

# TRNKOVINY

31/18

31. vydání, léto 2018

RUDOLF JELÍNEK a.s.  
Razov 472  
763 12 Vizovice  
910 000 000  
www.rjelinek.cz

- ▶ Redesign ikonické láhve R. JELÍNEK a etikety (str. 1 a 3)
- ▶ Slavnostní uložení slivovice na Malé Straně (str. 1)
- ▶ Chilské hospodářské výsledky 2017 (str. 2)
- ▶ První úspěšný rok v Tatrách (str. 2)
- ▶ Naše české „stopy“ v USA (str. 2)
- ▶ Investice ve VINPROM TROYAN (str. 2)
- ▶ Léto s Kozíčkami (str. 3)
- ▶ Hospodářské výsledky roku 2017 (str. 3)
- ▶ Československá slivovice (str. 3)
- ▶ Konečně se můžeme těšit na standardní sklizeň (str. 3)
- ▶ Naše budíky, to jsou SKLÁRNY MORAVIA (str. 4)



str. 2

## Chilské hospodářské výsledky 2017

V roce 2017 fungovala naše chilská společnost pod společnou taktovkou L. Čula a M. Dévy.



str. 2

## První úspěšný rok v Tatrách

První rok fungování Degustačního baru a specializované prodejny R. JELÍNEK...



str. 3

## Léto s kozíčkami

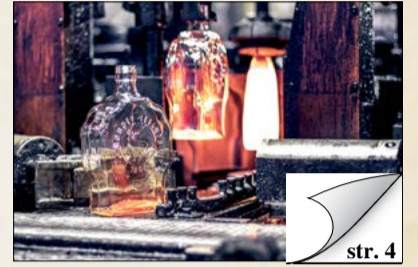
Mnozí z vás jistě víte, že Kozíčky jsou krajovým názvem pro květy bezu černého, v našich končinách tolik oblíbené...



str. 3

## Konečně se můžeme těšit na standardní sklizeň

Vše snaze zajistit kvalitní ovoce jsme prostřednictvím našich dvou zemědělských firem...



str. 4

## Naše budíky, to jsou SKLÁRNY MORAVIA

Když jsem se připravoval na rozhovor s generálním ředitelem skláren...

# Redesign ikonické láhve R. JELÍNEK a etikety



Téměř dva roky se intenzivně pracovalo na redesignu vlnkového výrobku společnosti – nové vizuální podobě jak láhve, která je pro společnost RUDOLF JELÍNEK tak typická a obecně označována pro svůj tvar jako „budík“, tak i etikety.

Důvodů, proč se k tomuto kroku přistoupilo, je samozřejmě více. Prvotním impulsem byla především konkúčivní životnost sklářských forem, ale tím nejdůležitějším aspektem byl zákazník. Z provedeného průzkumu totiž vyšlo najevo, že spotřebitelé mají výhrady k aktuální podobě etikety, láhev není příliš zřetelná a srozumitelná na prodejních regálech vedle konkurenčních produktů. Zároveň s tím přišla barmanská komunita s výtkami k ergonomickému tvaru láhve. A bylo rozhodnuto! Je třeba láhev i etiketu upravit tak, aby odpovídala vysokým nárokům současných zákazníků.

Tvar láhve se ladil společně se zkušenými skláři ze Skláren Moravia. Nejvýraznější změnou je reliéf obchodní známky na zadní straně láhve, podstatné zvětšení přední etiketovací plochy a „vyhlazení“ bočních stran. Tím došlo jak vizuálně, tak fakticky ke zvětšení výšky láhve.

Etiketa zachovává všechny původní charakteristické prvky (název destilátu, kresbu ovoce, výrobce), pomocí kterých zákazník bezpochyby pozná svůj oblíbený výrobek. Co se však změnilo, je doplnění typického žlutočerveného loga R. JELÍNEK v horní části láhve. Díky němu každý s jistotou identifikuje již z dálky původ daného produktu. Etiketu pak ve spodní části dotváří třetí díl, který doplňuje informace o konkrétním ovocném destilátu.

(Pokračování na str. 3)



Milí čtenáři,

máte v rukou letošní první Trnkoviny, které jsou nově trochu v předstihu proti dřívějším zvyklostem.

Ústředním tématem je změna designu naší ikonické lahve. Budík se dočkal nových tvarů a také nové etikety. Jsou výsledkem dlouhých diskusí, mnoha zkoušek a testování, a jsem moc rád, že v řadě ohledů odráží náš přístup k práci. Změny nejsou samoúčelné, ani zbytečně razantní, a jejich cílem je podtrhnout čistotu a přirodnost produktů do budíku balených.

Rovnou v novém budíku se na trh v tomto období dostává také naše novinka, Elixír z bezového květu. Naše tradiční destiláty nenabízí příliš možností, jak z nich připravit osvěžující, nízkoalkoholický mix, ale tento líkér z květů černého bezu v bio kvalitě to naplňuje beze zbytku. Prodeje už teď překonávají naše očekávání a opatrně můžeme předpovídat, že by z toho mohl být hit tohoto léta.

Nacházíme se na začátku prázdnin a můžeme s radostí konstatovat, že po předcházejících letech nás už nepotká nepřízeň počasí v podobě jarních mrazů. Ještě samozřejmě není vyhráno, ale to nejkritičtější období máme za sebou. Podle toho, jak letos díky nadprůměrným jarním teplotám nasadily stromy do květu, se můžeme těšit na výbornou sklizeň švestek.

K její oslavě si vás dovoluji pozvat na Vizovické Trnkobraní, již jednapadesáté. Hudební program je snad ještě našlapanější než v minulých letech, soutěž v pojídání švestkových knedlíků opět najde svého vítěze a my se těšíme, že Vizovice opět ve třetím týdnu srpna ožijí festivalem oslavujícím valašské modré zlato.

Mirek Motýčka

## Pozvánka na Trnkobraní Vizovice, 17. - 18. srpna

Festival Vizovické Trnkobraní je jednou z největších hudebních událostí letní festivalové sezóny a nejvýznamnějším kulturním projektem ve Zlínském kraji.

Hlavním tahákem 51. ročníku festivalu bude vystoupení nejúspěšnějšího interpreta tuzemské hudební scény - ostravského písničkáře Jarka Nohavici. Ten býval do poloviny devadesátých let pravidelným účastníkem Vizovického Trnkobraní, ale pak se na dlouhou dobu odmlčel. V letošním roce se tak do Vizovic vrací po dlouhých jedenadvaceti letech! Z dalších vystupujících hudebních kapel zmíním například Mig 21, Mandrage, Lucie Bílá nebo již tradiční host Fleret.

Pavel Korec

# Slavnostní uložení slivovice na Malé Straně

Dlouho očekávaný okamžik, uložení slivovice do základové spáry právě vznikajícího návštěvnického centra RUDOLF JELÍNEK v Praze, proběhl dne 3. května 2018.

Slavnostního proslovu se zhostil starosta Městské části Prahy 1 Ing. Oldřich Lomecký, který neskrýval radost z toho, že projekt realizuje český investor, který tím připomíná české tradice. Za zhotovitele stavby, společnost Energie - stavební a báňská a.s. promluvil její generální ředitel Ing. Zdeněk Osner, CSc. a za naši společnost nemohl



chybět „otec“ celého projektu Ing. Pavel Dvořáček. Mezi pozvanými byli dále i zástupci České spořitelny, která se podílí na financování projektu, akcionáři společnosti RUDOLF JELÍNEK, zástupci památkářů, stavebního úřadu, médií a další.

Hlavním akterem celého ceremoniálu byla láhev 5leté Koshers slivovice R. JELÍNEK. Ta, jako symbol jelínkovské tradice a kvality, byla uložena do základové desky přístavby v místech původní zahrady. Láhev do připraveného betonu umístili páni řečníci, kteří si ve jméno úspěšné realizace připili a prázdné skleničky uložili vedle láhve.

Další dobrá zpráva je, že realizace probíhá podle plánu a termín otevření návštěvnického centra do Vánoc příštího roku není ohrožen.

Michal Kapoun



## Chilské hospodářské výsledky 2017



Nové zastínění plochy pro skladování ovoce.

**V**roce 2017 fungovala naše chilská společnost pod společnou taktovkou L. Čula a M. Dévy a vytvořila dále uvedená hospodářská výsledky.

Rekordní nákup ovoce překročil hodnotu 8,5 mil. kg včetně téměř 100 tis. kg hrušek z vlastních sadů. Do Evropy jsme exportovali historicky nejvíce námořních cisternových kontejnerů. Tržby společnosti přesáhly 2 milióny EUR a vytvořily tak dosavadní rekord. Společnost vytvořila zisk ve výši 127 tis. EUR.

Firma i v loňském roce pokračovala v dalších investicích. Mezi nejvýznamnější patří nové kvasné nerezové tanky, transformátor či zastínění plochy pro skladování ovoce. Dále též přípravné stavební práce pro realizaci největší investice roku 2018, kterou bude výstavba nové podnikové prodejny s degustačním barem a novými kancelářemi. V červnu 2018 proběhne výsadba dalších 8 hektarů vlastních hruškových sadů na farmě El Llano.

Martin Déva

## Přihlaste se do koštu!

**V**pátek 17. srpna se uskuteční na nádvoří společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. již 16. ročník Jelínkova vizovického koštu. Pokud máte svůj vlastní destilát, ať už to je slivovice, hruškovice nebo třeba meruňkovice či jiný skvost, neváhejte svůj vzorek přihlásit. Počet přihlášených vzorků na osobu není omezen.

Přihlásit se můžete do 3. srpna, a to tak, že vzorek o objemu 0,35 l odevdáte nebo zašlete na adresu sídla společnosti (RUDOLF JELÍNEK a.s., Razov 472, 763 12 Vizovice) spolu s řádně vyplněnou přihláškou (ke stažení na [www.rjelinek.cz](http://www.rjelinek.cz)). Nebo obojí přineste do prodejny R. JELÍNEK v Brně (Jezuitská 582/17, Brno) či na Ranč Kostelany (Kostelany 200, Kroměříž). Degustační komise destilát zhodnotí a jak jste dopadli, se můžete dozvědět hned druhý den 18. srpna, když si přijedete do prodejny R. JELÍNEK ve Vizovicích pro katalog výsledků. Vzorky všech přihlášených destilátů zde můžete i ochutnat.

Monika Poláčková

## První úspěšný rok v Tatrách

**Po prvním roce fungování Degustačního baru a specializované prodejny R. JELÍNEK ve Starém Smokovci lze vyhodnotit tento projekt jako úspěšný.**

Prodejna se stala zastávkou pro řadu turistů při objevování Vysokých Tater. Pro hosty místních hotelů a penzionů se stala atrakcí, která zpestřuje jejich pobyt. Jednou týdně se zde konají pravidelné degustační večery s prezentací a ochutnávkou Vizovické slivovice.

A jaký sortiment má největší úspěch? Jsou to netradiční destiláty (Mirabelkovice, Jahodovice) a dárkové položky, velmi dobře se prodává Vizovická slivovice, Family Reserve, ale také miniatury jako drobný suvenir. Velmi oblíbenými se staly také Elixíry z aronie a rakytníku, aktuálně se k nim přifařil i Elixír z květu černého bezu.

Prodejna se těší nejen zájmu zákazníků, ale také přízni architektů – architektonický projekt Arch. Ing. Jana Konečného ocenil redaktor Tomáš Bujna v časopise ARCH pro jeho citlivost zasazení do krajiny a propracovanost vnějších i vnitřních detailů. Prodejna se také stala součástí putovní výstavy Ó hory, hory, která pojednává o zajímavých horských stavbách české i slovenské architektury.

Pokud jste ještě neměli možnost ji navštívit, určitě prodejnu zahrňte do svých letních turistických cílů. Více informací najdete na webu [tatty.rjelinek.sk](http://tatty.rjelinek.sk) nebo Facebooku (@tatty.rjelinek).

Irena Konečná



## NAŠE ČESKÉ „STOPY“ V USA

**J**ako pravidelní čtenáři Trnkovin si jistě pamatujete, že jsme v roce 2015 založili dceřinou společnost R. JELÍNEK USA LLC. a také to, že Jelínkovu slivovici lze koupit ve více než třiceti státech USA. Našestí dalších českých stop a novinek přibývá, tak je čas na další díl „seriálu“ Jelínkova slivovica v Americe.

Zní to jako velká diplomacie, když do hry vstupují Brand Ambasadoři a Jelínkova velvyslanectví. Ti první jmenovaní, tedy ambasadoři značky R. JELÍNEK, jsou naši spolupracovníci, kteří aktuálně působí na našich hlavních trzích: Los Angeles, Chicago a New York. Tým je to vskutku různorodý a každý má za sebou svůj unikátní příběh.

Ladislav Kohn, rodák z Uherského Hradiště, do nedávné doby ještě profesionální hokejista (a dokonce i vítěz Stanley Cupu), úspěšně zastupuje značku R. JELÍNEK již od roku 2015. Robert Bokuvka, Slovák žijící v Chicagu více než 20 let, skvěle zná specifika trhu, kde žije tradičně hodně Čechů, Slováků a Poláků, a kde může výborně navázat na svůj importní obchod s MATTONI. Boris Aksakalov, nejmladší člen našeho USA týmu, má zase předky v Uzbekistánu a je součástí židovské komunity v New Yorku.

Právě díky ambasadorům značky se nám skvěle daří být v kontaktu s českou a slovenskou komunitou a některá místa jsme dokonce prohlásili za Jelínkovy ambasády. Například BOHEMIAN SPIRIT



BOHEMIAN SPIRIT RESTAURANT na Manhattanu v New Yorku, kde najdete v nabídce snad úplně všechny výrobky, které do USA exportujeme.

RESTAURANT na Manhattanu v New Yorku, kde najdete v nabídce snad úplně všechny výrobky, které do USA exportujeme (a možná i více). Také jsme pyšní na to, že jsme partnery restaurace BISTRO BOHEM ve Washingtonu nebo LUCIE'S SAGE&SAND BAR v Arizoně.

Další naší českou stopou je filmový festival CZECH THAT FILM, který každoročně putuje po 20 městech USA s nabídkou kvalitních českých filmů a v neposlední řadě i WEST FESTIVAL v Texasu, kde jsou velice populární „slivovitz kolaches“, tedy slivovicové koláče. Vřele doporučuji, dobrou chuť!

Zdeněk Chromý

## Investice ve VINPROM TROYAN

**O tom, že letošní rok je rokem významných investic, nás přesvědčuje i současné dění v bulharské sesterské společnosti VINPROM TROYAN. Projektem číslo jedna je nahrazení stávající destilační kolony novou, modernější. Svého vylepšení se dočká sklad pro zrání destilátů a významný krok učiníme i z pohledu dlouhodobého zajištění kvalitního ovoce z Troyanské oblasti.**

### Destilační kolona

V minulých letech docházelo k postupnému snižování účinnosti destilační kolony v našem závodě VINPROM TROYAN v Bulharsku. Není divu, zdejší technologie destilace má za sebou již několik desítek let fungování. Bylo proto rozhodnuto o výměně tak, aby se již tuto sezónu destilovalo na nové koloně. Ve výběrovém řízení byla z oslovených dodavatelů vybrána firma Bencovski Co OOD, bulharský dodavatel s mnohaletými zkušenostmi, který nejlépe splňoval naše požadavky na kvalitu, termín a cenu dodávky. Zvláštní důraz byl kladen na termín dodá-

ky. Dodavatel musel zaručit, že destilační kolona bude dodána a spuštěna do začátku letošní letní sezóny. Původní kolona byla začátkem roku demontována, vyměnila se okna budovy destilace a byla dodána nová vnitřní schodiště a rošty. S nadějí a optimismem věříme v to, že nová destilační kolona zvýší kvalitu vyráběných destilátů a bude dlouhá léta přínosem pro celou skupinu R. Jelínek Group. Předpokládána celková cena investice je 250 tis. EUR.

### Rekonstrukce skladu zrání

Dalším investičním projektem VINPROM TROYAN je rekonstrukce skladu

zrání ovocných destilátů. Původně rovná střecha bude nahrazena střechou pultovou, bude rekonstruován odvod vody do kanalizace, přívod pitné vody, elektroinstalace, nová okna, fasáda a další. Jelikož se objekt nachází v ochranném pásmu železnice, získání stavebního povolení předchází změna územního plánu. Realizační projektová dokumentace bude dokončena v průběhu září tohoto roku tak, abychom mohli samotnou realizaci zahájit ještě letos.

### Sady

Na podzim tohoto roku plánujeme osadit 30 hektarů bulharských sadů. Sad, který se nachází 20 km od našeho závodu, je orientován na jih a pozvolně se zvedá k severu. Půda je ideální pro pěstování slivoní, navíc historicky zde již švestkové sady byly. Sklizeň by měla být dostatečná pro „PRAVOU“ Trojanskou slivovou rakiu či pro jednoduché šarže. Předpokládá se výsadba odrůd Čačanská Lepotica (15%), Stanley (55%), Jo-Jo (15%), Hanita (15%). Společnost bude disponovat vlastní technologií a vybavením pro sklizeň

a údržbu švestkových sadů. Ve VINPROM TROYAN bude zřízen útvar pro zemědělskou a sadařskou činnost, který je již nyní zahrnut v organizační struktuře. Do budoucna chceme sady rozšířit na finální podobu 100 ha.

### Nová administrativní budova

V současnosti se dále dokončuje projektová dokumentace nové administrativní

budovy do fáze realizační projektové dokumentace. V přízemí nové dvoupatrové budovy bude umístěna prodejna, místnost pro degustaci a zasedací místnost, v prvním patře budou kanceláře. Nová budova bude situována v areálu společnosti, v místech staré kotelny, kterou plánujeme v průběhu tohoto roku odstranit. Realizace je plánována v horizontu následujících 7 let.

Michal Kapoun



## LÉTO S KOZIČKAMI



Mnozí z vás jistě víte, že Kozičky jsou krajo­vým názvem pro květy bezu černého, v našich končinách tolik oblíbené a zdraví prospěšné rostliny. Již staré přísloví říká, „před heřmánkem smekni, před bezem klekni“.

Právě květy bezu černého jsou hlavní ingrediencí produktové novinky, Elixíru z bezového květu, který letos doplnil oblíbenou řadu Elixírů z rakytníku a aronie. Elixír z bezového květu se vyrábí macerací květů černého bezu

v extra jemném lihu. Díky čerstvým surovinám a tradičním postupům si i po zpracování uchovává vysoký obsah cenných látek.

Smícháním Elixíru z bezu, ledu, citrónu a kvalitního toniku vznikne osvěžující limonáda KOZIČKY, se kterou se v průběhu letošního léta budete mít možnost setkat na zahrádkách barů a restaurací po celé České republice a na Slovensku.

### Jedeme na čisté přírodní palivo!

Díky nízkému obsahu alkoholu, čistě přírodnímu původu, osvěžujícím surovinám a jednoduchosti jsou Kozičky skvělou alternativou nejen pro mladou generaci. Jejich obliba roste s každým ochutnáním, jsou svěží, chutné, lehké a vtipné. Jako jedni z prvních je měli možnost ochutnat návštěvníci festivalu Majáles na přelomu letošního dubna a května. Úspěchy sklízely na Filmovém festivalu ve Zlíně, Regatě v Holešově a také u barmanských profesionálů, kteří se s tímto drinkem mohli setkat na květinové konferenci CBA (České barmanské asociace).

KOZIČKY jedou, proto, až na ně v létě narazíte, rozhodně neváhejte ochutnat!

Zdena Kašparová

## Hospodářské výsledky roku 2017

Plán je splněn, ať žije plán! Tak by se stručně dal popsat začátek roku v naší společnosti. A i když se hned 2. ledna soustředíme na plán hospodaření společnosti v nadcházejícím roku a ve dnech, kdy čtete tento výstisk Trnkovin, už netrpělivě počítáme, jak si „stojíme“ po prvním pololetí, tak mi přeje jen dovolte se ještě naposledy oficiálně vrátit k výsledkům roku 2017.

Ano, za rok 2017 jsme dosáhli plánovaného výsledku. Celkové výnosy společnosti meziročně vzrostly o 3,4 % a dosáhly za rok 2017 454 mil. Kč, hospodářský výsledek činil 18,7 mil. Kč před zdaněním, po zdanění 14,6 mil. Kč. Podařilo se nám to díky velmi dobrým obchodním výsledkům napříč všemi trhy, díky vysoké výrobě vlastních výrobků a podařilo se nám to i navzdory výraznému zpevnění české koruny vůči USD a EUR, navzdory největší neúrodě ovoce a tím i zvýšení cen ovoce za posledních několik let i navzdory trvalému růstu mezd a cen některých služeb, např. dopravy. Celková aktiva společnosti vzrostla na 643,5 mil. Kč, přičemž vlastní kapitál tvoří 58 % celkové bilanční sumy.

Prodej vlastních výrobků se meziročně na tuzemském trhu zvýšil o 4,3 %,

na exportních trzích o 2,2 %, přičemž vývoz do 26 zemí tvořil 36 % tržeb za vlastní výrobky. Aktivní jsme byli i v ostatních oblastech – realizovali jsme opravy majetku za 4,6 mil. Kč, více než 10 mil. Kč jsme vložili do marketingových aktivit, do dlouhodobého majetku jsme investovali 28,5 mil. Kč.

Pro rok 2018 vedení společnosti schválilo plán hospodářského výsledku před zdaněním ve výši 23,99 mil. Kč při celkových plánovaných tržbách ve výši 475,5 mil. Kč. První údaje o výkonech společnosti přitom ukazují, že by tento plán nemusel být nesplnitelný.

Poslední pomyslnou tečku udělá za rokem 2017 valná hromada společnosti, která bude 26. června 2018 schvalovat hospodaření společnosti za loňský rok včetně výroku auditorské společnosti. A stejně jako v předchozích dvou letech, tak i za rok 2017 představenstvo společnosti valné hromadě navrhuje rozdělit 33 % zisku společnosti po zdanění mezi akcionáře formou výplaty dividend.

Závěrem mi nezbyvá než poděkovat všem kolegům za loňskou práci a popřát jim krásné léto.

Markéta Matějčá

## Konečně se můžeme těšit na standardní sklizeň

Ve snaze zajistit kvalitní ovoce jsme prostřednictvím našich dvou zemědělských firem i letos navýšili plochu obhospodařované zemědělské půdy na celkových 195 ha.

BIOSADY s.r.o. se starají o 80,91 ha zemědělské půdy, z toho je 57,97 ha meruňkových sadů, 5,39 ha pozemků připravených pro letošní výsadbu meruňek, ostatní plocha 17,55 ha jsou také meruňkové sady, ale nízký počet stromů již neodpovídá požadavkům ovocného sadu, proto jsou tyto plochy udržované jako trvalé travní porosty s tím, že do budoucna na nich vysadíme nové meruňkové sady.

Druhá dceřiná společnost, RUDOLF JELÍNEK sady s.r.o., hospodáří na 113,99 ha

zemědělské půdy, z toho je 80,80 ha ovocných sadů s výměrou 65,84 ha švestek, 14,17 ha třešní a 0,79 ha malin, ostatní plocha ve výměře, 24,87 ha, jsou trvalé travní porosty a 8,32 ha je nová plocha v ků Lípa, která je připravena k výsadbě švestek na letošní podzim. Kromě výše uvedených výměr připravujeme k výsadbě švestek plochu 7,23 ha v ků Ludkovic.

A jak to vypadá s letošní úrodou? S radostí vám mohu odpovědět, že zatím velmi dobře. Jarní mrazy se nám letos vyhnuly. Především na jižní Moravě se můžeme



konečně těšit na standardní sklizeň. Po letech očekáváme, že bychom mohli sklídit až 100 tun meruňek. Ve Vizovicích vše nasvědčuje tomu, že bychom letos mohli atakovat rekordní sklizeň z roku 2015, tj. výnos kolem 500 tun. Navíc letos budeme moci vykvasit první úrodu třešní i švestek z Kostelan.

Do sklizně je ale ještě daleko. O konečném množství rozhodne počasí a samozřejmě také každoroční letní propad ovoce. Věřme tedy, že nám vše bude hrát do karet a po horších sezónách si to letos konečně vynahradíme.

Málem bych zapomněl! Každá ruka se bude při sklizni hodit. Kdo chce zažít sklizeň na vlastní kůži, je vítán, stačí se jen přihlásit.

Jiří Koňářík

## Československá slivovice



V tomto roce slavíme stoleté výročí československé státnosti. On je to koneckonců krásný důvod k oslavám. I my jsme jej chtěli oslavit něčím zajímavým, snad i zásadním. A právě tím zásadním momentem se stala paradoxně malá sklizeň loňského roku. My jsme totiž zpracovávali skoro jenom švestky z Česka a Slovenska. A protože jich bylo přibližně půl na půl, přišel nám tento moment symbolický.

Proto jsme vybrali dvě nejlepší slivovice a smíchali je v jednu. Jedna je z českých švestek ze sadů naší dceřiné společnosti RUDOLF JELÍNEK Sady s.r.o. a druhá z ovoce ze sadů ze slovenských Horních Obdokoveců od pana Stanislava Kytky, našeho dlouholetého dodavatele švestek. Oslavou stého výročí založení Československa v našem podání je dobrá slivovice, navíc půl na půl z českých a slovenských švestek.

Nad to je zde silně historické spojení osudů naší společnosti s nově vznikajícím státem Čechů a Slováků. Rudolf Jelínek i jeho bratr Vladimír bojovali v první světové válce. Konec války a vznik Československa

znamenal také návrat bratrů domů. Když se oba v říjnu, respektive v listopadu 1918, vrátili z válečné vřavy, považoval to jejich otec Zikmund Jelínek za jasné znamení toho, že je čas odejít do penze a fungující rodinný podnik předat svým synům. Právě toto předání do rukou nové generace, které rodina zahájila v prvních dnech republiky a dokončila v září 1919, položilo základy společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s., jak ji známe dnes. Přes společný podnik obou bratrů nazvaný po jejich otci „Zikmunda Jelínka synové“ se v roce 1926 bratři dohodli na samostatném podnikání a Rudolf Jelínek v tomto roce dal firmě své vlastní jméno.

Miroslav Motyčka

## Redesign ikonické láhve R. JELÍNEK a etikety

(Pokračování ze str. 1)

Jak se láhev a etiketa změnila, můžete sami vidět na této infografice. Celkově se láhev „vyhladila“, působí čistším a vyšším dojmem. Hlavní středová etiketa je mnohem větší a narovnaný nápis označující ovocný destilát je čitelnější. Doplňující, ale důležité informace nese spodní obdélníková etiketa. U slivovice například informuje zákazníka o tom, že u Jelínka

zraje slivovice tři roky, u hruškovice zase o tom, že se jedná o jednodrůvový destilát z hrušek Williams. Co nemůže zachytit grafika, je mnohem příjemnější uchopení nové láhve do ruky.

Věříme, že nová láhev v barech i regálech obchodů zaujme. Zda se celkový zájem redesignu povedl, už posoudí samotní zákazníci.

Irena Konečná



## Naše budíky, to jsou SKLÁRNY MORAVIA

Když jsem se připravoval na rozhovor s generálním ředitelem společnosti SKLÁRNY MORAVIA z Úsobrna, otevřel jsem si jejich webové stránky a na úvodní stránce na mě vykukla Trnkovice RUDOLF JELÍNEK zabalená ve 200 ml budíku, jedním z obalů, který nám sklárna dodává. Je to symbolické, protože naše společnosti k sobě dnes neoddělitelně patří.

Mimochodem název vesnice, ve které se sklárna nachází, je velice zajímavý. Každému, komu o této sklárně vyprávím, se zdá název podivný a ptá se mě, cože to má společného s Brnem a kde to je. Je to vesnice s asi 450 obyvateli, která patří do Jihomoravského kraje, okresu Blansko, ale nedaleko od vesnice probíhají hranice s Olomouckým a Pardubickým krajem. S Brnem souvisí akorát tak, že pro Úsobrna je to krajské město.

Chci Vám představit generálního ředitele SKLÁRNY MORAVIA pana Ing. Michala Medka. Když ho potkáte, na první pohled vidíte mladého, velmi energického muže, který propadl své práci a pro sklárnu žije.

**Pane řediteli, jak jste se k současné práci dostal?**

Hmm, to jsou docela zajímavé vzpomínky. To, co musím říct, je, že nástup do sklárny byl zcela neplánovaný a pro mě nečekaný. Při studiu vysoké školy jsem hodně spolupracoval s bývalou líkérkou Starorežná Prostějov a vždycky jsem si myslel, že po ukončení studií tam nastoupím a budu pracovat v obchodním oddělení. Obchod mě vždycky zajímal a také celá studia jsem v líkérce prožil na různých domácích i zahraničních výstavách a myslím si, že jsem pochopil alespoň základy z líkérického byznysu.



Na začátku roku 2002 jsem byl na jazykovém kurzu v Irsku, když mi v dubnu (to si pamatuji jako dnes) zavolal otec, který byl jedním z majitelů sklárny, že ve sklárně jsou problémy a že by potřeboval, abych jim tam pomohl. Dal mi týden na rozmyšlenou. Ze začátku se mi moc nechtělo, ale po určité době přemýšlení jsem si řekl, že je to pro mě výzva a souhlasil jsem. Když jsem do Úsobrna přijel, byl jsem tam úplně nejmladší, teprve po nějaké době jsem k sobě dostal kolegu, který byl stejně mladý jako já, a začali jsme společně pracovat.

**Co Vás na této práci nejvíce zaujalo?**

Když na ta léta vzpomínám, tak si uvědomím, že za velice krátký čas mě práce



zcela pohltila. Bylo to období, kdy jsme téměř denně řešili nějaký nový projekt. A s každým novým úspěšným projektem člověk roste a přijímá další výzvy. Tou největší bylo zajistit růst na trhu, což se nám časem podařilo. Mám kolem sebe dobře sehraný tým lidí. Všichni jsou velice loajální, snaží se co nejvíce vyhovět přání zákazníků. V konstrukci máme 4 lidi, kteří odvádějí vynikající práci, ale i přesto mi někdy říkají „to už nejde“. Já se ale nevzdávám a snažím se je nasměrovat k řešení a ono to nakonec vyjde. To je potom ta nejlepší odměna. Určitě bych mohl jmenovat i další příklady – třeba paní Alenu Havlíčkovou, která jako obchodnice s vámi úzce spolupracuje. Pracuje ve sklárně velkou část svého života. Začínala jako sekretářka ředitele a dneska má na starosti významné klienty.

**Když povídáte o svých spolupracovnících, musím Vám říci, že osobně pozoruji s Vaším příchodem úplně jinou atmosféru ve vaší společnosti. Přinesl jste tam novou energii.**

To rád slyším, ale musím říci, že i za mého předchůdce, který se více orientoval na výrobu, se společnost snažila hodně inovovat, získávat nové poznatky z trhu, vymýšlet stále nové tvary, zavádět nové technologie. Naše společnost je vlastně jedna velká rodina, místo každého zaměstnance je velice důležité, a to se snažím všem předávat.

**Kam až se Vaše sklo dostalo? Slyšel jsem, že vyvážíte do celého světa.**

Dá se to tak říci. Náš klasický sortiment, tzn. prachovnice a jiné laboratorní sklo se zábrusem, dodáváme velkým distributorům a ti toto sklo dodávají do celého světa. Dneska tento sortiment činí asi jen 15 % našeho obrátu, ale nedovedu si představit, že bychom s ním skončili. Do sklárny prostě patří.

U lahví na alkoholické nápoje zásobujeme určitě Evropu, ale naše sklo se vyvezlo i do Austrálie nebo USA a Kanady. Musím říct, že už mám takovou tu profesionální nemoc, že kamkoliv přijedu, pídím se, zda tam nenajdu naše sklo. Je to krásný pocit, když to tak je – nedávno jsem byl na letišti v Madridu a zjistil jsem, že v Duty Free shopu je pět výrobků v našich lahvích. Před tím jsem byl v Dublinu a tam jsem našel tři. To je potom skvělý pocit, říkáte si, že ta vaše práce má smysl.

**Vzpomenete si na Vaše první setkání s RUDOLFEM JELÍNKEM?**

(...směje se) tak první moje vzpomínka je z dětských let, kdy jsem Jelínkovy láhve viděl v baru svých rodičů. Potom, ve svých studentských letech, kdy jsem hodně pracoval pro Starorežnu a začal jsem vnímat značku R. JELÍNEK jako konkurenta na trhu – ale takového zvláštního – vyrábí úplně jiný typ výrobků, ale přeci jenom patří do stejné branže. Když jsem přišel do Sklárny Moravia a začal jsem se seznamovat se zákazníky, to už jsem společnost RUDOLF JELÍNEK poznal dobře.

**Když se řekne RUDOLF JELÍNEK, co se Vám v hlavě vybaví?**

Dneska je pro mě RUDOLF JELÍNEK jeden z nejdůležitějších zákazníků, bez jehož budíků si nedovedu sklárnu moc představit. Mám radost, když v našich budících vidím stále víc a víc výrobků a rád se k jejich spotřebitelům občas přidám. Taková hruškovice na závěr zimního lyžování – to je nádhera. Z vašeho portfolia mám rád i Bohemia Honey a Praděd Bitter - ten ale už nevyrobíte – toho mám ještě malou zásobu doma, koupil jsem si ho při jedné z návštěv ve vaší podnikové prodejně celý karton.

**Budíky jsou naší společnou chlubou. Jak se díváte na jejich součas-**

**ný design, který jste společně dokončili v loňském roce?**

Výroba budíků má u nás už tradici. Mimochodem, když jsem se zabýval historií budíků, zjistil jsem, že v našem archivu fórem máme ještě formy, které se používaly pro bývalého vlastníka těchto lahví KORD Ptáčník. Rád Vám je někdy ukážu. Protože děláme láhve pro celou řadu zákazníků, tak vidím, jaké jsou současné trendy v designu lahví a kam směřují. Proto jsem byl velice rád, když jste přišli s návrhem designu upravit. Nový budík je velice současný a spojuje tradici se současnou elegancí. Ve výrobě se snažíme udělat vše pro to, abychom výrobu zvládli podle vašich požadavků. Těžko si dovedu představit, že bychom tento tradiční výrobek měli předat nějakým konkurentem.

**Co investice? V současné době je to asi aktuální otázka.**

Samozřejmě, v našem oboru bychom se bez nich neobešli. Vždyť to, že nabízíme širokou paletu barev od čiré, přes extra čirou k hnědé, černé a unikátní fialové, nás nutí stále držet krok se všemi

konkurenty. V následujícím období připravujeme přehodnocení výroby čiré a barevné skloviny na našich vanách, kdy čirou sklovinu převedeme na malou vanu, ale budeme ji vyrábět nepřetržitě po celý rok – to je i pro vás dobrá zpráva. V roce 2020 potom kapacitu této vany navýšíme tak, abychom udrželi krok se stoupajícími požadavky. Čeká nás výstavba nové skladovací haly, která nám navíc pomůže zlepšit i odhlučnění továrny od obce a tím přispět k lepšímu životu místních obyvatel. Stále se zpřísňující emisní normy nás dovedly k nutnosti instalace speciálních filtrů, které snižují množství škodlivin vypouštěných do ovzduší. Máme v hlavě celou řadu dalších plánů, ale vždy musíme myslet i na ekonomiku, a tak ke všemu přistupujeme postupně.

**Když vidím Vaše plány, výrobu, počet zaměstnanců, obchody – máte nějaký volný čas? Co ve volném čase děláte?**

Máte pravdu, volného času moc nezbyvá. Mým největším koníčkem je moje rodina. Snažím se s celou rodinou trávit svůj veškerý volný čas. Vymyslím společný program tak, aby nezbyvalo moc času na sezení hlavně u počítače. Mám 3 děti - 11, 8 a 1 rok. V zimě se staršími lyžujeme – jsme členy lyžařského oddílu Haná, v létě jezdíme na kolech, hrajeme volejbal a chodíme po horách. Starší děti už ujdou i 15 km v kopcovitém terénu, nejmladší člen naší rodiny se zatím nosí, ale všude je s námi.

Mimochodem před třemi lety jsme začali organizovat i ve sklárně tzv. rodinné dny, kdy v polovině srpna zveme lidi ze širokého okolí a organizujeme různé soutěže a sportovní klání pro děti. V loňském roce se zúčastnilo téměř 800 lidí a to, si myslím, že je pěkný úspěch.

Když to všechno poslouchám, tak Vám chci popřát hodně sil a úspěchů i do dalšího období!

Děkuji Vám mockrát za rozhovor.

Vladimír Darebník



### Vývoj láhve „budík“ v čase

