPROM TROJAN, kdy jde o první skutečně vlastní láhev namísto dosud používaných volně dostupných lahví, očekáváme zvýšení prodejů i povědomí o značce. Do budoucna počítáme s 0,5 l variantou, jelikož i v Bulharsku přibývá zahraničních řetězců a je potřeba nástupu těchto maloobchodních prodejců vyjit vstříc.



Po zkušenostech z minulého roku jsme již od března intenzivně pracovali na listingu a visibilitě výrobků VINPROM TROJAN v gastronomii i maloobchodě na pobřeží Černého moře. Tato oblast je stále velkým lákadlem pro zahraniční turisty a i v období krize je velmi perspektivním trhem. Významným pokrokem v této oblasti bylo zalistování výrobků VINPROM TROJAN v novém konceptu prodejen největšího evropského operátora letištních prodejen Heinemann, nabízející pouze bulharské výrobky, na letištích v Burgasu a Varně. Investovali jsme jak do listingu, tak do propagace značky a také do rozšíření obchodního týmu – pro oblast pobřeží jsme angažovali dalšího obchodního zástupce. Těmito kroky se nám povedlo zdvojnásobit tržby na pobřeží proti stejnému období roku 2009. V současné době pracujeme na dobudování týmu obchodních zástupců a také na podpoře nejen značky VINPROM TROJAN, ale i značek R. JELÍNEK a Metelka na bulharském trhu.

Miroslav Motyčka, Vladislav Katrenčík

Nové posily v nabídce R. JELÍNEK

Na tomto místě bychom se s vámi rádi podělili o novinky v našem portfoliu, které se od posledního čísla Trnkovin rozrostlo o několik perspektivních a zajímavých položek.

Prvním krokem bylo doplnění velmi úspěšné Hrušky Premium na celou řadu za pomoci dalších příchutí – Švestky Premium a Jahody Premium. Tyto vysoce aromatické, velmi sladké, ale přitom pořádně čtyřicetiprocentní lihoviny s kouskem ovoce uvnitř jsou dnes jednoduše v kurzu. Podle všeho se nám tímto krokem podařilo oslovit novou skupinu zejména mladších zákazníků, pro které je ovocný destilát nebo řezaný ovocný destilát příliš ostré pití a sladké likérové nápoje naopak již příliš slabé. Prodejní úspěchy Hrušky Premium dávaly tušit, že ani novinkám se nebudou dařit špatně. Po začátku opatrných a spíše vlažných re-



akcích na Jahodu se ale i ta etablovala mezi nejprodáványší výrobky a spolu s Hruškou a Švestkou tak dnes tvoří velmi zajímavé doplnění nabídky ovocných destilátů značky R. JELÍNEK.

Dalším krokem k optimalizaci našeho portfolia se stala již dlouho diskutovaná a připravovaná nová láhev o objemu 0,5 litru vycházející z klasické a tradiční jelínkové hranaté láhve 0,7 litru. Jde v podstatě o proporcionální zmenšení při zachová-

ní tvaru a signifikantních znaků. V této nové láhvi budeme nabízet zejména výrobky, které jsou již prodávány v 0,7 litrové láhvi, tedy Praděd, Praděd Bitter, Slovácká Borovička a samozřejmě výše zmiňovaná nová řada Premium. Litř 0,5 litru je dnes nutností pro úspěšný prodej výrobku v maloobchodních sítích a prodejnách, kde je dnes rozhodnutí o koupi ovlivňováno především absolutní cenou produktu na regále. Menší balení je

samozřejmě levnější a proto daleko vhodnější pro maloobchodní prodej. Zajímavým faktem je také to, že díky nové úpravě linky jsme schopni stáčet tuto láhev ve větším množství za jednu směnu, než je tomu u 0,7 litrové láhve a jsme proto efektivnější.

S Pradědem, Pradědem Bitter, Slováckou borovičkou nebo Premium řadou v nové 0,5 litrové láhvi se již můžete setkat na pultech většiny našich maloobchodních partnerů. V této chvíli se na trh chystá i nová R. JELÍNEK Vodka, právě v nové 0,5 litrové hranaté láhvi, s graficky velice zdařilým designem, který by měl upoutat stále větší skupinu zákazníků, kteří konzumují vodky českých výrobců.

Miroslav Motyčka

Úspěchy exportu

I přes nepříznivou celosvětovou ekonomickou situaci se v tomto roce rozšířil počet destinací na celém světě, kde je možné nalézt, zakoupit a také ochutnat výrobky naší společnosti.

V tomto roce se nám podařilo zopakovat úspěšný export do Číny. Naše výrobky byly v Číně nabízeny kromě standardních distribučních kanálů také v rámci prezentace České republiky na EXPO 2010 v Shanghai. Návštěvníci veletrhu se mohli setkat s výrobky naší společnosti v rámci českého pavilonu, kde byla česká restaurace a dárkový obchod. Naš pavilon patřil mezi nejúspěšnější expozice na celém EXPO 2010, kdy naši prezentaci navštívilo cca. 8,5 milionů návštěvníků.

Jak jistě víte, od podzimu 2009 jsme také prostřednictvím naší dceřiné společ-

nosti Valco zastoupení na trhu Rumunska. V současné době je v Rumunsku možno zakoupit celkem 11 druhů výrobků z Vizovic. Výrobky jsou nabízeny především v maloobchodní síti Kaufland, Carrefour, Billa, Real.

Od podzimu roku 2010 jsme zahájili spolupráci s importérem v Rakousku a výsledkem této spolupráce je zalistování čtyř našich výrobků v prodejní síti METRO (naše Makro). Také návštěvníci vídeňského zábavního parku Prater mohou okusit naše ovocné destiláty nebo Slováckou borovičku.

Další relativně exotickou destinací pro na-

še výrobky je Gruzie. Ve spolupráci s místním distributorem českého piva jsou i na tomto trhu nabízeny naše výrobky.

Počátkem listopadu 2010 byla také nově zahájena spolupráce s maďarským importérem. Na tomto velmi náročném „pálinkovém“ trhu se naše výrobky utkají s místními produkty. Věříme, že i náročný maďarský konzument ocení kvalitu výrobků z Vizovic. I tato spolupráce funguje spolu s importem českého piva.

Další novou stálicí na exportním nebi je Itálie. I v této zemi, která je známa spíše svým vínem, mají ovocné destiláty své místo a naše výrobky tento segment skvěle doplňují. Naše výrobky jsou i zde nabízeny spolu s českým pivem.

Jde vidět, že spolupráce českého piva a vizovické pálenky funguje velice dobře.

Radovan Seibert

Obnovení spolupráce s řetězcem Kaufland

Od října 2010 si opět můžete výrobky naší značky R. JELÍNEK zakoupit v síti Kaufland. Po přerušení spolupráce v roce 2008 se nám letos podařilo s nákupním oddělením společnosti Kaufland Česká republika v.o.s. dohodnout znovařazení 19 položek na regály spotřebitelů nejnavštěvovanějšího řetězce v ČR. Ve všech 95 prodejnách můžete zakoupit kompletní Moravskou řadu, Slivovici, Hruškovici, letos na trh uvedenou Premium řadu v půllitrových lahvích a další naše speciality.

Horkou novinkou je také uzavření spolupráce se společností Kaufland Slovenská republika v.o.s. Historicky poprvé se od listopadu 2010 na regálech 42 prodejen Kaufland na Slovensku objevuje 8 našich výrobků. Dokonce se nám podařilo zařadit do in-out akce na vánoční trh Slivovici 45 % 0,7 l se dvěma skleněnými panáky v dárkové kazetě, takže pokud sháníte dárek, který by chutnal, víte, kde ho hledat.

Petra Juraňová

Rok 2010 chilským okem

I pro společnost R. JELÍNEK L.A., Quillón pomalu (zde o něco pomaleji), ale jistě končí další kalendářní rok, čímž se uzavře již třetí kapitola jejího podnikání v nejdělsí zemi světa, tedy aktivit spojených zejména s výkupem ovoce, výrobou a prodejem ovocných destilátů – v letošním roce výhradně hruškového destilátu Williams.

Rok 2010 byl druhým rokem, kdy společnost přímo zde v Chile řídil český management. Po seznamovací sezóně 2009, došlo ke standardizaci veškerých procesů ve firmě, ať již výrobních, tak i administrativních. Firma proto fungovala stabilněji a systematictější, což

se projevilo zejména v rovnaném cash-flow a ve vztahu k zákazníkům spolehlivou organizací dodávek v rámci dohodnutých termínů.

Bohužel rok 2010 byl hned na jeho počátku zasažen silným zemětřesením, které dočasně paralyzovalo chod celé země, částečně narušilo výkup ovoce a následně prodražilo výrobu hruškového destilátu. Celkové škody vzniklé zemětřesením byly vyčísleny na cca 160 mil. pesos.

Chilská dceřiná společnost letos vykoupila více než 6,5 mil. kg hrušek. V rámci bližšího poznávání trhu jsme navázali přímé kontakty s novými dodavateli hrušek a v letošní sezóně veškerý výkup již probíhal „vlastními silami na přímo“ bez asistence zprostředkovatelů, kterou jsme v roce 2009 využívali. Pro naše klienty jsme vyrobili více než 400 tis. litrů vysokostupňového hruškového destilátu, který jsme jim dodávali v námořních cisternách, tzn. tanktainerech.

Celkové letošní tržby budou činit více než 1,3 mld. pesos (tedy více než 50 mil. Kč). Tržby i přes nepříznivý vývoj směnného kurzu chilského pesu k euru vykázaly nárůst oproti minulému roku o více než 17 %. V průběhu roku bylo proinvestováno více než 21 mil. pesos (více než 750 tis. Kč) a stejná částka byla současně vynaložena

na opravy a údržbu stávajícího výrobního zařízení.

V roce 2010 se do Chile uskutečnil dovoz první dodávky lahvovaných výrobků mateřské společnosti se značkou R. JELÍNEK a po nezbytných celních a legislativních procedurách se od srpna vybrané české výrobky (hruškovice, slivovice a plum vodka kosher) nabízejí zákazníkům v regálech největšího místního hypermarketového řetězce – v prodejnách JUMBO.

I přes zmíněné nepříznivé vlivy předpokládáme, že společnost dosáhne plánovaného zisku, především díky nárůstu prodeje, kontrole nákladů a růstu efektivity společnosti. A protože v Chile již pomalu, ale jistě začíná léto a nová sezóna klepe na dveře, probíhají v současné době revize veškerého výrobního zařízení, další nové investice a postupně jsou uzavírány kontrakty na dodávky ovoce pro sezónu 2011.

Martin Déva, Chillán



Změny při přepravě lihu a lihovin

V souvislosti s nabytím účinnosti SMĚRNICE RADY 2008/118/ES o obecné úpravě spotřebních daní, byl k 1. 4. 2010 Celní správou ČR spuštěn systém EMCS (Excise Movement and Control System), který zjednodušil některé postupy při komunikaci s celním úřadem, odstranil papírovou formu průvodních dokladů AAD a zavedl modernější způsob přenosu informací a jejich ověřování pomocí tzv. dokladů e-AD.

Efektivita tohoto systému ve spojení s institutem samoschvalování (který máme povolený) umožňuje pružněji reagovat

na potřeby našich zákazníků, eliminovat nutnou administrativu na minimum a v neposlední řadě urychlovat uzavírání doprav z hlediska on-line systému uvolnění zajištění daně pro další obchodní případy. Až na pár výjimek je tento systém využíván téměř ve všech státech Evropské unie.

Systém EMCS, který již funguje několik měsíců a byl úspěšně implementován do logistických procedur odbytového útvaru, plní nezastupitelnou roli a je důležitým procesním článkem při distribuci lihu a lihovin na podkladě elektronického průvodního dokladu e-AD.

Oldřich Loucký

Další trnky na Těchlově

Po čtyřleté odmlce jsme se rozhodli pro další výsadbu firemních sadů na Těchlově.

Pozemek nad bývalým statkem o rozloze 5,5 ha jsme již v loňském roce připravovali – na základě podrobné ana-

lyzy odebraných půdních vzorků bylo realizováno zásobní hnojení fosforem a draslíkem, což jsou nejméně pohyblivé živiny a jejich aplikace do již založeného sadu je velmi komplikovaná.

V letošním roce jsme sad oplotili a provedli výsadbu. Pro odrůdovou skladbu byla zvolena osvědčená a vysoce plodná Gabrovská, připomínající valašské „trnky“, k ní jako opylovač americká Stanley a dále Valjevka, oblíbená pro své kulovité a dobře formovatelné koruny s pevnými a aromatickými plody. Výška kmínků odpovídá čtvrtkmenům, nejnižší větve jsou nasazeny 80 - 120 cm nad zemí, což je kompromis mezi dosažitelností při řezu a minimální potřebnou výškou pro uchycení ramene setřasače. Podnoží je ve všech případech myrobalám.

V dalších letech nás čeká jen práce: výchovný řez, ochrana proti chorobám a škůdcům, mulčování, aplikace listových hnojiv a doplňování živin do příkmenových pásů, odstraňování výmladků... Pevně věříme, že výsledkem snahy bude, podobně jako u stávajících výsadeb, pravidelná bohatá sklizeň kvalitního ovoce, která se dá očekávat přibližně od roku 2015.

Pavel Hurta



Projekt „Vzdělávání zaměstnanců společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s.“

Každá společnost, která se chce dále rozvíjet, potřebuje vzdělané zaměstnance, kteří mají dostatečné znalosti a dovednosti pro svou pracovní pozici a kteří mají chuť si své vědomosti dále rozšiřovat a přizpůsobovat moderním trendům.

Toho si je vědoma i naše společnost a proto jsme se rozhodli zpracovat projekt na další vzdělávání našich zaměstnanců. Projekt jsme přihlásili do výzvy č. 35 „Školení je šance“ v rámci Operačního programu „Lidské zdroje a zaměstnanost“, oblast podpory „Zvýšení adaptability zaměstnanců

a konkurenceschopnosti podniků“, prioritní osa „Adaptabilita“. Tento program je financovaný z prostředků Evropského sociálního fondu v ČR a spravuje jej Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR.

V září 2010 byl náš projekt, který zpracovala ing. Petra Juráňová, s menšími úpravami vybrán k financování a od 1. 11. 2010 byla zahájena jeho realizace. Během následujícího dvouletého období (do října roku 2012) se budou především THP pracovníci naší společnosti průběžně zdokonalovat v měkkých dovednostech (např. obchodní, komunikační a prezentační dovednosti, manažerské a organizační dovednosti) a také budou zlepšovat své jazykové znalosti anglického, ruského a španělského jazyka. Všichni by zároveň měli absolvovat personální hodnocení, které určí jejich sil-

Pravá valašská zabijačka



Jako již tradičně, i letošní zimu jsme přivítali stylově, a to pravou valašskou zabijačkou, která se konala 19. listopadu v prostorech společnosti RUDOLF JELÍNEK. Jelikož se jednalo již o VII. ročník, bylo naší snahou připravit pro pozvané takový program, na který budou dlouho vzpomínat, a o kterém budou ještě dlouho s úsměvem hovořit.

Degustace a hodnocení jednoodrůdových slivovic z vlastních sadů, skvělá show v řezání a sekání dřeva, kterou předvedli pánové ze STIHL TIMBERSPORT, videoprojekce z festivalů Masters of Rock a Trnkobraní, prezentace Lesního penzionu Bunč nebo česko-slovensko-vizovické klání v pojídání švestkových knedlíků. Každý si přišel na své.

TOUR DE VIZOVICKÁ, jak jsme nazvali degustaci odrůd, se stala hlavním lákadlem. Užijte sami, kdo z vás měl možnost porovnat slivovice z odrůd Hanita, Valjevka, Katinka, Čačanská leptica či Čačanská rodná v jeden okamžik a na jednom místě?

Také zástupci z Timbersportu se předvedli jako opravdoví profesionálové. Přehlídka jejich dovedností nenechala nikoho bez údivu. Pánové ukázali nejen svou obratnost ve štípání a řezání dřeva, ale také pro diváky připravili originální soutěže. První z nich byla v zatloukání hřebíků. Tu vyhrál borec ze Slovenska Peter Štěpánek (o tomto soutěžícím neslyšíte naposledy).

Další disciplínou bylo řezání klády ruční pilou. Tu také vyhrál již zmiňovaný silák ze Slovenska.

Vrcholem pátečního večera bylo česko-slovensko-vizovické soupeření v pojídání švestkových knedlíků. K soutěžním stolům se připravili Jaroslav Červenka a Ludvík Urban za českou stranu, se slovenským trikotem Peter Štěpánek a Martina Šišková s Vendulou Kneslovou za Vizovice. Úkolem bylo sníst deset kynutých knedlíků v co nejkratším čase. Nečekanými vítězkami se stala děvčata, která soutěžila společně. Druhým nejrychlejším byl Peter Štěpánek, který předvedl opravdu skvělý výkon, a na třetím místě se umístil jedlík Jaroslav Červenka.

Jsem si jist, že se všem letošní valašská zabijačka líbila a budou na ni minimálně do příštího roku s úsměvem vzpomínat.

Petr Marek

Co nového v logistice?

Společnost RUDOLF JELÍNEK Slovakia, s.r.o. v letošním roce zahájila a úspěšně dokončila etapizovaný projekt pro centralizaci skladování a distribuci našich výrobků na Slovensku.

O lukrativní zakázku se ucházelo několik významných logistických společností a bylo evidentní, že ve vysoce konkurenčním prostředí poskytovatelů logistických služeb bude rozhodování velmi těžké. Vítězem se nakonec stala společnost ESA LOGISTIKA, s.r.o. SENEC, která od měsíce září zajišťuje komplexní logistický servis pro naše výrobky. Tato společnost působí na trhu již od roku 1990 a je zku-

šeným logistickým operátorem s plošným pokrytím celého území Slovenska a hustou sítí závozných míst. V roce 2007 proběhla u této společnosti akvizice formou kapitálového vstupu japonské společnosti Hitachi Transport Ltd. Společnost má logistické centrum v Senci (vzdálenost od Vizovic cca 160km) a skladová kapacita v současné době přesahuje 22 000 paletových míst.

Pro naši společnost se tímto dokončeným projektem nepochybně otevřely nové logistické možnosti a záruky ke splnění požadavků stále náročnějších zákazníků v režimových podmínkách tzv. daňového skladu. Taktéž byla dosažena vyšší úroveň komunikace na platformě EDI zpráv (jako součást projektu), která maximálně podporuje efektivitu přenosu a zpětné vazby důležitých informací pro úspěšnou realizaci obchodního případu. Další synergie z realizovaného projektu vznikly v odbytovém skladu ve Vizovicích.

Oldřich Loucký





Pěstování ovocných stromů je starověké povolání Rumunů ...

Do Rumunska se nejčastěji jezdí kvůli horám. Není divu. Spousta nedotčených pohoří, horských jezer, jeskyní a stezek, kde nepotkáte človíčka, činí z Rumunska velmi zajímavou zemi. Po rozhovoru s ředitelkou společnosti VALCO S. A. Rodicou Rusz se možná do této země vydáte i za ovocnou pálenkou.

Spoolečnost VALCO je na rumunském alkoholovém trhu známá již řadu let. Můžete společnost, která je zatím poslední akvizicí naší firmy R. JELINEK GROUP, stručně charakterizovat i našim čtenářům?

Historie výroby ovocných destilátů v Seini a v celé oblasti Maramureš sahá až do devatenáctého století, přesněji až do roku 1859, kdy byla vybudována palírna. Novodobá historie VALCA se datuje od roku 1991. Došlo k přeměně starých státních podniků vyrábějících alkoholické nápoje na jednu společnost, opět s názvem VALCO. V roce 1994 bylo VALCO privatizováno a stalo se akciovou společností, ve které byla hlavním akcionářem holandská firma UTO Nederland BV. Zároveň vzniká i společnost Utovalco SRL, která se specializuje na lihoviny vyrobené pod licencí UTO Nederland BV. V roce 2006 zmíněné dvě společnosti fúzovaly. O tři roky později byl učiněn rozhodující krok – převzetí vedení VALCA a jeho revitalizace společností R. JELINEK.

Celkem máme pouze 21 zaměstnanců a v roce 2009 byl obrat společnosti ve výši 2.471.000 eur.

Můžete se nám představit i Vy? Jak dlouho ve VALCU pracujete?

Mé jméno je Rodica Rusz, narodila jsem se a vyrůstala ve městě Seini, kde se nachází i sídlo společnosti VALCO. Jsem vdaná a mám jednu dceru. Mou specializací je účetnictví a výpočetní technika. Pro VALCO pracuji od října roku 2007 a v současné době jsem generální ředitelkou. Zároveň jsem zodpovědná i za finančně-účetní oddělení.

Zahraniční akvizice R. JELINEK GROUP jsou směřovány především na trhy, kde mají ovocné destiláty své historické místo. Jak je to v případě Rumunska?

Pěstování ovocných stromů je starověké povolání Rumunů a výroba přírodních ovocných destilátů má v našem kraji dlouhou historii. Pálenka je jedna z „vizitek“ naší země a „jeden z nejlepších velvyslanců“, který dávno překročil hranice a cestuje po celém světě. Významní hosté, kteří nás navštíví, jsou vedle chleba a soli vítáni i skleničkou báječného nápoje jako projev respektu a zachování tradice.

Letošní rok je pro VALCO S. A. prvním v rámci skupiny R. JELINEK GROUP. Jaké vidíte hlavní výhody, případně i nevýhody?

V první řadě byl prostřednictvím společnosti R. JELINEK GROUP vykonán nejdůležitější krok pro VALCO. V době, kdy jsme měli katastrofální hospodářské výsledky, jsme získali finanční a odbornou pomoc lidí s velkými zkušenostmi. „Přilepili“ jsme jméno VALCO k silné a stabilní světově známé společnosti s tradicí. Vstup VALCA do skupiny R. JELINEK může přinést jen výhody, v žádném případě nevýhody.

Kromě domácího trhu je důležitý i export. Jaké exportní trhy jsou pro rumunského výrobce tradiční pálenky nejnepohodnější?

V průběhu času jsme v menším množství exportovali tradiční výrob-

ky. Nyní se snažíme zaměřit na rozšíření exportních sítí především v krajích, kde existují větší komunity rumunských obyvatel. Rumun udržuje tradici bez ohledu na to, kde se nachází, a bude si dopřávat výrobky z rodné vlasti.

Itálie, Španělsko, Francie jsou hlavní země Evropy, ve kterých chceme dosáhnout vyššího obrátu z prodeje našich výrobků. Samozřejmě se snažíme proniknout i na ostatní trhy jako jsou např. Spojené státy americké, kde již máme distributory ve státech New York, New Jersey, Kalifornie, Michigan, Illinois (Chicago) a Nevada (Las Vegas).

Vletošním roce jste měla příležitost poznat společnost RUDOLF JELÍNEK osobně. Jak na Vás zapůsobila návštěva ve Vizovicích?

Nejvíce mě dojala z a m ě s t n a n c i , s jakou hrdostí a láskou ho-

voří o své společnosti! Také na mne zapůsobila velikost a rozloha likérky a v neposlední řadě pohostinnost, se kterou jsme byli uvítáni. Jedna věc je jistá. Mohu přiznat, že po této návštěvě jsem se vracela s „dobytými baterkami“ a obrovskou touhou udělat všechno pro to, aby věci fungovaly stejně i ve VALCU a aby se nám podařilo získat prestiž VALCA tak, aby vedení R. JELINEK bylo hrdé na společnost, kterou v Rumunsku vlastní, stejně tak, jako jsme my hrdí na ni. Chtěla bych poděkovat panu Pavlu Dvořáčkovi za příležitost, kterou nám poskytl, a také Zdeňku Chromému za pohostinnost a starostlivost, kterou nás zahrnul po celý čas naší návštěvy. Celý kolektiv dělal vše pro to, abychom se ve Vizovicích cítili jako doma.

Rumunsko je velmi rozmanité. Na co byste k vám zahraniční turisty pozvala?

Je pravda, že přírodní krásy Rumunska vám vyrazí dech – od nádherných pohledů z Karpat, divočiny Dunajské delty, až po klid, který obklopuje rumunské vesnice. Když přijedete do Ru-

munská, musíte určitě navštívit deltu Dunaje. Je to jedinečné místo v Evropě z hlediska vegetace a fauny. Musíte projít přes Karpaty a vychutnat si krásné výhledy a mnoho historických památek. Především ale musíte navštívit Maramureš, region, kde se neustále dodržují starověké tradice a zvyky, kde budete srdečně vítáni místními obyvateli a kde budete obklopeni pocitem pokoje a míru, protože Rumuni považují Maramureš za zahradu Panny Marie.

A na závěr, jak se těšíte na vánoční svátky, které jsou za dveřmi?

Byl to pro mne velmi těžký rok, intenzivně se pracovalo, ale, bohužel, výsledky společnosti nejsou i díky složité ekonomické situaci Rumunska takové, jaké jsme očekávali. Přeji si pokojné svátky prožité s rodinou, přeji si lepší rok 2011 a zaměstnancům ze společnosti R. JELINEK přeji krásné svátky a podle maramurešských tradic je očekávám na koledu, aby ochutnali pálenku z Maramureše.

Děkuji za rozhovor a přeji krásné Vánoce.

Hana Holubová



Návštěva v krušovické Šalandě

Jakmile překročíte práh restaurace Šalanda na Národní třídě v Praze, zmizí hektické jednadvacaté století jako mávnutím kouzelného proutku. Po ulici sice projíždějí auta s nadupanými motory a tu a tam tramvaj, ale jejich hluk obalí pohodová muzika z 30. let. Taky tu zvoní půllitry vždycky, když křisnou o keramický pivní tácek. První republika jako vyšitá.

Šalanda, nový koncept krušovické restaurace, vytvořila společnost Heineken ČR právě proto, aby vybudovala ostrov klidu uprostřed zmatku všedního dne, kde bude čepovat vlastní piva v té nejlepší kvalitě a s prvotřídním servisem. Jako bonus pak návštěvníkům nabídne prostředí připomínající zlatou

éru Československa – již zmíněnou dobu první republiky. Tvůrci interiéru se inspirovali historickými materiály počinaje fotografiemi a tiskopisy přes filmy až po jednotlivé dobové artefakty. Velkou měrou se na návrhu podepsal užitý grafický design prvorepublikových novin. Návštěvník ho najde na jídelních a nápojových lístcích i na stěnách restaurace. Kromě prvorepublikové noviny také historické předměty, které nějak souvisejí s pivovarnictvím.

Vstoupíte a okamžitě si všimnete ma-

sivního barového pultu. Je nejvýraznějším prvkem interiéru, „srdcem“ Šalandy, které bije v rytmu Krušovic. Otevírá se vchodu, takže vás na první pohled zaujme mohutná šestipáková pípa. Čepuje se kompletní krušovické portfolio. Jako vlnková loď zde do půllitrů stéká Krušovický ležák čepovaný přímo z tanků, ale dopřát si tu můžete také nefiltrovaného Mušketýra, Krušovické Černé, Desítku, Malvaz a nealkoholické pivo Fríi.

Zkuste také místní talíře, lépe řečeno – pravou českou kuchyni vycházející z prvorepublikového období. Co byste řekli

slaninou špikovanému králíkovi na smetaně, pomalu pečenému vepřovému boku s pleckem na medu nebo přes noc pečené vodňanské kachně? Líbí? Však na jídelním lístku Šalandy je také napsáno: Radost z jídla, radost ze života. Kdybyste měli pocit, že pivo na zklidnění žaludku po tak vydatné krmi nestačí, personál vám určitě nabídne některou ze široké škály moravských pálenek z likérky RUDOLF JELÍNEK.

V nejbližší době se mohou na svou novou krušovickou Šalanda těšit pivní a gastronomičtí fajnšmekři např. v Hradci Králové.



RUDOLF JELÍNEK opět mezi nejlepšími

Iv letošním roce bylo vyhlášeno „ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH“ firem a podniků, které za minulý rok dosáhly vynikajících výsledků. Oproti předcházejícímu roku si naše společnost polepsila o šest míst a patří jí 73. místo.

Rovněž byly zveřejněny nejlepší výroční zprávy v ČR roku 2009. I v této oblasti zaznamenala naše společnost zlepšení. Obsadila 36. místo, což je o dvě příčky výše, než v roce minulém.

TRNKOVINY

R. JELÍNEK

© 2010 RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472,
763 12 Vizovice
Czech Republic
e-mail: rjelinek@rjelinek.cz
www.rjelinek.cz