



R. JELÍNEK

Original Czech Distilleries

TRNKOVINY

26/15
26. vydání, zima 2015

RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472
763 12 Vizovice
Czech Republic
www.rjelinek.cz

- ▶ AMARO či FERNET CITRUS? (str. 2)
- ▶ RUDOLF JELÍNEK Slovákia má nového ... (str. 2)
- ▶ Listing v hypermarketech TOTTUS Chile (str. 2)
- ▶ Podporujeme film Domáci péče (str. 2)
- ▶ Veletrh WorldFood Kazachstán (str. 2)
- ▶ Letem (americkým) světem (str. 2)
- ▶ Prague Bar Show 2015, prezentace s vůní slivovice (str. 3)
- ▶ Vizovické koštování 2015 (str. 3)
- ▶ Whisky Life! Prague – Gold Cock Single Malt 1995 (str. 3)
- ▶ Jsme v Lokálu! (str. 3)
- ▶ Tradiční akce úspěšně za námi (str. 4)
- ▶ Českých 100 nejlepších (str. 4)
- ▶ Degustační akademie (str. 4)
- ▶ Twist Your Bohemian Sour – známé vítěze (str. 4)



str. 2

R. JELÍNEK Chile v roce 2015

Dozvíte se, jak dopadla sezona v Chile. Jestli naši kolegové vykouplili dostatečné množství hrušek atd.



str. 2

Dárky pro výjimečné příležitosti

Naši nabídku výrobků jsme v závěru roku rozšířili o další produkty, například sušené ovoce, dárkové balení slivovice nebo hruškovice.



str. 3

Chřibská střediska se připravují na další sezonu

Chřibská střediska plánují program na novou sezonu. Dovolíme si vám nastínit, na co se můžete těšit v roce 2016.



str. 3

Distillery Land Vizovice – řada možností ...

Navštivte podnikovou prodejnu a exkurzní trasu Distillery Land a zažijte nevšední zážitek.



str. 4

Heaven Hill – nebesky dobrá whiskey očima ...

Rozhovor s Davidem Polickem, představitelem společnosti Heaven Hill Brands, o jeho zodpovědnosti a whiskey.

Rekordní úroda z vizovických sadů na Těchlově a výsadba na Janově hoře

Parné léto s minimálním množstvím srážek udělalo na čele vrásky nejednomu pěstiteli. Vyschlá tráva kolem stromů, opadávání nedozrálých švestek i jejich velikost nedávaly radostné vyhlídky směrem ke sklizni. O to příjmenější překvapení však následovalo, když sadaři celou úrodu sklídili.

V pořadí již osmá sklizeň je z pohledu množství ovoce tou nejlepší. Poprvé jsme totiž překonali magickou hranici 500 tun sklizeného ovoce, přesněji to bylo 515 480 kilogramů švestek. Při pohledu zpět je ale nutné konstatovat, že v letošní sezoně byly momenty, kdy jsme měli obavy, že nesklidíme téměř nic. Připadali jsme si jako na houpačce. Začátek jara prognózoval velmi dobrou sezonu. Zlom nastal až v měsících červen a červenec, kdy jsme zaznamenali z důvodu sucha a horka větší opad plodů než obvykle a začali jsme se obávat, že úroda bude slabá. K naší velké radosti se naše obavy rozplynuly již na začátku



Pohled ze sadů na Janově hoře na sady na Těchlově

ku sklizně, kdy jsme zahájili sběr odrůdy Katinka. Ta byla také největším překvapením, protože v loňském roce téměř nezrodila a v tom letošním dosáhla výnosu 71 tun. I ostatní odrůdy si s horkým létem poradily nad očekávání.

Všechny švestky jsme zcela sklídili a předali ke zpracování. Nyní můžeme průběžně destilovat po jednotlivých odrůdách, abychom je opět na jaře mohli sensoricky

ohodnotit a vybrat ten nejlepší jednoodrůdový destilát, který se stane základem Vizovické slivovice ročníku 2015.

Sady na Janově hoře

V průběhu roku 2015 se nám podařilo v lokalitě na Janově hoře ve Vizovicích zakoupit pozemky o celkové rozloze 4,5 hektaru. Symbolické je i to, že z těchto pozemků je krásný rozhled nejen na Vizovic

vice, ale především na naše sady na Těchlově. Takže i když jsou na druhé straně Vizovic, pohledově jsou vlastně naše sady spojeny.

Už na jaře jsme se rozhodli osadit tyto pozemky ještě v letošním roce. Bylo jasné, že základ výsadby budou tvořit švestky, ale vzhledem ke vhodným podmínkám, a rostoucí poptávce po konkrétních druzích ovocných destilátů jsme se rozhodli výsadbu doplnit mirabelkami a malinami. Celkem jsme tak osadili 1,85 hektaru švestkami odrůd Stanley a Haganta, 0,6 hektaru mirabelkami odrůdy Belamira a 0,8 hektaru keřky malin odrůdy Tulameen. Díky této výsadbě tak již za dva roky nebudeme muset žádné maliny dovážet a destilovat budeme jen ty z vlastní produkce.

Závěrem si nezbývá než přát, aby i nové sady na Janově hoře prospívaly stejně jako ty na Těchlově a díky tomu se nám dařilo zvyšovat podíl ovoce z Vizovic na celkové produkci.

Jiří Koňářík

Vážení kolegové, přátelé,

tradičně na tomto místě vyjadřuji názor, že vánoční nálada je pro nás synonymem firemního vánočního shonu. Jsem rád, že výše uvedené mohu tvrdit i letos. Díky zájmu Vás – zákazníků – jsou poslední měsíce roku největším pracovním výpětím nás všech. S velkým respektem a radostí vnímám, že všichni kolegové s pokorou vše zvládnou a s enormním nasazením se šťastně unaveni dočkají Štědrého dne.



Krátkým ohlédnutím se za letošním rokem si můžeme potvrdit, že vlastně nejen v posledních měsících jsme se hodně činili. V rámci našeho strategického partnerství jsme do letos zrekonstruované části našeho areálu společně přesunuli výrobu značky METELKA, a tím v dlouhodobém pohledu zjednodušili organizaci celé výroby a logistiky. Kratší destilační sezony jsme využili pro rekonstrukci podlah v pálenici či uvedení do provozu nové kartonovačky na stáčírně. Pokračujeme v intenzivním představení a kampani strategického výrobku Bohemia Honey – nejen v Česku a na Slovensku.

Jednou z největších letošních radostí je nejvyšší a nejkvalitnější sklizeň v našich vizovických sadech a realizace další výsadby.

Podařilo se nám dokoupit chybějící pozemek v našem pražském areálu a zahájit územní řízení. Snad tedy v roce následujícím i započneme stavbu a budeme se těšit na otevření celého komplexu.

V souladu s naší dlouhodobou strategií dále investujeme do zemědělského i turistického zázemí Ranče v Kostelanech. Také jsme našli nového silného vlastníka pro areál Kamínka, který jej bude nadále rozvíjet a posílí tím celý turistický ruch v Chřibech. Po dvaceti letech vlastnictví a provozování Kamínky to nebylo jednoduché rozhodnutí, ale věřím, že budoucnost potvrdí jeho správnost.

Děkuji všem svým kolegům za jejich pracovní nasazení, výdrž a práci pro společnost v roce 2015. Zákazníkům, obchodním partnerům a příznivcům děkuji za podporu.

Přeji Vám všem pohodové a krásné Vánoce strávené se svými blízkými, veselého Silvestra a především zdraví a energii, optimismus a pokoru do nového roku 2016!

Váš,

Pavel Dvořáček
Vizovice, 6. 12. 2015

Zájem filmařů o naši společnost roste

V minulém čísle jsme vás informovali, že se naše společnost stala hlavním aktérem jednoho dílu seriálu Jídlo s.r.o. V průběhu dalšího období jsme byli osloveni dalšími společnostmi, jmenovitě televizní Prima a jejich pořadem Gondíci s.r.o. a také realizačním týmem pořadu Herbář, který má své místo na televizní stanici ČT 1. Z obou návštěv televizních štábů vznikly zajímavé reportáže přímo z naší firmy a ze sadů na Těchlově.

V pořadu Gondíci s.r.o. vystoupil i náš brand ambassador Achim Šípl. V pořadu Herbář nám přímo při sklizni asistovala jedna z hlavních představitelky Linda Rybová.

Petra Jurečková



Natáčení pořadu Gondíci s.r.o.

Bohemia Honey – S chutí do medu v Česku i na Slovensku

Takřka všechny marketingové aktivity tohoto roku byly zaměřeny na loňskou novinku v portfoliu – Bohemia Honey.

V České republice jsme na jaře zahájili televizní kampaň na stanicích Prima Group formou klasického 30 vteřinového spotu. Ta byla podpořena i na internetu. Přímou na serverech iprima.cz a homepage seznam.cz. V průběhu roku jste naši Bohemia Honey mohli vidět jak v tištěných titulech, tak na specializovaných barmanských serverech či přímo na festivalech. Závěr roku patřil opět televizní reklamě. Tentokrát byl klasický spot na Prima Group doplněn o sponzora pořadu nebo programu na stanicích Nova Group. V gastronomických zařízeních jsou realizovány akce spojené se včelí hlídkou nebo přímo Honey party, které budou probíhat kontinuálně až do konce roku.



Tatranská Lomnice, klub Humno

Na Slovensku proběhla v posledním kvartálu tohoto roku rozsáhlá marketingová kampaň, zahrnující kompletní mix ATL a BTL aktivit. Od konce září až do konce listopadu (s desetidenní přestávkou) se divák mohl potkat s televizní reklamou na stanicích Markíza Group, od léta až do konce listopadu probíhaly ochutnávky

na prodejnách a letákové akce. Úspěšně se rozběhl také projekt spolupráce s rádiem Expres, se kterým se zatím uskutečnila jedna ze čtyř plánovaných Bohemia Honey Expres Party. Ta první proběhla v klubu Humno, v Tatranské Lomnici ve Vysokých Tatrách – na místě se výborně bavilo na 600 návštěvníků.

Petra Jurečková, Irena Konečná

AMARO či FERNET CITRUS?

Po téměř ročním úsilí, které jsme věnovali přípravě receptury, etikety, schvalování výrobku v USA a také správnému názvu, uvádíme v prosinci 2015 na americký trh nový výrobek R. JELÍNEK AMARO.

Právě u názvu bych se chtěl pozastavit, protože je na místě otázka „Proč JELÍNEK a AMARO?“

Vše začalo před několika lety, když jsme oprávněně Jelinčovu recepturu na Fernet, který se stal ihned velmi oblíbeným především v Kalifornii a objednat si jej lze ve více než 300 barech a restauracích od San Diego po San Francisco.

Proto jsem vloni „propašoval“ lahvičku Fernet Citrus pro našeho místního distribučního partnera PACIFIC EDGE WINE & SPIRITS v Kalifornii, abychom udělali mini průzkum trhu v restauracích a liquor obchodech. Devět z deseti bylo výrobkem přímo nadšeno, ale deset z deseti mělo jednu radu:



„Call it Amaro! (Nazvěte to Amaro!)“

A tak výsledkem pravda trochu ne-tradičního marketingového přístupu je další přírůstek do Jelinčova amerického portfolia, který jsme charakterizovali přesně takto:

„Jelinek's Amaro was created in a region of central Europe near the ancient spa town of Luhačovice. This product is produced from the original formula using the combination of assorted herbs, macerated in neutral spirits. The perfect mixture of lemon and orange flavors combine to create the bittersweet taste so distinctive in Jelinek's Amaro.“

Zdeněk Chromý

RUDOLF JELÍNEK Slovakia má nového obchodního řaditele

Společnost RUDOLF JELÍNEK Slovakia má od 21. septembra 2015 nového obchodního řaditele, který preberie kompletnú zodpovednosť za obchodnú činnosť na Slovensku od 1. januára 2016. V súčasnej dobe postupne preberá celú agendu R. JELÍNEK Slovakia a pripravuje sa na výkon svojej pozície spolu s prípravou plánu na budúci rok.

Ing. Michal Kredátus má viac ako 20ročné skúsenosti v obchodnej činnosti na Slovensku, pracoval napr. v spol. Jan Becher –

Slovensko s.r.o., Procter & Gamble či Benckiser.

Lubomír Čul ukončí po 15rokochoch svoju pôsobnosť v pozícii obchodného riaditeľa pre Slovensko 31. decembra 2015 a následne bude od 1. januára 2016 pracovať ako projektový manažér v spoločnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. Vizovice s tým, že sa bude hlavne pripravovať na pracovnú pozíciu výkonného riaditeľa pre sesterskú spoločnosť R. JELÍNEK L.A. - S.A. v Chile. Okrem tejto prípravy sa bude venovať aj ďalším rozvojovým projektom na Slovensku.



Ing. Michal Kredátus

Lubomír Čul

Listing v hypermarketech TOTTUS Chile

Po téměř ročním jednání s nákupčím chilských hypermarketů TOTTUS a po podpisu smluv mohla naše společnost R. JELÍNEK Chile realizovat první dodávku produktů R. JELÍNEK a Milan METELKA do této významné chilské maloobchodní společnosti.

Při jednání s nákupčím se nám podařilo uzavřít smlouvu na dodávky dvou výrobků R. JELÍNEK (Plum Vodka Bohemia a Absinthe Premium) a tří produktů Milan ME-

TELKA (absinty Verdoyante, Naturelle a Couperosée).

Hypermarkety TOTTUS patří do skupiny firem Falabella, která jich provozuje 50 v Chile a 34 v Peru. V aktuálně probíhající úvodní fázi mohou zákazníci Tottusu nalézt naše produkty ve 20 tzv. „VIP Tottusech“. Kromě hypermarketů Tottus skupina Falabella provozuje též obchodní domy, vlastní banku, pojišťovnu, cestovní kancelář a dále hobby markety Homecenter / Sodimac.

Martin Děva



Dárky pro výjimečné příležitosti

Napříč útvary připravujeme v průběhu roku nové výrobky. Velmi nás těší, že je vám můžeme nabídnout ještě v předvánočním období, kdy vám mohou posloužit jako výborný dárek pro vaše nejbližší či obchodní partnery. V závěru roku jsme uvedli na trh hned několik takových výrobků a rádi bychom se s vámi o ně podělili.

První skupinu tvoří dárkové balení slivovice nebo hruškovice Williams o objemu 0,5 l, které je doplněno dvěma skleničkami R. JELÍNEK. Zadní strana krabice je zaměřena na možnosti podání, přesněji na recepty na míchané nápoje.

I letos jsme využili část úrody ze sadů na Těchlově k přípravě sušených švestek.

Protože je tento sortiment u zákazníků velmi oblíbený, rozhodli jsme se rozšířit toto portfolio o další druhy. Jmenovitě o sušené třešně, meruňky z našich sadů na jižní Moravě a hrušky z odrůdy Williams. I švestková povidla již nezůstanou osamocena, doplní je povidla z hrušek, jablek a meruňek.

Horkou novinkou, která si zasloužila naši speciální pečť, je Moravská jadernička zlatá. Jedná se o jablkovici z odrůdy jablek Moravská jadernička, která zrála po dobu tří let v dubových sudech. Ty původně sloužily pro zrání whisky. Jadernička je v chuti jemná s lehce nasládlým závěrem, ve vůni krásně ovocná.

Petra Jurečková



R. JELÍNEK Chile v roce 2015

Byť ještě neskončil, věřím, že rok 2015 budeme moci počítat mezi ty úspěšné v historii naší sesterské firmy. Zejména se nám a našim chilským spolupracovníkům podařilo vykoupiť požadované množství hrušek odrůdy Williams a ty následně zpracovat na hruškový destilát, takže jsme mohli uspokojit všechny požadavky našich obchodních partnerů. Díky rostoucí poptávce v Evropě v letošním roce prakticky vyprodáme veškeré zásoby williamsového destilátu. Do Vizovic jsme dodali též dvě cisterny destilátů z mirabelek. Tržby tak dosáhnou necelých dvou milionů EUR.

Úspěšně jsme si vedli i v související hospodářské činnosti, kterou je výsadba a pěstování ovocných sadů. Naše sady prosperují dobře, a přestože teprve dospívají,

sklidili jsme z nich první čtyři tuny hrušek. Na již realizovanou investici do zavlažovacího systému na pozemcích El Llano se nám podařilo získat dotaci ve výši více než pět milionů chilských pesos. Taktéž jsme podali žádost o dotaci na výstavbu akumulčního vodního rezervoáru pro tento zavlažovací systém. Ve svažitě části našich pozemků v lokalitě Quillón jsme vlastními silami vybudovali terasovitý sad včetně zavlažování a osadili jej mirabelkami.

Při získávání dotací se naši chilské společnosti dařilo, příslušné autority schválili dotaci ve výši 15 milionů chilských pesos na projekt instalace fotovoltaických panelů v destilérce. Realizací projektu budeme využívat intenzivní sluneční energii, fungovat ekologičtěji a snižovat naše náklady na spotřebu elektrické energie.

V oblasti investic jsme nakoupili 1 000 kusů nových plastových box-palet pro dopravu ovoce a v nákupu budeme postupně pokračovat i v následujících letech. V další sezóně bude významnou investicí nákup traktoru včetně postřikovacího a mulčovacího zařízení. Pro našeho místního správce Heralda Palmu jsme zakoupili nový pracovní pick-up značky Volkswagen. V areálu naší destilérky v Quillónu byly nainstalovány tři internetové kamery s on-line přístupem. Aktuálně jsme podepsali smlouvu na nákup nového nerezového tanku na výpalky.

I přes blížící se Vánoce se naše chilská firma připravuje na další sezónu, neboť výkup ovoce, kvašení a destilaci zahájíme zanedlouho – v měsíci lednu 2016.

Martin Děva

Podporujeme film Domácí péče

RUDOLF JELÍNEK se stal v USA produktovým partnerem filmu Domácí péče, který je českým kandidátem na Oscara v kategorii nejlepší cizojazyčný film.

Každý člen poroty obdrží jednu láhev Kosherslivovice, kterou na fotce symbolicky předává Zdeněk Chromý režisérovi filmu Slávkoví Horákoví v Los Angeles.

Zač



Veletrh WorldFood Kazachstán

Ve dnech 4. – 6. listopadu se naše společnost zúčastnila mezinárodního veletrhu WorldFood v bývalém hlavním městě Kazachstánu Alma Atě. V rámci společné expozice pod záštitou Ministerstva zemědělství jsme měli možnost oslovit jak místní firmy, tak i potenciální konečné spotřebitele.

Kromě setkání s naším obchodním partnerem firmou Central Asia Beer jsme jednali s několika (málo) importéry vín a alkoholických nápojů. Příjemným bonusem byla příležitost kontaktních setkání s představiteli obchodních řetězců působících v Kazachstánu, jako např. METRO, Ramstore, SMALL apod. V případě některých retailových společností však označení „řetězec“ není zcela příhodné, neboť provozují pouze jednu nebo dvě provozovny. Největší maloobchodní společností byla



Expozice R. JELÍNEK na veletrhu v Kazachstánu navzdory svému názvu firma SMALL provozující 23 domů.

Výstava měla mírně nadregionální charakter, takže jsme měli možnost se setkat i s firmami z Kyrgyzstánu nebo Uzbekistánu.

Martin Děva

LETEM (AMERICKÝM) SVĚTEM



Bar v LOS ANGELES, barman z NEW YORKU



SAN DIEGO, House of Wamp



Barová scéna SAN FRANCISCO

Prague Bar Show 2015, prezentace s vůní slivovice

Již poněkolkáté v řadě jsme se zúčastnili jako vystavovatel prestižní Prague Bar Show na Novoměstské radnici v Praze. Akce se konala ve dnech 20. - 21. října a zúčastnily se jí prakticky všechny nápojové firmy působící v České republice, pro které je důležitý segment HORECA. Tato významná gastronomická událost roku byla opět vedle klasického představení jednotlivých společností zaměřená i na vzdělávání. Odborné semináře a workshopy vedly světové špičky v oboru.

Na letošní Prague Bar Show dorazilo 2 000 nápojových profesionálů. Ti se během dvou dnů mohli zúčastnit 47 seminářů, seznámit se s více jak 180 značkami od 60 vystavujících distributorů a výrobců nápojů. My jsme se zaměřili na prezentaci Bohemia Honey a Vizovických slivovic, pověstnou třešinkou na dortu se stala možnost ochutnat Family Reserve, dvacetiletou slivovici zrající



Stánek R. JELÍNEK na Prague Bar Show

v dubových sudech od roku 1994. Speciálně pro tuto příležitost jsme také připravili slivovice infuzované bylinami, typickými pro přípravu Absinthu. Návštěvníci měli možnost tyto slivovice ochutnat

a i přivonět k jednotlivým bylinám, kterými byly infuzované.

Více informací o akci včetně fotografií a videí na www.praguebarshow.cz.

Irena Konečná

Vizovické koštování 2015

V průběhu podzimních měsíců proběhla ve spolupráci s brand ambasadorem značky R. JELÍNEK, Achimem Šiplem, v prostorách sídla naší společnosti série workshopů s názvem Vizovické koštování.

Workshopy byly zaměřeny na rozšíření povědomí o značce R. JELÍNEK a především pak znalostí personálu restaurací a barů o ovocných destilátech, jejich historii, procesu výroby a charakteristických senzoričkových vlastnostech.

Program koštování byl sestaven z exkurze do švestkových sadů společnosti RUDOLF JELÍNEK, poté hosté navštívili muzeum a archiv, kde se dozvěděli o historii palírenství na Vizovicku. Samozřejmě součástí exkurze byla i návštěva výrobních prostor kvasírny, destilace, egalizace, whiskárny a stáčírny. Celodenní putování fabrikou bylo zakončeno řízenou degustací ovocných destilátů. V jejím průběhu mohli návštěvníci poznat jak

se liší destiláty jednotlivých odrůd, jaký vliv má na jejich vlastnosti zrání a stažení nebo jak chuť a vůni ovlivňuje teplota podávání.

Troufáme si tvrdit, že pro absolventy Vizovického koštování nebude problémem nabídnout zákazníkům ten pravý destilát na základě jejich požadavků, bezchybně jim jej naservírovat a případně je zevrubně seznámit s historií i současností jeho výroby.

A na závěr pár čísel. Koštování se na podzim zúčastnilo více než 28 gastronomických provozoven a přes dvě stovky osob z celé České republiky.

Přejeme vám tedy, aby vám produkty značky R. JELÍNEK chutnaly, kdekoli si je objednáte!

Martina Šišková

Distillery Land Vizovice – řada možností na jednom místě

Návštěvnost v podnikové prodejně ve Vizovicích každým rokem stoupá. Potěšující skutečností je, že v letošním roce podnikovou prodejnu a Distillery Land navštívilo již přes 20 tisíc návštěvníků.

Hlavním motivem této rostoucí tendence jsou neustále se rozšiřující služby a široké portfolio výrobků za velmi výhodné ceny. V nabídce naleznete nejenom ovocné destiláty, ale i různé druhy likérů, whisek a zahraničních destilátů. Nezapomínejme ani na doplňkové portfolio, do kterého spadají sušené švestky přímo z Vizovic, švestkový čaj, povidla, různé druhy medů a mnoho dalšího.

V rámci prohlídky závodu můžete zvolit ze tří typů exkurzí, rozdělených dle časové

náročnosti a místa návštěvy Distillery Landu. Stále větší oblibu získávají odborné exkurze, kde návštěvníci zavítají přímo do srdce výroby, na velkou pálenici. Součástí prohlídek je i ochutnávka destilátů, která umocní celkový zážitek.

Další možností jak „nasát“ atmosféru výrobního závodu největšího výrobce ovocných destilátů na světě, je možnost uspořádat přímo v útrobcích firmy rodinnou oslavu, firemní večírek, teambuilding nebo vzdělávací akci, a to dokonce až pro 270 osob.

Pokud máte výše zmíněné aktivity již za sebou nebo se považujete za znalce ovocných destilátů, přijďte si vyzkoušet tzv. „slepu degustaci“ s možností získat certifikát degustátora.

Na vaši návštěvu se těší tým Distillery Landu Vizovice.

Jan Dozhaba



Whisky Life! Prague – Gold Cock Single Malt 1995

I letos jsme se zúčastnili s naším „whiskovým“ portfoliem festivalu Whisky Life! Prague.

Tentokrát v listopadovém termínu v Betlémské kapli v Praze. Zajímavostí je, že Betlémská kaple byla postavena v roce 1391 na místě bývalé sladovny a slad je, jak jistě víte, nezbytnou součástí výroby whisky.

V těchto impozantních prostorách mohlo asi 900 návštěvníků ve dvou dnech degustovat na 150 vzorků whisky od různých distributorů a výrobců. Také se o whisky mohli dozvědět více na večerních odborných masterclassech jednotlivých brandů.

Naše portfolio zastupovaly bourbonny Evan Williams a Elijah Craig a žitná whisky Rittenhouse od Heaven Hill Brands z Kentucky. Naše domácí whisky

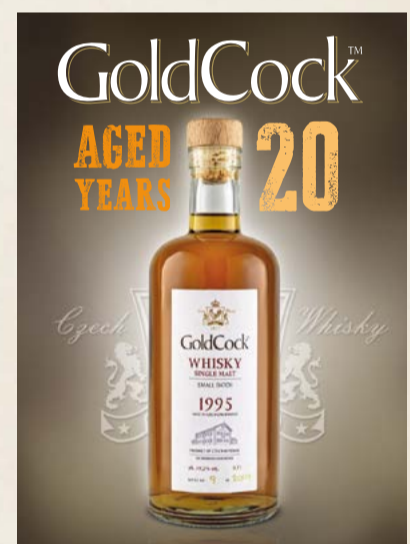
však nezůstala v pozadí. K příležitosti tohoto festivalu jsme totiž stočili nově Gold Cock Single Malt ročník 1995. Opět byla a je k dostání v síle 49,2% a potom v sudové síle, která tentokrát byla 61,5%. Již v první den festivalu byla naše horká novinka v sudové síle, stočená opravdu pouhý den před zahájením festivalu, téměř vyprodaná. Stočili jsme ji limitovanou edici – pouhých 96 kusů.

U ročníku 1995 v síle 49,2%, kterého pro vás máme 2 004 kusů lahví, se můžete těšit na chuť více nasládlou než u ročníku 1992, rumovější, s ovocnými, převážně pomerančovými tóny. Zrání v dubovém sudu opět dodává whisky silnou dřevitou chuť, dlouhou, suchou a teplou v závěru.

A jelikož vás chceme neustále překvapovat, pokoušíme se nyní ročník whisky Gold Cock 1992 dostávat v sudu, ve kterém více než 10 let dozrávala slivovi-

ce. Bude to tzv. „plum brandy cask finished whisky“. A jak to dopadlo, se dočtete v dalších Trnkovinách.

Petra Motýčková Juráňová



Jsme v Lokálu!

Sít restaurací Lokál patří v České republice k nejznámějším a nejoblíbenějším podnikům vůbec. Proto nás velmi těší, že v letošním roce došlo ke spojení našich značek a rozšíření jejich portfolia o produkty z Vizovic. Měli jsme také tu čest pozvat všechny jednotlivé provozovny k nám do Vizovic, kde jsme se jim týden mohli věnovat a rozšiřovat jejich znalosti o výrobě a podávání ovocných destilátů.

Výsledkem této spolupráce je, že v těchto typicky českých restauracích nyní můžete „okošťovat“ mimo našich standardních destilátů také jednotlivé ročníky jednodřůdové Vizovické slivovice a dokonce i speciální limitovaný 20letý destilát Family Reserve naší společnosti.

Věřím, že si v Lokálech naše ovocné destiláty vychutnáte a budete se nejen kvůli nim rádi vracet.

Pavel Korec

Chřibská střediska se připravují na další sezonu

Když se Chřiby začínají oblékat do zimního kabátu, chýlí se ke konci i sezona chřibských středisek. Nicméně práce kolegů v tomto období neustává, plánují program na novou sezonu. Dovolíme si vám nyní nastínit, na co se můžete těšit v zimním období a také v sezoně roku 2016.

LESNÍ PENZION BUNČ

Lesní penzion Bunč je svou polohou na křižovatce cest ideálním místem k návštěvě při vašich turistických cestách po Chřibech. Navštívit Bunč můžete například při předsilvestrovském výstupu na rozhlednu Brdo. Těšíme se, až se setkáme se sedmi páry, které u nás stráví nejkrásnější den svého ži-



Oslava Silvestra ve westernovém duchu

vota a dalšími firemními a rodinnými akcemi. Těšit se samozřejmě můžete na tradiční gastronomické víkendy, v jejichž průběhu budete moci ochutnat speci-

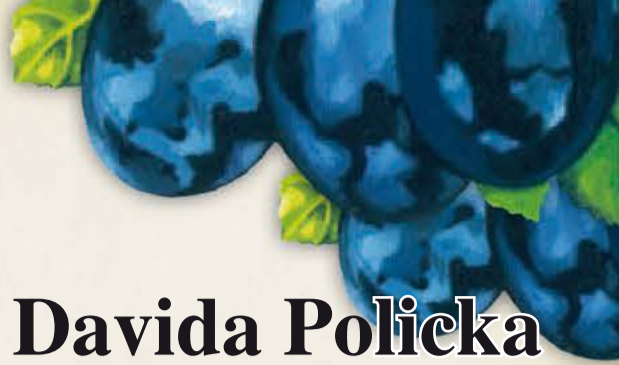
ality naší kuchyně zaměřené na specifické téma. Tradičně zařazujeme do nabídky zabijačkové hody, řízkový víkend, husí hody aj.

RANČ KOSTELANY

Ranče Kostelany se omezení zimního provozu dotknou nejméně. Ranč bude v období leden až březen 2016 otevřen od čtvrtku do neděle. Nicméně i v průběhu takto omezené provozní doby budou kolegové připravovat již dohodnuté akce. Již nyní máme na sezonu 2016 učiněny rezervace pro 19 svatebních hostin, 25 narozeninových a jiných oslav, 18 rodinných setkání, 30 firemních akcí, ale ani přes to vás nechudíme o akce pro veřejnost. Prozatím máme v plánu zorganizovat tradičně netradiční způsob stravení školních výletů v podobě tzv. Junior programu v období květen až červen 2016, příměstské tábory u koni v období letních prázdnin, westernové dny 2. července a 27. srpna a plánujeme zorganizovat i hudební vystoupení kapel Pozdní sběr, Fleret či vynikajícího Vlasty Redla.

Děkujeme vám tímto za přízeň, kterou jste nám v roce 2015 věnovali a budeme se těšit na setkání při další příležitosti!

Martina Šišková



Heaven Hill – nebesky dobrá whiskey očima Davida Policka

Tentokrát jsme si v dalším vydání Trnkovin vzali do hledáčku představitele společnosti Heaven Hill Brands, jejíž whiskey je společnost RUDOLF JELÍNEK v České republice a na Slovensku výhradním distributorem, pana Davida Policka. Kam až sahá jeho působnost a jaká je jeho zodpovědnost se můžete dočíst v rozhovoru níže.



David Polick

Davide, dobrý den, jak se máte v posledních dnech?

Hello... Mám se skvěle. Byl jsem v poslední době velmi zaneprázdněn, ale zdá se, že to trochu s přicházejícími svátky polevuje.

Víme, že se svou rodinou žijete na Slovensku, jak jste se tam dostal?

Byl jsem organizován ve skupině dobrovolníků, kteří odcestovali na evropské rozvíjející se trhy, aby se zde účastnili začínajících obchodních projektů, grantů, a aby asistovali například při zakládání přírodních parků a tak podobně. V tomto projektu jsem potkal v roce 1999 svoji ženu. Taký jsme v rámci této organizace žili v Německu, Itálii a teď jsme zpět na Slovensku.

Chybí vám Amerika?

Chybí mi arizonské počasí a moji přátelé. Stýská se mi také po jízdě na kole v tamějších krásných horách a samozřejmě neustále sním o mexickém jídlu.

Jak dlouho pracujete pro Heaven Hill a jaká je vaše zodpovědnost v rámci firmy?

Už je to více jak sedm let. Řídím obchod

v jižní, střední a východní Evropě, v Rusku, v bývalých státech Sovětského svazu a v Gruzii.

Kolik času při vaší práci strávíte na cestách?

Když jsem práci na těchto trzích převzal, vše bylo pro Heaven Hill relativně nové. Jsme americká společnost s americkými kořeny a na trzích střední a východní Evropy jsme nebyli s našimi produkty etablovaní, takže jsem trávil přes dva týdny v měsíci hledáním nových obchodních příležitostí. Je rok 2015 a já cestuji o něco méně po nových trzích a spíše navštěvuji již naše konkrétní zákazníky. Ale určitě 10 dnů v měsíci na cestách stále trávím. Ale mám cestování moc rád, a o to více, když s sebou beru děti.

Řekněte nám, prosím, něco o atmosféře, která panuje v „heavenhillské pálenici“.

Heaven Hill rapidně roste, především tedy v USA. Nedávno jsme uskutečnili nějaké velké akvizice, nejnovější je akvizice Deep Eddy Vodka. Ale stále jsme striktně nezávislá rodinná společnost. I přes náš růst, když potřebuji, mohu komukoliv kdykoliv z Heaven Hill poslat e-mail či zavolat, stále se zodpovídám přímo prezidentu společnosti. Tato situace, která u nás ve společnosti panuje, vytváří nové příležitosti k uzavírání nových obchodů. Tou

situací mám na mysli to, že sice už jsme velká firma, ale stále si udržujeme individuální přístup k zákazníkům, jsme schopni být flexibilní a rychle reagovat na změny a na stále nové a nové požadavky klientů. Whiskey je však vlajkovou lodí naší společnosti a zůstane to tak, je to naše historie a dědictví. To se nikdy nezmění.

Jaké jsou podle vás přednosti whiskey společnosti Heaven Hill na rozdíl od konkurence?

Jsme stále velmi inovativní a to pohání naše značky kupředu. The American Whiskey Collection je zářným příkladem. Máme 80 let zkušeností s výrobou nejlepší americké whiskey od Straight bourbonu jako je Evan Williams, přes Bottled in Bond bourbonu a žitné whiskey, pšeničné whiskey, Small Batch whiskey, whiskey v sudové síle, až po Single Barrels a dokonce i kukuřičné whiskey.

Jaký je váš názor na český trh s alkoholem. Existuje zde nějaká mezera, která by mohla být vyplněna brandy Heaven Hill a teď nemám na mysli jen whiskey?

Myslím, že český trh se opravdu rozvíjí a dosahuje čím dál vyšší kultivovanosti. Víím, že díky vaší tvrdé práci jsme s našimi produkty v místech jako Black Angel's a Buggy's, což jsou bary, které se počítají k nejlepším barům světa. Myslím, že máme

solidní základ oproti konkurenci hlavně ve whiskey portfoliu, ale tequila je také velmi zajímavá. Trendem v Evropě je teď Blue Agave Tequila. Její výroba je velmi náročná na pracovní sílu, má vzrušující historii. Nyní dobýváme několik trhů s naší značkou Lunazul, což je 100% agave tequila. Jakmile to člověk jednou zkusí, ihned si uvědomí, co mu celé roky chybělo. Kromě toho barová scéna stále hledá nějaké nové brandy a likéry. Domaine de Canton (zázvorový likér) a Pama (likér z granátového jablka) jsou oba úspěšné a zajímavé, plus se dobře míchají právě s whiskey a tequilou.

Jaký drink preferujete vy osobně?

Jsem z Arizony. Mám slabost pro vysoce kvalitní tequilu.

Jaké máte plány do dalších pěti let?

Plánuji dále rozvíjet obchod se značkami Heaven Hill. Je skvělá doba na to být teď součástí takového businessu. Ne vždy a ne všechno je úspěšné, proto je pořád stále hodně práce na tom všechno zlepšovat, ale já tuto práci mám rád. Také s rodinou plánujeme odstěhovat se ze Slovenska někam jinam, ale to už říkám několik let.

Děkujeme za rozhovor a přeji, aby se vám i nadále dařilo připravovat tak skvělou whiskey.

Petra Motyčková Juráňová

Tradiční akce úspěšně za námi

Jelínkův vizovický košť

V první den srpnového festivalu Vizovického Trnkobraní, tedy 21. 8. 2015, se uskutečnil již 13. ročník Jelínkův vizovického košťu. Do soutěže bylo letos přihlášeno celkem 936 vzorků v kategoriích: slivovice, hruškovice, meruňkovice, jablkovice, třešňovice, ostatní ovocné destiláty a nově i vínovice. Nejpočetnější kategorií byla i letos kategorie slivovice. Na hodnocení vzorků se podílelo 243 hodnotitelů rozdělených do 40 komisí. Vzorky byly hodnoceny anonymně na základě stanovených kritérií, kterými jsou: jemnost, čistota, vůně, chuť a délka trvání chutěvého vjemu (perzistence).

Absolutním vítězem košťu se stal pan Pavel Kolůch z Kunovic, který do košťu přihlásil svoji hruškovici. Obcí s nejlépe hodnocenými vzorky se staly Kunovice a vítězem pěstitelského pálení u firmy RUDOLF JELÍNEK a.s. se stal pan František Štěrba ze Zlína.

Vítězům srdečně gratulujeme!



Degustace vzorků na 13. ročníku Jelínkův vizovického košťu

Pravá valašská zabijačka

Třetí pátek v listopadu se uskutečnil 12. ročník Pravé valašské zabijačky. Letošní ročník se nesl v duchu myslivosti a lesnictví. Hlavním bodem programu byla tradiční degustace destilátů z jednotlivých odrůd švestek sklizně roku 2014.

Členové Spolku měli možnost vyzkoušet destiláty z odrůd Čačanská leptotica, Stanley, Gabrovská, Hanita, Valjevka a Haganta. Vítězskou odrůdou, která bude v březnu roku 2016 stočena v limitovaném počtu 876 lahví, se stala odrůda Haganta.

Těšíme se na další přátelská setkání!

Martina Šišková

Českých 100 nejlepších

Společnost RUDOLF JELÍNEK a.s. získala ocenění v prestižní anketě Českých 100 nejlepších, kterou pořádá a vyhlašuje společnost Comenius. Cílem soutěže je ocenit firmy, které dosahují mimořádných výsledků.

V letošním ročníku soutěže se společnost RUDOLF JELÍNEK a.s. umístila na 63. místě. Slavnostní vyhlášení výsledků proběhlo 27. listopadu 2015 ve Španělském sále Pražského hradu.

Petra Jurečková

Degustační akademie

Od srpna letošního roku pravidelně probíhají Degustační akademie pod taktovkou Achima Šipila, brand ambassadora značky R. JELÍNEK. Za tuto dobu prošlo školením více než 200 osob převážně z řad personálu našich zákazníků. Cílem tohoto projektu je prohlubování znalostí odborné veřejnosti v oblasti historie, výroby a podávání ovocných destilátů, které jsou tradiční součástí nabídky české gastronomie i společenského a kulturního života.



Zkušenosti ukazují, že personál, který se osobně seznámil s portfoliem produktů a má správné informace, mnohem častěji a úspěšněji tyto produkty pak nabízí i zákazníkům. Nedílnou součástí školení je také závěrečný test, který dokonale prověří získané znalosti. Po jeho úspěšném absolvování pak účastník získá diplom. V současné době připravujeme druhou úroveň, která se bude odehrávat již přímo ve výrobě ve Vizovicích.

Těšíme se na setkání s vámi při absolvování Degustační akademie.

Irena Konečná

Twist Your Bohemian Sour – známe vítěze

Namíchat skvělý drink ze slivovice? Že to opravdu jde, dokázali účastníci letošního projektu Twist Your Bohemian Sour, který jsme jako výrobce ovocných destilátů iniciovali.

Do bezmála půlroční akce se zapojilo 11 barů z celé České republiky. Úkolem soutěžících bylo připravit vlastní twist základní receptury Bohemian Sour od Achima Šipila postavený na pětileté Kosherslivo-vici R. JELÍNEK a zařadit jej do nabídky svého podniku. Cílem projektu bylo upozornit barmanskou komunitu na existenci slivovice z Vizovic jako kvalitní moravské suroviny, která je velmi dobře využitelná při tvorbě koktejlů. Inspirací se stal Bohemian Sour, drink, jenž bude součástí připravovaného „českého“ koktejlového menu ve vyhlášeném pražském baru Black Angel's.

Akce Bohemian Sour vyvrcholila v neděli 15. listopadu setkáním zástupců zúčastněných podniků. Finálový večer se uskutečnil na Ranči Kostelany, kde po většinou dvoučlenné barové týmy svým kolegům v soutěžním stylu namíchaly na pódiu vždy po dvou exemplářích svého souru a prezentovaly jej. Zbytek barmanů se po každé ochutnávce vžil do role porotců.

Jako první se umístil Milan Tomiczek z Destiny baru Třinec, jenž svůj Destiny Sour připravoval a prezentoval v gorském kroji za zpěvu lidových písní. Diplom za druhou příčku bral rodinný tým z krkonošského Šnekolendu – Mi-

lena Pohořalá se svým synem Radimem. Na třetím místě skončili Martin Libotov-

ský s Davidem Minaříkem z kladenského Zanzibar.

Irena Konečná



Vítěz projektu Bohemian Sour, Milan Tomiczek

TRNKOVINY

R. JELÍNEK

© 2010 RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472, 763 12 Vizovice
Czech Republic
e-mail: rjelinek@rjelinek.cz
www.rjelinek.cz