

TRNKOVINY

20/12
20. vydání, zima 2012

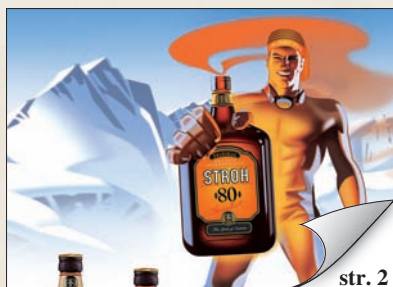
RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472
763 12 Vizovice
Czech Republic
www.rjelinek.cz

- ▶ Prohibice: zákaz prodeje alkoholu ... (str. 1)
- ▶ První export do Nigérie ... (str. 1)
- ▶ Slavnostní otevření nových prostor ... (str. 2)
- ▶ Novinky, aneb záchrana ... (str. 2)
- ▶ Slovenský trh bez českého alkoholu ... (str. 2)
- ▶ „KDO SLIVOVICI MÁ A NEPIJE,“ (str. 2)
- ▶ Zákaz exportu (str. 2)
- ▶ Galerie slováckých vín přináší ... (str. 3)
- ▶ Ani prohibice nepřibrzdila růst v USA (str. 3)
- ▶ Vizovické sušené švestky (str. 3)
- ▶ Festival s chutí a vůní slivovice ... (str. 3)
- ▶ GOLD COCK OPĚT MEZI NEJLEPŠÍMI (str. 3)
- ▶ Projekt vzdělávání zaměstnanců se blíží ... (str. 3)



Slavnostní otevření nových prostor

Letošní jubilejní desátý Jelínkův vizovický košť se současně stal okamžikem slavnostního otevření zrekonstruovaných prostor ...



Novinky, aneb záchrana v době ...

Jak jsem již informoval v předchozím čísle, naše portfolio se rozšířilo o řadu novinek díky distribučním smlouvám se společnostmi ...



Galerie slováckých vín

Galerie slováckých vín, vybudovaná ve stylově zrekonstruovaných prostorách bývalé jezuitské koleje v samém centru Uherského Hradiště, představuje 15 nejvýznamnějších ...



Trh si žádá trendy ...

Milan Metelka je úspěšným pokračovatelem rodinné tradice výroby lihovin na Vyškovsku. Je také předsedou představenstva společnosti Milan METELKA a.s., která je součástí ...



Individuální dárková ...

Výroba lahví s dárkovou etiketou je již několik let nedílnou součástí služeb společnosti RUDOLF JELÍNEK. Každoročně tak možnost vytvořit unikátní láhev takzvaně na míru ...

Prohibice: Zákaz prodeje alkoholických nápojů nad 20 % objemových alkoholu!

Prohibice v Česku! Viníci aféry? Celníci, policie a inspekce, tvrdí výrobci! Tuzemští výrobci alkoholu kvůli prohibici přerušují výrobu! Kdo odvolá zákaz? Metanolová kauza poškozuje výrobce! Zákaz vývozu alkoholu! Výrobci počítají ztráty!

Tyto a další mnohé nadpisy a úvodníky zdobily přední stránky všech českých médií od 14. září tohoto roku. Bohužel došlo k tomu, že dlouho přehlížený problém přerostl do rozměrů obrovské tragédie. Taková situace však dle názoru Unie výrobců a dovozců lihovin, ale i odborné veřejnosti, dříve či později musela nastat. A je bohužel smutným faktem, že teprve tragédie aktivovala státní správu do té míry, že byla ochotna koordinovaně a důsledně začít se zabývat problémem nelegální výroby a obchodu s tímto alkoholem.

Zákaz prodeje a nabízení k prodeji alkoholických nápojů nad 20 % objemových alkoholu – lépe známý jako prohibice –



vyhlášený dne 14. září 2012, pro nás znamenal velmi krutý zásah do našeho podnikání. V období do 27. září, kdy jsme nemohli prodávat, jsme přišli přibližně o třicet milionů korun tržeb. To je obrovské číslo. Pro nás, jako především výrobní společnost, znamená takový výpadek prodeje nejen problém z pohledu tržeb, ale i samotné výroby. Když nemám komu a co prodávat, nemá smysl to ani vyrábět, to dá rozum. Bohužel některé fixní náklady, odpisy, a například daně jsou neúprosné a ty si dovolenou po dobu prohibice nevezmou. I proto jsme museli začít s razantními úsporami v oblasti nákladů a bohužel jsme museli sáhnout i k velmi nepopulárním snížování platů zaměstnanců.

Právě vědomí toho, že každý den, kdy nemůžeme prodávat, nás stojí obrovské peníze, nás naštěstí vrátilo nohama pevně na zem ve chvíli, kdy jsme prodej mohli opět zahájit. Troufám si říci, že vzhledem k situaci jsme v rekordně krátkém čase připravili nové dokumenty, tzv. doklady o původu lihu a lihovin, lidově nazývané rodnými listy, a mohli jsme obnovit dodávky našim partnerům. Co je bohužel otázkou mnohem delšího období, je znovuzískání důvěry spotřebitelů. Ruku na srdce, kdo z nás by si v neproověřené restauraci objednal neznámý tuzemák či vodku?

Právě obnovení důvěry bude tou nejsložitější a současně klíčovou otázkou příštích měsíců. My jsme si jisti, že

v této zkoušce obstojíme. Koneckonců, nikdy ve více než stoleté historii jsme neměli sebemenší problém s kvalitou našich výrobků. Naopak právě značka R. JELÍNEK je zárukou kvality a poctivosti zaručené naší tradicí.

Dlouhodobě máme nastaveny dokonalé kontrolní mechanismy na vstupu surovin i výstupu výrobků. Nejen, že analyzujeme a pro případnou další kontrolu archivujeme vzorky z každé vyrobené šarže, ale totéž provádíme i se vzorky všech vstupních surovin. Máme nastaven systém kontroly kritických bodů HACCP a jsme držiteli jedné z nejtvrdějších potravinářských certifikací – certifikátu International Food Standard.

Miroslav Motyčka

První export do Nigérie v den uvolnění prodeje



RUDOLF JELÍNEK jako první a jediná společnost v České republice realizovala export 27. září v den ukončení prohibice.

Exportovaným zbožím byl kontejner mléčných likérů MILKY z produkce firmy Milan METELKA a. s., jejichž obsah alkoholu je nižší než „prohibiční“ limit 20 %. Export jsme připravovali bez ohledu na to, kdy prohibice skončí. Cílovým trhem byla africká Nigérie, která je jedním z exotických teritorií mezi našimi obchodními partnery.

Uskutečnění obchodního případu nebylo jednoduché a bylo spojeno s nejrozličnějšími administrativními komplikacemi, zejména celními. Vzhledem k tehdejší situaci Celní úřad vše velmi podrobně kontroloval a analyzoval, nicméně společným úsilím, zejména s útvarem logistiky, se nám finálně podařilo export zvládnout.

Povedl se nám skutečně „husarský“ kousek, neboť dle údajů Celního úřadu ČR žádný jiný výrobce alkoholických nápojů nerealizoval export z České republiky v „prohibičním“ období, tj. mezi 14.–27. září 2012.

Exportní útvar

Vážení kolegové, přátelé,

letošní rok se jistě z dlouhodobější perspektivy zařadí k rokům zásadním ve vývoji naší firmy, k rokům, kdy se nejen psala historie, ale kdy jsme ji prožívali, ba co víc, aktivně spoluvytvářeli!

Na rok 2012 si budeme pamatovat jako na rok prohibiční, kdy se toto slovo z historických třicátých let nepředstavitelně zhmotnilo do reality našich dnů. Myslím si, že nejen v průběhu prohibice bylo naprosto jasné a patrné, kde společnost RUDOLF JELÍNEK stojí a jaké zastává dlouhodobé hodnoty.

V plné síle jsme si uvědomili roli státu, médií a skutečnost, že prosté dodržování zákonů při našem podnikání není dostatečnou zárukou pro dlouhodobě zajištěný rozvoj společnosti a jejich zaměstnanců a obchodních partnerů. Žádný strom neroste do nebe a je třeba být neustále připraven i na nejméně pravděpodobné situace. Je evidentní, že dlouhodobě dostatečně neřešený problém nelegálního trhu silně poškodil seriózní domácí výrobce. Český trh lihovin bude několik let hledat nový rovnovážný stav a následkem bude restrukturalizace a konsolidace celého sektoru.

Celý letošní rok byl pro nás velmi nestandardní a i bez výše uvedeného bychom práce měli více než dost. Z důvodu rekonstrukce stáčímy jsme v březnu přerušili výrobu a díky dostatečnému množství výrobků jsme zásobovali naše zákazníky z několika daňových skladů. Tento projekt kladl nesmírné nároky na všechny útvary firmy, ale na výsledek můžeme být právem hrdí.

Se silně obměněným obchodně-marketingovým útvarem jsme zahájili distribuci třetích značek, které dobře doplňují naše portfolio výrobků. Zvládli jsme Trnkobraní, Košť, uvedení sušených švestek na trh. Omlouvám se, ale nemohu zde vyjmenovat desítky činností, které celý tým naší firmy letos zrealizoval.

Rozhodně tento rok patřil mezi nejtěžší roky ve vývoji společnosti. Již nyní je patrné, že i přes maximální úsilí všech zaměstnanců se nepodaří dohnat ztráty v tržbách a pokrýt všechny náklady způsobené prohibicí a po 13 letech společnost vykáže ztrátu svého ročního hospodaření.

Jsem si jist, že o letošním roku platí dvojnásob: „Co nás nezabije, to nás posílí!“ Věřím, že díky důvěře našich zákazníků, zkušenostem, profesionální a houževnaté práci mých spolupracovníků bude příští rok klidnější a úspěšnější než ten prohibiční.

Chtěl bych poděkovat Vám všem, svým kolegům, za nadstandardní pracovní výkony a práci pro společnost v roce 2012, dále našim zákazníkům, obchodním partnerům a veřejnosti za podporu firmy a jejich výrobků a služeb. Přeji Vám pohodové a krásné Vánoce strávené se svými blízkými, veselého Silvestra a především zdraví a energii do nového roku 2013.

Pavel Dvořáček, Vizovice 16.12.2012

Slavnostní otevření nových prostor

Letošní jubilejní desátý Jelínkův vizovický košť se současně stal okamžikem slavnostního otevření zrekonstruovaných prostor stáčírny a nově vybudovaných společenských prostor.

Přestřižení pásky se ujali statutární náměstek hejtmána Zlínského kraje pan Libor Lukáš, starosta Vizovic pan Roman Persun a předseda představenstva naší společnosti pan Pavel Dvořáček.

Návštěvníci Koštu spolu s přítomnými novináři tak byli prvními, kteří si mohli z provozu prohlédnout novou stáčírnu i archiv historických výrobků, etiket, krabiček a různých historických dokumentů a předmětů. Díky vyhlídkovému ochozu, který byl vybudován nad stáčírnou, je dnes možné se dostat přímo do výrobních prostor stáčírny. Aby ani ostatní návštěvníci nebyli ochuzeni, od ledna 2013 rozšiřujeme naši nabídku exkurzí a v rámci rozšířené základní i odborné exkurze si tak tyto prostory můžete prohlédnout i vy. Přijďte, určitě je na co se dívat!

Markéta Matějčková



Novinky, aneb záchrana v době zákazu prodeje

Jak jsem již informoval v předchozím čísle, naše portfolio se rozšířilo o řadu novinek díky distribučním smlouvám se společnostmi Berentzen a Stroh. I vzhledem k tomu, co jsme nemohli ani tušit, ale stalo se skutečností, tedy prohibice, se ukázalo, že šlo o správné rozhodnutí. V okamžiku zákazu prodeje výrobků s více než 20 % alkoholu jsme díky tomu byli schopni dodávat na trh alespoň právě portfolio výrobků Berentzen, zejména tři značkové řady Berentzen, Pusckin a Polar.

V tuto chvíli máme již s německými majiteli značky Berentzen dohodnutu marketingovou strategii na rok 2013 a hned od začátku roku ji budeme naplňovat. Pro toto portfolio jsme se rozhodli využít i mediálních kampaní, proto budeme realizovat rádiovou a televizní kampaň na výrobní řadu Pusckin, kterou doplní eventy a akce pro spotřebitele v klubech, diskotékách a barech. Pro značkové řady Berentzen a Polar připravujeme akční nabídky pro gastronomický sektor, a současně také aktivity pro maloobchody, kde mají tyto značky velký potenciál.

Současně také začíná sezóna zimních radovánek a k nim neodmyslitelně patří horkých nápojů. To je přesně sezóna pro značku STROH, která je z Alp známá díky horkým drinkům, především jejich specialitě STROH Jagertee.



Jedině Jagertee značky STROH je ten správný start lyžovačky, a proto věřím, že na svazích, které letos navštívíte, se budete mít možnost ohřát právě se značkou STROH.

Miroslav Motýčka

Slovenský trh bez českého alkoholu

Nařízení dočasného zákazu prodeje českého alkoholu na Slovensku bylo vyhlášeno krátce poté, co bylo vydáno vládní nařízení o prohibici v České republice.

18. září 2012 vydal Úřad veřejného zdravotnictví Slovenské republiky dočasný zákaz dovozu, nabízení a prodeje lihovin s obsahem etanolu od 20 procent vyro-

bených na území České republiky. Tento zákaz následně snížil celkovou spotřebu alkoholických nápojů v SR, včetně slovenských. 9. října bylo nařízení zmírněno tím, že byly přesně stanoveny podmínky, za jakých je možné takové výrobky na území SR dovážet a prodávat a nadto byl bez dalšího omezení povolen prodej lihovin vyrobených v Česku do 31. 12. 2011.

Lihoviny s datem výroby od 1. 1. 2012 musely být na každé láhvi označeny zelenou samolepkou s číslem šarže, datem výroby a identifikačním číslem protokolu akreditované laboratoře. Každý výrobek byl, stejně jako v České republice, opatřen také tzv. rodným listem. U nově vyrobeného sortimentu, po 27. září 2012, již není přidávána zelená doleпка.

Společnost RUDOLF JELÍNEK Slovakia s.r.o. spolu s dalšími osmi členy SIL ZOČR SR (Sekce importérů lihovin svazu obchodu a cestovního ruchu Slovenské republiky) iniciovala četná setkání se státními orgány, aby tak dosáhla uvolnění prodeje. Byla také aktivní ve společných mediálních aktivitách sdružení SIL ZOČR SR.

RUDOLF JELÍNEK Slovakia je rovněž spoluvůdcem webového portálu www.bezpecneliehoviny.sk, na němž jsou k dispozici veškeré rodné listy a dokumenty nezbytné k prodeji bezpečných lihovin. Tuto webovou stránku akceptují také ÚVZ (Úřad veřejného zdravotnictví) a ŠVPS (Státní veterinární a potravinová správa).

Lubomír Čul

„Kdo slivovici má a nepije,...

kdo hrozny má a nejí je, kdo ženu má a nelíbá, kdo zábavě se vyhýbá, na toho vemte bič a hůl, to není člověk, to je vůl.“

Jan Werich



Mírně upravenými slovy klasika si dovoluji začít článek o letošních akcích Spolku přátel Jelínkovy slivovice. Ve svém svérázném citátu pan Werich naprosto přesně charakterizoval letošní akce konané ve společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s., tradiční Jelínkův vizovický košť a Pravou valašskou zabijačku. Tento rok jsou akce příznačné především časem konání, první z nich, tedy košť, proběhla před prohibicí a druhá, zabijačka, proběhla po prohibici.

Jelínkův vizovický košť se konal 24. srpna a šlo o jubilejní 10. ročník. Do 40 degustačních komisí letos zasedlo

247 degustátorů, kteří měli za úkol ohodnotit úctyhodných 1209 vzorků destilátů. Jako každoročně byly vzorky rozděleny do kategorií: slivovice, hruškovice, meruňkovice, třešňovnice, jablkovnice a ostatní ovocné destiláty. Degustátoři při své „práci“ hodnotí především chuť, vůni, jemnost, ale i tzv. perzistenci, tedy délku trvání chuťového vjemu. Po nelehkých pěti hodinách degustování, kdy teplota vzduchu dosahovala krásných 30°C, byly vyhodnoceny výsledky a ještě tentýž večer byly vyhlášeny. Absolutním vítězem soutěže se stal František Doležal z Židlochovic se vzorkem slivovice. Pan Doležal i výherci jednotlivých kategorií

vyhráli pamětní poháry, budíkové lahve se slivovicí R. JELÍNEK a věcné ceny.

Košť byl nicméně specifický i z pohledu organizačního, na jeho začátku totiž proběhlo i slavnostní otevření nově zrekonstruované budovy stáčírny, ale o tom již v jiném příspěvku...

Druhou, již zmiňovanou akcí je Pravá valašská zabijačka, ta proběhla 16. listopadu, tedy po prohibici. Ale i přes to, nebo možná právě proto, jsme se rozhodli, že zabijačku pojmem v duchu prohibice třicátých let. Celý den tedy provázely kostýmy ze třicátých let, swing, „psí dečky“, povolení ke konzumaci alkoholu a samozřejmě i tzv. „liquor stores“, které byly otevřeny netradičně až po osmnácté hodině, symbolicky tak byla ukončena doba prohibice a v barech se začalo konzumovat. Stěžejním bodem programu byla Tour de Vizovická, tedy degustace jednodruhových slivovic z vizovických sadů, ročníku 2011, která přinesla výherce - slivovici odrůdy Gabrovská. Stejně jako tomu bylo i předcházející dva roky, bude stočena v limitovaném počtu lahví, tentokrát to bude 2011 ks.

Příspěvek zakončím nepoeticky, ale trefně: „Na zdraví!“

Martina Šišková

Zákaz exportu

Prohibice v Česku, zákaz exportu do dalších zemí. Vládní nařízení, která pochopitelně výrazně ovlivnila celkové prodeje alkoholických výrobků za rok 2012 a zkomplikovala dobré obchodní vztahy se zahraničními partnery.

Zhlediska exportu, u kterého růst prodeje až 20% oproti roku 2011, byly naše záměry vydáním zákazu výrazně podlomeny. Nejtěžší však bylo udržet důvěru našich obchodních partnerů a zákazníků. Obvykle je totiž velmi těžké vybudovat si na exportních trzích pevný vztah s distributory i se spotřebiteli. A prohibice některé vztahy narušila, na 14 dnů znemožnila odesílání výrobků a tak se výpadku dodávek a všech dalších negativních následků snažila využít místní konkurence a co nejvíce zásobila trh vlastními výrobky.

Naštěstí u většiny našich obchodních partnerů byl přístup k situaci odlišný. Zahraniční partneři vnímali složitost situace, chápali, že se jedná o problém způsobený nelegální výrobou a distribucí.

E-mailem nebo telefonicky nám potvrzovali, že nikdy nepochybovali o kvalitě našich produktů a vyjadřovali přání, aby byli viníci řádně a co nejprísneji, pokud

možno exemplárně, potrestáni. Po ukončení prohibice jsme obnovili dodávky pro tyto racionální zákazníky.

Nejkomplikovanější situace byla u zemí, které zavedly jednostranný zákaz dovozu z ČR, tedy Slovensko, Polsko a Rusko. Rusko je v tomto ohledu postsovětskými zeměmi vnímáno jako vzor, takže ruské rozhodnutí zastavilo a komplikovalo naše dodávky též do Kazachstánu, Uzbekistánu a Gruzie, přestože vlády těchto zemí žádný zákaz dovozu nepřijaly.

V současné době se prodej destilátů i dalších lihovin pomalu vrací i díky adventnímu období na předprohibiční úroveň. V listopadu a ještě i nyní v prosinci realizujeme dodávky, které byly plánované již na září. V letošním roce naše společnost vyveze své produkty do 25 zemí všech standardně obydlených kontinentů. Věříme, že se nám podaří nahradit prodeje ztracené prohibicí a za letošek dosáhneme alespoň stejných prodejních výsledků jako v roce minulém.

Martin Déva

Galerie slováckých vín přináší spojení klenotů Moravy

Galerie slováckých vín, vybudovaná ve stylově zrekonstruovaných prostorách bývalé jezuitské koleje v samém centru Uherského Hradiště, představuje 15 nejvýznamnějších vinařství Slováckého vinařského regionu. Domácí i zahraniční turisté sem míří ochutnat na 150 vzorků vín pocházejících z podhoří Bílých Karpat a okolí řeky Moravy a seznámit se podrobněji s jejich „rodokmenem“. Galerie tak přispívá ke zvýšení znalosti zdejších kvalitních vín a pomáhá tak také propagaci celého regionu.

Víno, které vám při návštěvě galerie zachutná, zde můžete zakoupit za výhodnou cenu, galerie totiž slouží také jako stylová vinárna a mimo to nabízí rovněž výjimečné gastronomické zážitky. Klenuté historické sklepení láká k posezení s přáteli u dobrého vína a cimbálové muziky.



Galerii velmi vhodně dotváří exkluzivní expozice vybraných produktů společnosti RUDOLF JELÍNEK. Najdete zde průřez celým sortimentem, největší důraz je však přirozeně kladen na ovocné destiláty, které ke slováckému regionu neodmyslitelně patří. Expozici R. JELÍNEK najdete hned u hlavního vchodu, nemůžete ji minout. A tak si zde můžete vychutnat přichodzí

přípitek na uvítanou nebo panáka na „odchodnou“. Výrobky značky R. JELÍNEK zakoupíte v Galerii slováckých vín stejně výhodně jako v podnikové prodejně R. JELÍNEK ve Vizovicích nebo na našem e-shopu.

Galerie je otevřena denně, návštěvu v neděli je vhodnější dohodnout předem.

Irena Konečná

Ani prohibice nepřibrzdila růst v USA

Občas se zdá, že dění v Evropě, či dokonce „jen“ v České republice je v USA někdy na okraji zájmu. Ale zdání někdy klame!

První „prohibiční“ kontejner do USA jsme expedovali shodou okolností pouze několik hodin před vyhlášením „Mimořádného opatření ministerstva zdravotnictví“ dne 14. 9. 2012. Zboží putovalo hladce před Hamburg až do přístavu v New Yorku, nicméně k mému překvapení bylo ihned odstaveno celním úřadem ke speciální in-

spekci, a to bez udání důvodu a termínu „propuštění“ do trhu. Vzhledem k tomu, že kontejnery do USA posíláme téměř každý měsíc „just in time“ (a nedržíme velké zásoby na skladě), některé druhy výrobků jsme úplně vyprodali a museli jsme pozdržet distribuci po USA.

Naštěstí inspekce kontejneru netrvala příliš dlouho a mohli jsme pokračovat v úspěšném prodeji od východu po západ Spojených států, který letos naroste o více než 10 %.

Zdeněk Chromý



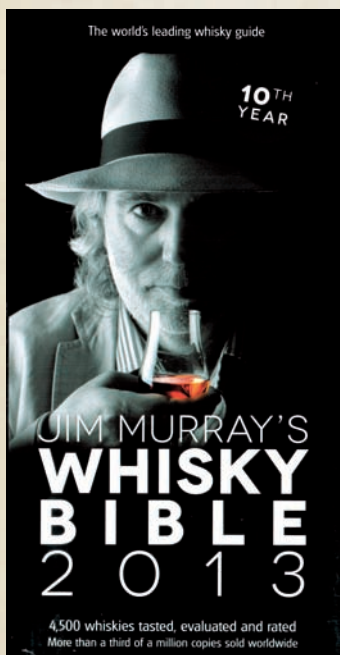
Vizovické sušené švestky

Jsmo velice rádi, a nebojím se říct, že jsme především hrdí, že můžeme našim zákazníkům nabídnout opět něco nového. O naší nové sušárně na ovoce jste již měli možnost si přečíst v minulých číslech, nyní vezte, že tato investice přináší první plody – a to doslova – v podobě sušených švestek. Švestky z letošní sklizně z vlastních vizovických sadů jsme zabalili do atraktivní krabičky a můžete je koupit v podnikové prodejně nebo na našem e-shopu za 49 Kč.

Miroslav Motyčka



Gold Cock opět mezi nejlepšími



Dovolte nám informovat Vás, že naše dvanáctiletá whisky Gold Cock se opět objevila ve výroční publikaci Jim Murray's Whisky Bible. Tuto vydává největší světový odborník na whisky Jim Murray každý rok, aby v ní představil všechny vzorky, které jej daný rok zaujaly.

Mezi více než čtyřmi tisíci vzorky se neztratila ani pravá česká dvanáctiletá whisky Gold Cock, která s bodovým hodnocením 89,5 bodů byla hodnocena jako velmi dobrá až vynikající a dle Murrayho rozhodně stojí za nákup. K dostání je v podnikové prodejně ve Vizovicích, případně ve specializovaných prodejnách.



Miroslav Motyčka

Festival s chutí a vůní slivovice



Areál společnosti RUDOLF JELÍNEK a Vizovické trnkobraní, to je již léty prověřené spojení a záruka kvalitní akce. Letošní 45. festivalový ročník byl opět plný hudebních zážitků, dobrého jídla, pití a zábavy. Z hudebních hvězd přivítal například Václava Neckáře, Tomáše Kluse, Richarda

Jaroslav Burkart

Müllera, kapely MIG 21, Horkýže Slíže a mnoho mnoho dalších.

Společnost RUDOLF JELÍNEK připravila na svém stánku Království slivovice prezentaci úrody švestek z vlastních sadů i tekutou variantou ovoce v podobě Vizovické slivovice 2009. Kromě kvalitního pití nabídla také množství soutěží, o nichž informovali návštěvníky moderátoři na pódiu i všudypřítomné Trnkohlídky. A soutěžit stálo skutečně za to: s vypl-

něným Trnkopasem opatřeným razítky z několika stanovišť R. JELÍNEK bylo možné vyhrát exkluzivní víkendový pobyt na Lesním penzionu Bunč, mezi dárky byly také láhve Plum Vodky, koktejly a množství reklamních předmětů. Poprvé jsme na Trnkobraní představili také značku Berentzen. Setkala se s velkým úspěchem - zájem o produkty Berentzen prokazovaly desítky příznivců obklopující stánek.

Markéta Juřiková a Irena Konečná



Projekt vzdělávání zaměstnanců se blíží ke konci

Vážení kolegové a obchodní partneři, projekt „Vzdělávání lidských zdrojů ve společnosti RUDOLF JELÍNEK a. s. jako reakce na hospodářskou krizi, které povede k motivaci a aktivizaci zaměstnanců a tím ke zvýšení obrátu a konkurenceschopnosti společnosti“, registrační číslo projektu: CZ.1.04/1.1.02/35.01428 míří k samému konci. Projekt byl přihlášen do výzvy č. 35 „Školení je šance“ v rámci Operačního programu „Lidské zdroje a zaměstnanost“, oblast podpory „Zvýšení adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniků“, prioritní osa „Adaptabilita“.

Tento program je financovaný z prostředků Evropského sociálního fondu v ČR

a spravuje jej Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR.

V měsíci srpnu byly doškoleny veškeré klíčové aktivity a nyní nás čeká závěrečná monitorovací zpráva. Celkem bylo proškoleno téměř 80 našich zaměstnanců a tento vzdělávací cyklus se dotkl skoro všech zaměstnanců společnosti. Tím byl naplněn cíl projektu a věřím, že projekt prostřednictvím zaměstnanců zvýší obrát a konkurenceschopnost společnosti.

Inzerce je spolufinancována Evropskou unií, Evropským sociálním fondem a stát-

ním rozpočtem České republiky v rámci projektu CZ.1.04/1.1.02/35.01428 „Vzdělávání lidských zdrojů ve společnosti RUDOLF JELÍNEK a. s. jako reakce na hospodářskou krizi, které povede k motivaci a aktivizaci zaměstnanců a tím ke zvýšení obrátu a konkurenceschopnosti společnosti“ prostřednictvím Operačního programu „Lidské zdroje a zaměstnanost“, oblast podpory „Zvýšení adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniků“, prioritní osa „Adaptabilita“.



RUDOLF JELÍNEK vylepšuje pozici v soutěži „Českých 100 nejlepších“

Sdružení COMENIUS uspořádalo v letošním roce již 17. ročník prestižní soutěže nejvýznamnějších firem registrovaných v České republice s názvem „Českých 100 nejlepších“.

Smyslem soutěže je nalézt a ocenit firmy, které dosahují vynikajících, mimořádných nebo pozitivně pozoruhodných výsledků, ke kterým společnost RUDOLF JELÍNEK a. s. bez-

pochyby patří. Společnost si letos polepšila dokonce o tři příčky, když postoupila z loňské šedesáté třetí pozice na místo šedesáté, a tím předčila firmy jako Česká pojišťovna, a. s. (61. místo), SKAN-SKA a. s. (66. místo) či MP Krásno (88. místo). Vítězem soutěže se stala stejně jako loni společnost ŠKODA AUTO a. s.

Jan Dozbaba



Trh si žádá trendy produkty. Představíme je příští rok

Rodinná firma METELKA má dlouhou tradici, zahájila svou výrobu v roce 1935, vlivem politických událostí však byla roku 1948 nedobrovolně uzavřena. Mluvíte se u Vás v rodině o tom, jak to v rodinné likérce fungovalo?

Ano, v rodině se o tom tématu mluvílo, ale prarodiče se spíše snažili svá vnoučata do této historie příliš nezatahovat ze strachu o jejich budoucnost a kvůli nepříjemným zkušenostem s vládou KSČ. Byli zkrátka znechuceni událostmi, které je zasáhly.

Takže založení firmy předcházela dlouhotrvající touha navázat na rodinnou tradici nebo přišlo po převratu rychlé rozhodnutí?

Rekl bych spíše, že okolnosti mě k tomuto rozhodnutí přiměly postupně. Jsem rodák z Vyškova a vždycky jsem tu chtěl zůstat. Vystudoval jsem střední průmyslovku, pak šel na vojnu, následně jsem pracoval ve Výzkumném ústavu. A jako zaměstnanec jsem se necítil ve své kůži, nebyl jsem svým pánem. A tak přišly první myšlenky „osamostatnit se“, začít podnikat. A logicky jsem směřoval do oboru, v němž měla rodina již nějakou tradici.

Vyroba pod značkou METELKA se znovu rozběhla od roku 1992. V čem jste navázal na rodinnou tradici a co bylo naopak úplně nové?

Myšlenka nebo rozhodnutí rozjet znovu rodinnou firmu, která se bude zabývat výrobou lihovin, to je ta návaznost na tradici. A samozřejmě značka METELKA. Ve všem ostatním jsem začínal prakticky od nuly. Tenkrát mi s rozjezdem firmy pomáhali rodiče. Otec mě vybavil základními informacemi o výrobě lihovin, ostatní jsem vyhledával v knihovnách a věnoval mnoho času studiu. Bohužel se totiž nedochovaly ani žádné rodinné receptury, takže i v tomto směru jsme byli na úplném počátku. Začínali jsme skutečně jako velmi malá firma – v jedné místnosti, kde byla výrobní, sklad, kancelář, zkrátka všechno. Rozjezd firmy jsem financoval úvěrem, po jeho splacení jsem přibíral další, bylo třeba kupovat technologie, rozšiřovat výrobu, zkrátka investovat. Nejdříve jsem vyráběl na živnostenský list, teprve až později byla zaregistrována koncese.

Milan Metelka je úspěšným pokračovatelem rodinné tradice výroby lihovin na Vyškovsku. Je také předsedou představenstva společnosti MILAN METELKA a.s., která je součástí R.JELINEK GROUP SE a jedním z největších výrobců především mléčných likérů a absintů v České republice.



V roce 2009 došlo k transformaci Vaší společnosti na akciovou společnost, proč jste se rozhodl k tomuto kroku?

Několikaleté přátelství s Pavlem Dvořáčkem, se kterým jsem se znal z Unie výrobců a dovozců lihovin, mne vedlo k myšlence využít úspěšný zahraniční obchodní partner RUDOLF JELÍNEK k prosazení značky MILAN METELKA ve světě. Naše výrobky si nekonkurují, naopak značka MILAN METELKA rozšiřuje

sortiment portfolia RUDOLF JELÍNEK. Následně jednání s Pavlem Dvořáčkem vedlo k založení akciové společnosti a kapitálovému provázání obou společností. Pro značku METELKA to byl další krok k rozvoji firmy. Zároveň jsme tímto vstoupili do velké mezinárodní skupiny R.JELINEK GROUP SE.

Co konkrétně toto spojení znamená v obchodní rovině?
Podpis smlouvy o dovozu a distribuci

se společností RUDOLF JELÍNEK a.s., která značku METELKA zastupuje na exportních trzích. Následně došlo k nárůstu exportních prodejů značky METELKA řádově o stovky procent. Byl to jednoznačně krok správným směrem.

Právě na základě této úspěšné spolupráce jste se tedy rozhodl svěřit distribucí výrobků značky METELKA do rukou společností RUDOLF JELÍNEK a.s. i na tuzemském trhu?

Ano, samozřejmě, je to logické pokračování osvědčené a úspěšné spolupráce. Jak naše výrobky si nekonkurují, naopak se vzájemně dobře doplňují. Situace na trhu dnes rozhodně vede ke koncentraci jak na straně výrobců, tak obchodníků. V tomto okamžiku jde pro značku METELKA o strategické rozhodnutí vedoucí k posílení její pozice na trhu v České republice.

Ještě k samotným výrobkům značky METELKA. V současném produktovém portfoliu najdeme především likéry, historicky se zde vyrábělo i velké množství tehdy oblíbených lihovin, jako například Rezná. Jak se tedy postupně měnil sortiment?

Jak jsem už řekl, z hlediska receptur nebylo na co navázat. V novodobé historii firmy byly prvními výrobky rum, meruňka a vodka. Pak se začal sortiment rozšiřovat. K zásadní produktové přeměně začalo docházet v roce 2004. Důvodem byla dlouhodobá strategie vyčlenit výrobky MILAN METELKA od konkurence a vytvořit si vlastní image a kvalitu, s kterou by značka METELKA byla spojována. Z tohoto důvodu se tak zvané konzumní lihoviny a likéry dostaly

na okraj zájmu výroby. Našimi hlavními výrobními řadami jsou dnes mléčné likéry Milky, koktejlové likéry Shaker, Absinthy, bylinný likér Hubert a samozřejmě Moravský vaječný – stálce naší nabídky.

Prozradíte něco z dalších plánů společnosti METELKA? Chystáte nějaké novinky?

Co se týká sortimentu, tak ano, i v následujícím roce můžete očekávat novinky. V nejbližší době projde obnovou řada likérů Milky a Shaker, plánujeme doplnění řady o nové příchutě. Pro nadcházející rok je v plánu i větší projekt. Nechci zatím příliš prozrazovat, snad jen to, že půjde o reakci na poptávku trhu a velmi trendy produkty. Zkrátka rychlá reakce na potřeby trhu.

Nakonec v tomto předvánočním čase, jaké produkty METELKA byste doporučil pro vánoční svátky a k silvestrovským oslavám?

Moravský vinný Punč, Moravský Vaječný a rozhodně mléčné likéry Milky.

Děkujeme za rozhovor.

Markéta Juřiková

Praha - první krok máme za sebou!



Konečně došlo k průlomu ve věci našeho plánovaného pražského projektu, výstavbě návštěvnického a prodejního centra na Kampě, a podařilo se nám získat povolení Národního památkového úřadu k rekonstrukci. Vypořádali jsme se se všemi požadavky Národního památkového úřadu a nyní zahajujeme územní řízení a další kolo jednání s Městskou částí Praha 1 o koupi části pozemku.

Miroslav Motýčka

Individuální dárková výroba

Výroba lahví s dárkovou etiketou je již několik let nedílnou součástí služeb společnosti RUDOLF JELÍNEK. Každoročně tak možnosti vytvořit unikátní láhev takzvaně na míru využívá více a více zákazníků.



Poměrně velký nárůst zájmu zaznamenala dárková výroba i z pohledu poptávky firem, které využívají tyto výrobky jako reklamní předměty, dárky pro své zaměstnance, obchodní partnery či pro jiné významné příležitosti. Jednou z takových akcí je například Ples České pošty, pro kterou každoročně připravujeme originální upomínkové předměty pro zaměstnance. Obrovský rozmach v poptávce po dárkové výrobě jsme zaznamenali ze strany lázeňských komplexů, které nabízí svým hostům především bylinné likéry opatřené vlastní etiketou, a to jako welcome drink nebo jako příjemný suvenýr z lázeňské dovolené. K našim největším partnerům z tohoto sektoru bezesporu patří Sanatoria Klimkovičky, Lázně Teplice v Čechách či Konstantinovy Lázně.

Jmenujme ale i ostatní partnery. Jedním z největších odběratelů dárkové výroby je síť restaurací Kolkovna, která provozuje po České republice celkem 7 podniků. Významným partnerem je také síť prode-

jen Manufaktura, která již pravidelně nakupuje originální nízkalkoholický likér. Webový portál Seznam.cz se zase vydal cestou předávání netradičních vánočních dárků svým obchodním partnerům, a tak třeba letos věnuje opletené demižóny obsahující prvotřídní slivovici z Vizovic. Aktuálně se ale rýsuje další velmi zajímavá spolupráce se společností, která se zaměřuje na prodej dárkových předmětů v nákupních centrech.

Bohužel i na dárkovou výrobu dopadlo nepříjemné období prohibice, které mělo za následek zrušení několika zajímavých nových projektů nebo volbu alternativních dárkových předmětů u některých našich stálých partnerů. I přes všechna tato úskalí se podařilo dosáhnout v letošním roce v dárkové výrobě poměrně dobrých výsledků, které navazují na rostoucí tendenci minulých období. K zákazníkům bylo dodáno více než 35 000 lahví s dárkovou etiketou po celé České republice a bylo započata spolupráce s několika reklamními agenturami.

Pavel Korec