

TRNKOVINY

13/09
13. vydání, léto 2009

Váš osobní výtisk

RUDOLF JELÍNEK a. s.
Razov 472
763 12 Vizovice
Czech Republic
www.rjelinek.cz

- ▶ S Hruškovici vyhraje každý (str. 1)
- ▶ Přijďte, poznejte a ochutnejte (str. 2)
- ▶ Na přání zákazníků, pro milovníky kvality (str. 2)
- ▶ Slivovice v číslech (str. 1/2)
- ▶ Rocková legenda to rozjede ve Vizovicích (str. 3)
- ▶ Pecky na Trnkobraní (str. 3)
- ▶ 7. Jelínkův vizovický košť (str. 3)
- ▶ Bunč – nový produkt RUDOLFA JELÍNEKA? (str. 4)
- ▶ Whisky Gold Cock z Vizovic tváří v tvář světové konkurenci (str. 4)
- ▶ Nově a hlavně moderně (str. 4)



str. 2



str. 2



str. 3



str. 4



str. 3

Přijďte, poznejte...

Smyslem exkurzní trasy DISTILLERY LAND je seznámit širokou veřejnost s hlavními principy výroby, historií a tradicí závodu...

Na přání zákazníků

RUDOLF JELÍNEK a. s. rozšiřuje portfolio svých výrobků. První novinkou byla již v dubnu letošního roku Moravská jahoda 40% v láhvi 0,5l a 1l. V tomto případě jde o doplnění oblíbené Moravské řady...

Legenda ve Vizovicích

Rozhovor s frontmanem legendární kapely Omega Jánosem Kóborem, mimo jiné i o účinkování kapely na Trnkobraní.

Bunč – nový produkt?

Na rozhraní katastrů obcí Roština, Kostelan, Salaše, Velehradu a Jankovic byla zahájena dlouhodobě plánovaná rekonstrukce Lesního penzionu Bunč...

Pecky na Trnkobraní

Hudební multižánrový festival, k jehož velmi euforické atmosféře přispívá i neopakovatelná chuť valašské slivovice...

HRUŠKY JEDOU

Nedávno jsem se zúčastnil marketingového semináře na téma BRAND MANAGEMENT a jeden z hlavních závěrů zněl: brand (výrobek) potřebuje story (příběh)... a pokud ho nemá, je potřeba jej vymyslet.

Již při pohledu na láhev KOSHER WILLIAMSKÝ mám dobrý pocit. Ptáte se proč? Tady rozhodně není potřeba si příběh vymýšlet, tady ten příběh je.

Vše začíná výkupem těch nejvyšších hrušek williams na jižní polokouli, v Chile, ve městě Quillon, kde sídlí naše dceřiná společnost R. JELÍNEK L.A.-S.A. Po důsledné kontrole kvality ovoce se hrušky naloží do speciálních dřevěných přepravek, tzv. „bins“, a jsou odeslány lodí na severní polokouli do Vizovic. Během několikátýdenní cesty hrušky postupně dozrávají, ihned po příjezdu do Vizovic pracovníci výrobního útvaru opět zkontrolují kvalitu hrušek a změří cukernatost pomocí refraktometru. Abychom získali certifikát od americké ortodoxní unie rabinů, že výrobek je košer, KOSHER FOR PASSOVER (nejvyšší košer standard), veškeré úkony od přijetí ovoce probíhají za přítomnosti pověřeného rabína.

Jdeme tedy společně s rabínem Hollanderem zkontrolovat napřijmování ovoce do kvasných



R. JELÍNEK L.A.-S.A., město Quillon, Chile

tanků, které se po naplnění pečeti. Po prokvašení ovoce se při další návštěvě rabína spouštíme do destilace kvasu, nejdůležitější části výrobního procesu, který rozhodne o výsledku celého řetězce činnosti.

Je pro mě až fascinující, kolik kilometrů, časových pásem, práce, telefonátů, energie, kvašení, lidského umu a konečnou hrušek je přetaveno do jedné láhve ve tvaru „budíku“ s čirým destilátem.



RUDOLF JELÍNEK a. s., Vizovice, Česká republika

A dobrá zpráva na závěr: letošní výsledek snazení se mimořádně povedl a destilát KOSHER WILLIAMS již touto dobou zraje a zraje a zraje...

Zdeněk Chromý marketingový ředitel

Slivovice v číslech



Vážení čtenáři, mám tu čest již desátý rok za sebou zhodnotit jménem představenstva akciové společnosti RUDOLF JELÍNEK a. s. příznivé hospodářské výsledky naší společnosti.

Vzhledem k této uzavřené dekádě novodobé historie firmy si dovoluji prezentovat několik čísel a skutečností:

- Firma v tomto období, od 1. 1. 1999 do 31. 12. 2008, více než zpětinasobila výnosy z 86,5 mil. Kč na loňských 457,9 mil. Kč.
- Majetková podstata společnosti se téměř zčtyřnásobila ze 176 mil. Kč na 688 mil. Kč.
- V uvedeném období jsme při investicích a opravách v řádu několika stovek milionů korun proměnili výrobní areál společnosti do podoby moderní firmy, s vlastními sady, přičemž jsme zachovali a navázali na tradice pálení ve Vizovicích.
- Zahájili jsme výrobu v dceřiných společnostech sídlících v přirozených centrech produkce ovoce – Bulharsko, Srbsko a Chile – a tím si strategicky zabezpečili pozici vedoucí firmy na trhu ovocných destilátů v Evropě.

Roky 1999–2008?
Pětinasobné výnosy!

■ V rámci marketingu a propagace výrobků a budování značky RUDOLF JELÍNEK a. s. jsme proinvestovali částky počítané v řádu set milionů korun nejen v reklamních kampaních, kulturně společenských akcích, veletrzích, ale i podporou veřejně prospěšných, charitativních, regionálních či sportovních aktivit.

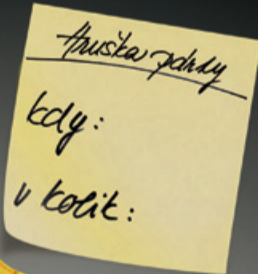
■ Z obchodního pohledu jsme navrátili firmě majoritní postavení v kategorii ovocných destilátů v České a Slovenské republice, USA a Kanadě a nově v Bulharsku a naše aktivity jsou nadále silně proexportní.

■ Celé období společnost dosahovala zisku, kumulovaný vytvořený zisk před zdaněním dosáhl 148,6 mil. Kč.

Dokončení na straně 2

Při HRUŠKA PÁRTY vyhrává každý!

Za každé 2 panáky Hruškovice Williams získáváte los. Každý los vyhrává. Získejte fleecovou mikinu, tričko, kšiltovku a další dárky od společnosti RUDOLF JELÍNEK.



S Hruškovici vyhraje každý

Letos v létě připravuje společnost RUDOLF JELÍNEK a. s. pro své věrné příznivce lákavou nabídku nazvanou Hruška párty. Stačí pít Hruškovici a vyhraje super ceny!

Ve vybraných gastrech České a Slovenské republiky budou od léta probíhat tzv. HRUŠKA PÁRTY. Je to akce, kdy za dva zakoupené panáky dostanete stírací los. Každý los je výherní – můžete tedy svou Jelínkovskou sbírku obohatit o takové skvosty, jako jsou mikiny, trička, kšiltovky, miniaturní, panáky zdarma, tužky, magnetky a originální leštítka mobilů, a pro hravé je tu také pexeso.

Hospody, hospůdky, bary a zařízení podobného zaměření, jež budou mít o toto oživení své stávající nabídky zájem, mohou kontak-

tovat naše obchodní zástupce, kteří jim poskytnou všechny potřebné informace (kontakty naleznete na str. 4).

Denně aktualizovaný seznam restauračních zařízení, která se do soutěže zapojí, mohou milovníci tohoto výborného hruškového moku nalézt přímo na našich webových stránkách www.rjelinek.cz. Na této webové adrese najdete také čas a místo, kde se HRUŠKA PÁRTY konají.

Jsmo sto procentně přesvědčeni, že si letošní léto s námi skvěle užijete a že se nenecháte unášet jen vlnami mořskými, ale též těmi hruškovými.

Olga Kminková



V muzeu palírenství se dozvíte vše o staletém vývoji ovocnářství a výrobě pálenek na Vizovicku

Přijďte, poznejte a ochutnejte

DISTILLERY LAND, exkurzní trasa, vás seznámí s hlavními principy výroby, historií a tradicí závodu RUDOLF JELÍNEK a. s. jako významného českého výrobce a exportéra alkoholických nápojů.



Vstupní branou do DISTILLERY LANDu je podniková prodejna. Exkurze začíná v kinosále a její začátek patří krátkému filmu o vývoji palírenství na Valašsku. Dále se pokračuje přes moderní pěstiteckou pálenici, kde je návštěvníkům popsán proces výroby slivovice. V muzeu palírenství se návštěvníci dozvědí o staletém vývoji ovocnářství a výrobě pálenek na Vizovicku.

Jedinečností tohoto místa je slivovicopád

Další zastávkou je expozice whisky, jejíž prostory navozují atmosféru lodí, která tento drahocenný mok dříve převážela přes oceán. Prostory egalizace s obřími dřevěnými kádemi jsou prostoupeny charakteristickou vůní. V těchto místech probíhá proces dlouhodobého zrání destilátů ve velkých dubových kádích a v nerezových tancích. Jedinečností tohoto místa je tzv. slivovicopád.

V závěrečné fázi exkurze procházejí návštěvníci kolem provozu stáčírny. Tečkou za exkurzí v DISTILLERY LANDu je ochutnávka výrobků v podnikové prodejně. Každý návštěvník obdrží jako dárek pijačku s logem naší společnosti.

NABÍDKA PROSTOR DL
Turistické a exkurzní centrum DISTILLERY LAND také nabízí uspořádání společenských akcí, veletřhů, firemních setkání, školení či workshopů, během kterých zajistíme následující servis:

- ▶ exkurze – dle zvoleného rozsahu (standardní 100,-/os. včetně ochutnávky 3 našich produktů)
- ▶ pohostění – jednotné menu, klasický nebo

- valašský raut (např. zabijačka) v požadovaném rozsahu dle Vašich požadavků
- ▶ kompletní nápojový servis
- ▶ nealkoholické nápoje, lahvové pivo, víno
- ▶ alkoholické nápoje – veškerý sortiment našich výrobků a jejich ceny naleznete na <http://www.rjelinek.cz/produkty.php>
- ▶ cimbálová muzika nebo moderní hudba
- ▶ soutěž v rozeznávání netradičních destilátů podle vůně a chuti a s tím spojená ochutnávka
- ▶ balíčky zážitků Valašského království, více na www.rjelinek.cz/balicky-zazitku.php
- ▶ výroba dárkových láhví s požadovaným logem a textem na etiketě k dané příležitosti
- ▶ možnost vypálení slivovice nebo ovocného destilátu v pěstitecké pálenici Arnold Holstein

Petr Marek



Poznejte široký sortiment výrobků se značkou R. JELÍNEK

Slivovice v číslech

Společnost RUDOLF JELÍNEK a. s. vytvořila za rok 2008 čistý zisk ve výši 31.626 tis. Kč. Celkové výnosy dosáhly 457.957 tis. Kč, z toho tržby za vlastní výrobky činily 363.730 tis. Kč, což je ve srovnání s rokem předchozím v obou případech nárůst o 10 %.

Export se na celkových tržbách za vlastní výrobky podílel cca 28 % a absolutně představoval částku 101.860 tis. Kč. Vývoz na Slovensko činil 61 %, do Evropy 33 % a do ostatních států světa 6 %. Ve srovnání s rokem předcházejícím vývoz vzrostl o 16 mil. Kč, což je meziroční nárůst 19 %, přičemž výrobky jsme z ČR prodali celkem do 18 zemí.

Společnost v roce 2008 celkem proinvestovala do dlouhodobého majetku 60,3 mil. Kč. V loňském roce byla dokončena stavební část investice nového logistického centra ve výši 33,5 mil. Kč. Dále byla zahájena rekonstrukce Lesního penzionu Bunč a dokončena investice systému Měření a regulace pro novou pálenici.

Investicí uskutečněnou na přelomu roku 2007/8 jsme vyřešili dlouhodobý nesoulad mezi našimi potřebami a možnostmi našeho regionu v produkci hrušek. Založili jsme společný podnik v Chile R. JELÍNEK L.A.-S.A. Vkladem 1 mil. EUR a poskytnutím provozního financování jsme získali 80% podíl na základním kapitálu společnosti, která následně po svém založení koupila největší chilskou pálenici ovoce. V roce 2008 jsme zrealizovali první dodávky chilského williams destilátu nejen do Vizovic, ale také pro potřeby našich obchodních partnerů.

V letošním roce jsme si naplánovali dokončit technologické vybavení nového logistického centra, uvést nové balení vybraných výrobků v nové láhvi 0,21 „budík“, zvýšit přítomnost na zahraničních trzích i formou případného nákupu zahraničních firem, a především opět vydestilovat výbornou slivovici.

Ing. Pavel Dvořáček
předseda představenstva

Na přání zákazníků, pro milovníky kvality RUDOLF JELÍNEK a. s. rozšiřuje portfolio svých výrobků

První novinkou byla již v dubnu letošního roku Moravská jahoda 40% v litráži 0,5l a 1l. V tomto případě jde o doplnění oblíbené Moravské řady o příchut', kterou si sami zákazníci žádali. Ihned po jejím uvedení na trh se zařadila mezi nejprodávější příchutě, a i proto věříme, že si najde cestu k širokému okruhu zákazníků.

Dalším přírůstkem v portfoliu se stal bylinný likér Praděd Bitter 38%. Tento likér vycházející z původního Pradědu jsme plánovali uvést na trh již delší dobu. Jelikož tradiční Praděd má za sebou výborný rok 2008, rozhodli jsme se, že je ten pravý čas pro Praděd Bitter. Ten je charakteristický tmavou barvou a nahořklou chutí, tvořenou macerátem z 24 druhů bylin. Na trhu se objeví ve stejné láhvi o objemu 0,7l jako jeho starší sourozenec. Prodej se chystáme podpořit akcemi s přidanou hodnotou na nezávislém trhu i v řetězcích.

Specialitou je plátek sušené hrušky v láhvi

Tržby v druhé polovině roku by měla výrazně podpořit třetí novinka, Premium Hruška 40%. Tato ovocná lihovina je něčím zcela novým v řadě výrobků naší společnosti. Na trh přichází v láhvi 0,7l, která nám umožňuje technologicky zvládnout specialitu tohoto produktu, již je plátek sušené hrušky vložený do láhve. Opět tím reagujeme na požadavky trhu, kdy chceme nabídnout alternativu k destilátům a Moravské řadě pro zákazníka, který preferuje jemnější a sladší chuť nápoje.

Miroslav Motyčka



Praděd BITTER
24 bylin a tajemná nahořklá chuť



*Maďarský rock,
to byl v sedmdesátých i osmdesátých letech v Československu velký pojem*

Rocková legenda to rozjede ve Vizovicích

Když se řekne Maďarsko, většina z nás si hned představí dva pojmy: Balaton a Omega. Nám se dnes oba tyto pojmy spojily v jedno – jsme na Balatonu a povídáme si s frontmanem legendární kapely Omega Jánosem Kóbor, mimo jiné i o účinkování kapely na Trnkobraní.

Omega je pro určitou generaci českých a slovenských posluchačů doslova kultovní kapelou. Mluvil jsem s mnoha lidmi, kteří s plnou vážností tvrdí, že Omega významně ovlivnila jejich hudební názor. Popularita kapely by se možná také dala shrnout do konstatování, že „každý z nás měl alespoň jednu jejich desku“.

► Čím si vysvětlujete tento vztah Čechů k maďarské kapele, jejímuž jazyku je víc než těžké rozumět?

Máš pravdu, maďarský jazyk je prakticky nesrozumitelný pro celý svět. Celkově maďarsky mluví jen něco přes 10 milionů lidí. Ale podle mého názoru to v našem případě nakonec nebylo překážkou ani v těch zemích, kde si ze začátku vůbec neuměli představit rockovou muziku jinak než anglicky. To byl i případ Československa. A přesto byla vaše země pro naši kariéru mimořádně důležitá.

► Určitě jste se za dobu své existence setkali s českými umělci a kapelami. Koho z nich si nejlépe vybavujete?

Například Blue Effect. S těmi jsme hráli nejen v roce 1971, ale i v Lucerně před čtyřmi lety. A pak si vzpomínám na kapelu Flamingo, ale nejsem si jistý, jestli je to zcela přesný název. Stylem se zhruba podobali Deep Purple...

► Asi nejproslavenější písní Omegy je Gyöngyhajú Lánya (Dívka s perlami ve vlasech). Existuje česká verze, ve svém repertoáru ji mají Scorpions... Tušíte, kolik coververzí této písně bylo natočeno?

Českou verzi jsem poprvé slyšel na koncertě v Praze v roce 2005. Divil jsem se, že refrén s námi zpívá celý sál, ale já tomu vůbec nerozumím. Pak mi kytarista Blue Effectu vysvětlil, že to byl český překlad.

Těch coververzí je něco kolem padesáti nebo šedesáti a zpívají se asi v deseti jazycích.

► Máte některou z nich zvlášť rád?

To bych ani neřekl, ale líbí se mi, když si třeba polské, ruské nebo jugoslávské kapely nechají foneticky přepsat text a zpívají Dívku s perlami ve vlasech maďarsky. Je to trochu komické, ale zároveň krásné.



*János Kóbor
frontman legendární maďarské kapely Omega*

► Dívku s perlami ve vlasech převzali i němečtí Scorpions. Jaký je vztah těchto dvou kapel? Existuje záznam koncertu v roce 1994, kde s Klausem Meinem zpíváte společně jejich hit Wind of Changes a vaši píseň Fekete Pillangó...

Se Scorpions jsme se seznámili někdy kolem roku 1975–1976, kdy jsme hodně koncertovali v Holandsku, Německu, Švýcarsku a dalších zemích západní Evropy. No a v roce 1994 se Scorpions zúčastnili našeho výročního koncertu na Népstadionu v Budapešti. Tehdy jsme společně zahráli Wind of Changes a Fekete Pillangó. V zákulisí mě zpěvák Scorpions Klaus Meine požádal, zda by mohli převzít do repertoáru naši Dívku s perlami ve vlasech. Od té doby jsou naše vztahy velmi úzké a vřelé.

► Omega hraje již téměř 40 let v naprosto

stejně sestavě, což je v rockovém světě naprosto unikát. Jak je možné, že jste spolu vydrželi tak dlouho? Ponorkové nemoci jste se přeci za ta léta nemohli vyhnout, v čem je tedy recept na přežití?

My vlastně letos hrajeme už padesát let. Začínali jsme na gymnáziu jako školní kapela a během prvního desetiletí naší existence se Omega zformovala do sestavy, ve které působí od roku 1971. Samozřejmě, názory se různí a diskuze probíhá. Naštěstí ty naše názory nikdy nebyly až tak rozdílné, aby to ohrozilo stabilitu kapely. A proto i po těch dlouhých letech držíme pohromadě. V tom jsme ještě lepší než Rolling Stones.

► Jak vypadá současnost Omegy? Chystáte nějaké větší koncertování, pracujete na nějakém novém materiálu nebo máte také svoje individuální projekty?

Každý z nás má své zájmy a projekty, ale velké

Pecky na Trnkobraní, tentokrát hudební, ne švestkové

Měsíc srpen je ve Vizovicích téměř synonymem pro TRNKOBANÍ, hudební multižánrový festival, k jehož velmi euforické atmosféře přispívá i neopakovatelná chuť valašské slivovice či ojedinelá, mezinárodně proslulá soutěž v pojídání švestkových knedlíků.

Program 42. ročníku, který se koná ve dnech 28.–30. 8. 2009 tradičně v areálu likérky RUDOLF JELÍNEK a na mnoha dalších místech Vizovic, je průřezem nejen české hudební scény. Na podiích se ve zmiňovaných dnech vystřídají Divokej Bill s Čechomorem, Horkýže Slíže, Kryštof, Buty, Peter Nagy & Indigo, Turbo, MIG 21 a mnoho dalších. Zahraničním překvapením celého festivalu je maďarská kapela Omega. Jedná se o jednu z nejlepších evropských rockových skupin sedmdesátých a osmdesátých let, která ovlivnila několik generací fanoušků v Maďarsku, Německu, Československu, Polsku a dalších zemích. Jak slibují organizátoři, festival nabídne opravdový arzenál muziky a zábavy, kterým je Trnkobraní už dávno pověstné.



jen podrobné informace o programu, ale také o možnostech ubytování či předprodeji vstupenek. K dispozici budou dopravní informace a orientační plánek a velký prostor zde bude věnován i aktuálním hudebním informacím, profilům hudebních hvězd Vizovického trnkobraní, on-line rozhovorům, ankétám a soutěžím.

Na shledanou na festivalu oslavujícím švestku ve všech podobách!

Hana Holubová

Festival nabídne opravdový arzenál muziky a zábavy

Tradičním GRAND PRIX VIZOVIC v pojídání švestkových knedlíků vás letos provede bavič Zdeněk Izer, který soutěžící zajistí povzbudí k rekordním výsledkům.

Všechny podrobné informace najdete na internetových stránkách Vizovického trnkobraní, www.trnkobrani.cz, kde získáte ne-



věci už nejsou naší prioritou. Spíš se snažíme vést klidný život...

V Maďarsku toho teď taky moc nechystáme – nejdřív tak v roce 2010 nebo 2011. Měli jsme čtyři koncerty na Népstadionu a na každém bylo 70–80 tisíc diváků. Chtěli bychom udělat i jubilejní pátý... Teď se však zaměřujeme na zahraničí – Německo, Polsko, Česko samozřejmě... Chceme hrát tam, kde na nás dobře vzpomínají.

► Jaký program jste připravili pro náš festival Trnkobraní? Můžeme se těšit na vaše největší pecky?

No jistě, naše největší pecky vám určitě zahráme! To se od nás očekává – tak jako se od Rolling Stones očekává, že zahrají Satisfaction, jinak by to prostě nebylo ono :-)

► Váš koncert na Trnkobraní bude doslova splněním snu několika tisíc fanoušků. Část publika, a to především mladá generace, však vaši zlatou éru nezažila. Co byste chtěl vzkázat těm, kteří se s vaší muzikou na Trnkobraní setkají úplně poprvé?

Na naše koncerty často chodí mladí lidé, kteří slyšeli název Omega od svých rodičů, aniž by chápali všechny souvislosti. Pak na místě zjistí, že i naše písně už někdy slyšeli, a najednou to všechno do sebe zapadne.

Takže můj vzkaz všem mladým fanouškům Trnkobraní zní: Rozhodně si náš koncert nenechte ujít – uvidíte, že Omegu znáte a že se vám to bude líbit!

► Díky za rozhovor.

Zdeněk Jurásek

7. Jelínkův vizovický košť

Jak je již zvykem, v průběhu pátečního odpoledne a večera Trnkobraní, které se letos uskuteční 28.–30. 8. v areálu společnosti RUDOLF JELÍNEK, se uskuteční také další ročník Jelínkova vizovického košťu.

Nechte si i Vy zhodnotit svůj destilát!

Letos se již po sedmé sejdou laici i odborníci, které poji jedno – dobrá pálenka. V loňském roce bylo degustačním komisím představeno 821 vzorků destilátů.

S kolika vzorky se účastníci košťu potkají letos, je prozatím tajemství, jelikož sběr vzorků je stále v plném proudu. Chcete-li i Vy nechat zhodnotit svůj destilát, je nutné do 14. 8. 2009 zaslat řádně vyplněnou přihlášku a 0,35 l vzorku na adresu společnosti RUDOLF JELÍNEK a. s. Přihlášku i adresu najdete na webových stránkách www.rjelinek.cz.



Bunč – nový produkt RUDOLFA JELÍNKY?

Počátkem září 2008 byli turisté, cyklisté a ostatní milovníci chřibských lesů vystřídáni zedníky, bagry a další stavební technikou. Na rozhraní katastrů obcí Roština, Kostelan, Salaše, Velehradu a Jankovic byla totiž zahájena dlouhodobě plánovaná rekonstrukce Lesního penzionu Bunč. Hlavním cílem bylo několikanásobně zkvalitnit úroveň poskytovaných služeb.

Otom, zda byl stanovený cíl naplněn, se mohli první návštěvníci přesvědčit již 1. května tohoto roku. Slavnostní otevření doprovázené bohatým kulturním programem přilákalo 1500 návštěvníků. Pokud jste byli mezi nimi, mohli jste si například vychutnat speciality kuchyně na nové slunečné terase, opět špekáček na kamenné terase s otevřeným krbem nebo posedět ve zrekonstruovaných prostorách restaurace. Hudební zábavu obstaraly kapely Ztráty a nálezy, Feels a Dareband.



K oficiálnímu přestřihnutí pásky došlo při slavnostním představení 13. května 2009. Postaral se o to generální ředitel společnosti RUDOLF JELÍNEK Ing. Pavel Dvořáček, starosta obce Roština pan Radovan Man a sta-



Apartment Vizovice

tutární náměstek hejtmana Zlínského kraje Libor Lukáš. V rámci této akce proběhl navíc křest knihy Z Bunče na Kamínku za přiběhy Chřibů, jejíž autoři jsou Bořek Žilavský, Jiří Jilík a Marcel Sladkowski. Společnost RUDOLF JELÍNEK a. s., která je majitelem a provozovatelem penzionu, myslela v tento významný den i na ostatní a Dětskému domovu ve Vizovicích předala dárkový poukaz v hodnotě 36.000 Kč.

Pokud do oblasti Chřibů zavítáte a navštívíte Lesní penzion Bunč, bude Vám k dispozici ubytování v jedno-, dvou- a čtyřlůžkových pokojích, nadstandardní ubytování ve třech luxusních 4* apartmánech (Apartmán Ve věži, apartmán Vizovice a apartmán U jelena), ale také ubytování v oblíbených dřevěných srubech s možností úschovy kol. Jednou z nesporných výhod rekonstrukce je navýšení kapacity restaurace a vybudování dvou salónků, které jsou ideální pro pořádání firemních akcí, svateb, oslav nebo i školení, jelikož v salónku pro 60 osob je k dispozici diaprojektor, připojení na internet flipchart atd. Více informací naleznete na našich webových stránkách www.bunc.cz.

Hana Holubová

PANENKA „WILLIAMS“ S BRAMBOROVOU HRUŠKOU

RJ dobroty pod pokličkou



Jednou z mnoha specialit, které můžete ochutnat v naší stylové restauraci Lesního penzionu Bunč, je vepřová panenka plněná hruškou, ochucená speciální směsí koření, flambovaná na destilátu Kosher Williams, jenž dodává masu přirozenou chuť a aroma hrušky.

Jako přílohu k tomuto lahodnému pokrmu podáváme upravenou bramborovou kaši v podobě smažené hrušky.

Whisky Gold Cock z Vizovic tváří v tvář světové konkurenci

Třináctého května se na velvyslanectví České republiky v Moskvě odehrál 11. Světový den koktejlu. V jeho rámci byla na zastupitelském úřadu zahájena výstava FACES OF MIXOLOGY. Soustředila autentické portréty 14 významných odborníků, kteří vytvářeli nebo vytvářejí dějiny a skvělou současnost koktejlůvé kultury, barů a barmanů.

Jako welcome drink se podávaly BOHEMIAN MANHATTAN (Gold Cock 3 Y. O., Martini Rosso, angostura, koktejlůvá třešnička) a GOLD WHISKY SOUR (Gold Cock 3 Y. O., čerstvá citronová a limetová šťáva, domácí cukrový sirup), které pro hosty, členy Moskevského diplomatického sboru a prezidenta BARMENSKOJ ASSO-CIACIJI ROSSIIJ SERGEJE TSYRA, připravovali lektori Barmanské školy Rudolfa Slavika (pro všechny) Katka Kluchová a Alexander Mikšovic. V závěru vernisáže byla za asistence Gold Cock 12 Y. O. uvedena do světa kniha BARMIXOLOGIE.HISTORIE.MANAGEMENT (608 stran, nakladatelství CONSOFF).

Program pak pokračoval prezentací programu THE WHISKY PARLIAMENT and SOURCES OF DIFFERENCE. Spočíval v „hlasování“ na základě slepé degustace 6 vzorků (The Glenlivet 12, Ballantine's 12, Chivas Regal 12, Jameson

12, Four Roses Single Barrel a Gold Cock 12). Tato degustace byla naprosto standardní a účastníci netušili, co zkoumají.

Co se týče vůně, získal GC 12 20% hlasů (vítěz Four Roses SB 30%), co se týče chuti stal se absolutním vítězem (40% hlasů; na druhém místě Ballantine's 12, na třetím Chivas Regal 12!). V celkovém hodnocení se pak rozdělil stejným počtem 33,3% hlasů o první místo s Ballantine's 12 a Jameson 12. V další části prezentace se uskutečnil BRIEF WHISKY MASTER CLASS a závěrečná řízená degustace, při níž Deborah O'Neill, spolumajitelka společnosti Luento Santoro, navrhovala spojení jednotlivých prezentovaných whisky s čokoládou zcela ojedinělé kvality (firmamá exkluzivní smlouvy s The Macallan, Rémy Martin a Smimoff a dodává britskému královskému dvoru).

Součástí dárků, které obdrželi účastníci při odchodu z velvyslanectví, byla láhev GC 12; jejich dodávku zaplatil front office manager Českého domu v Moskvě Bohumil Fiala ze svého soukromého konta. Dále byla přiložena originální ručně broušená karafa z českého olovnatého křišťálu s vypiskovanými nápisy o předsetnictví ČR v rámci EU, logem Světového dne koktejlu, R. JELÍNEK a dalšími atributy.

Alexander Mikšovic
Barmanská škola Rudolfa Slavika (pro všechny)



Nový odbytový sklad ve Vizovicích

Nově a hlavně moderně

Vzávěru měsíce dubna byl zahájen provoz nového odbytového skladu.

Po provedení nezbytných příprav a testování informačního systému byl nejprve systém skladování nastaven na příjem výrobků z výrobně-technického útvaru, jejich evidenci a umístění. Dalším navazujícím a nezbytným krokem bylo spuštění modulu expedice hotových výrobků, který procesně změnil některé dosavadní postupy aplikované

v praxi útvaru logistiky a IT (ÚLIT) při nakládce výrobků a jejich expedici. Souběžně s výše uvedeným se pracovníci ÚLIT taktéž seznámili s technologickým řešením moderního způsobu skladování a obsluhu technickou, která podporuje efektivní systém skladování. A co říci na závěr? Pokud jste u nás ještě nebyli, přijďte se podívat. Rádi se podělíme o dosavadní zkušenosti z fungování nového odbytového skladu.

Oldřich Loucký

R. JELÍNEK

Original Czech Distilleries

Obchodní zastoupení v ČR

Praha a střední Čechy

tel.: +420 724 814 035, e-mail: region13@rjelinek.cz

Západní Čechy

tel.: +420 724 814 036, e-mail: region14@rjelinek.cz

Praha, Plzeň a střední Čechy

tel.: +420 724 814 029, e-mail: region15@rjelinek.cz

Jižní Čechy

tel.: +420 724 814 034, e-mail: region16@rjelinek.cz

Východní Čechy

tel.: +420 724 814 028, e-mail: region17@rjelinek.cz

Severní Morava

tel.: +420 724 814 032, e-mail: region18@rjelinek.cz

Jižní Morava

tel.: +420 725 653 113

Válasko

tel.: +420 725 653 121, e-mail: ambulant@rjelinek.cz

Zlínsko

tel.: +420 725 653 122, e-mail: ambulant@rjelinek.cz

Obchodní zastoupení v SR

Bratislavský kraj a Záhorie – Tomáš Takacs

tel.: +421 911 104 902, e-mail: taekacs@rjelinek.sk

Trnavský, Trenčianský a Nitrianský kraj – Karol Czabany

tel.: +421 911 104 903, e-mail: czabany@rjelinek.sk

Banskobystrický a Žilinský kraj – Luboš Škvarka

tel.: +421 911 104 906, e-mail: skvarka@rjelinek.sk

Prešovský a Košický kraj – Peter Hreško

tel.: +421 911 104 905, e-mail: hresko@rjelinek.sk

Slovensko – Branislav Házik

tel.: +421 911 104 904, e-mail: hazik@monin.sk

» Jsme tam, kde se něco děje «

Kalendář kulturních akcí 2009 RUDOLF JELÍNEK

VIZOVICE (areál společnosti)

28. 8. Jelínkův vizovický košť

28.–30. 8. Vizovické Trnkobraní, 42. ročník (vystoupí kapely Čechomor, Divokej Bill, Kryštof, Peter Nagy, Turbo, Fleret, MIG 21, OMEGA...)

LESNÍ PENZION BUNČ

28. 10. Pochod na počest vzniku samostatného státu

30. 12. Předsilvestrovský výšlap

31. 12. Silvestr

REKREAČNÍ AREÁL KAMÍNKA

7.–9. 8. Slavnosti piva (Tři sestry, David Koller, Horkýže Slíže, Clou, Doga, Ozák – Martin Dejdar)

5. 9. Volejbalový turnaj

18.–20. 9. Žhavení Kamínek – třídní sportovně-recesní víceboj smíšených družstev

24. 10. Troubení s R. JELÍNKEM – ochutnávka destilátů, košť vína, cimbálová muzika, zvěřinové speciality

13.–15. 11. Košť Svatomartinského vína – speciality kuchyně

27.–29. 11. Vepřové hody

29. 11. Advent – tvořivá dílna pro děti, prodejní výstava vánočních dekorací

30. 12. Předsilvestrovský výšlap

31. 12. Silvestr